



Еразъм +, Стратегически партньорства за професионално образование и обучение

# Умения за повишаване на пригодността за заетост в областта на ено- гастрономията и туризма

2017-1-RO01-KA202-037308

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на съдържащата се в нея информация.

**Партньори:**



## Описание на проекта

Туристическият сектор предлага 25 000 000 работни места (около 11 %) в Европа и осигурява заетост както за висококвалифицирана, така и за нискоквалифицирана работна ръка, както за тези, които за първи път кандидатстват на пазара на труда, така и за онези, които вече имат професионален опит. Той е най-големият работодател на мигрантите, на работещите почасово, а също и на жените.

Един от основните проблеми при подготовката на кадри за туристическата индустрия, който възпрепятства конкурентноспособността на работещите, е несъответствието на подготовката, която учениците получават в професионалните училища и изискванията на професионалната практика. Друг проблем е, че младежката безработица в Европа все още е неприемливо висока, докато много хотелиерски и ресторантьорски компании изпитват недостиг от качествена работна ръка.

Европейските институции, представителите на професионалното обучение и провеждащите политика в това направление са на мнение, че повишаването на ефективността на подходите на ОППО (основаващо се на професионалната практика обучение) е от съществено значение за преодоляването на този проблем.

## ЦЕЛИ

За да удовлетвори горепосочените нужди проектът цели:

- подобряване сътрудничеството между професионалните училища и компаниите от туристическия бранш като осигури пазарноориентирано обучение и изградени на основата на професионалната практика дуални образователни пътеки за учениците от професионалните училища.
- предлагане на възможности за ОППО (стажове, практики и дуални образователни пътеки) на учениците от професионалните училища.
- да увеличи приноса на управителите на фирмите от областта на туризма и на ръководителите на отделите за човешки ресурси в тях в работата за подобряване на конкурентността в тази сфера и за по-качествено, иновативно и съобразено с изискванията на потребителите обслужване на по-широк диапазон от целеви групи, вкл. със специални потребности, преодолявайки бариерите в сътрудничеството с професионалните гимназии.
- разширяване на достъпа до ОППО, включително на международно ниво, чрез използване на ИКТ с цел удовлетворяване нуждите на компаниите от тази сфера от качествена работна ръка и очакванията на учениците.

## Теми, разглеждани от проекта

Проблеми на пазара на труда вкл. професионално ориентиране /младежка безработица  
Преодоляване на несъответствията между уменията (основни / интердисциплинарни)  
Осигуряване на качество

## Резултати

Проектът предвижда следните резултати:

- да мотивира учениците, особено тези, застрашени от отпадане чрез предлагане на усъвършенствани ОППО методи и средства с помощта и на ИКТ и мултимедии.
- да помогне на учениците от специализираните гимназии да осъзнаят значението за фирмите от отрасъла на качеството на специалните професионални знания и умения на техния персонал и неговата адекватност при изпълнение на професионалните им задачи.
- повишаване приноса на управителите и ръководството на фирмите от сферата на туризма в обучението на бъдещите кадри чрез използване на възможностите за комуникация, които предлагат ИКТ и мултимедиите.
- разширяване на възможностите за достъп на учениците до пазарноориентираното ОППО и разработените на базата на професионалната практика образователни пътеки.
- споделяне на водещите практики за организация на стажантските програми на местно, регионално, национално и международно ниво.

## Интелектуални продукти

**01. Онлайн платформа за представяне на ОППО в областта на туризма, организирана в 4 различни раздела:**

1. Международна база данни, която включва:

- профили на компании от тази област, заинтересувани да организират стажове на ученици от специализираните гимназии;
- профили на ученици, които искат да участват в такива стажове на местно, регионално, национално и международно ниво;
- средства за онлайн комуникация за провеждане на мобилно обучение.

2. Фонд за електронно обучение в рамките на проекта, съдържащ дидактични видеоинтервюта от областта на туризма, които имат за цел да подготвят учениците за стажове на всички нива.

3. Фонд с видеоинтервюта на управители на компании от отрасъла и на ученици от специализираните гимназии, които са участвали в ОПП стажове, които разкриват ползите за двете страни, придобитите умения и ефекта върху заетостта.

4. Виртуално пространство, където учениците, управителите на фирмите ще могат да се свържат, за да:

- планират лично участие в ОПП стажове на всички нива;
- планират и управляват онлайн практики на всички нива.

**02. Основни принципи за организиране на ОППО в областта на туризма на всички нива.**

Пакетът ще бъде организиран в 5 набора от насоки и оперативни инструменти, всеки специално предназначен за различните целеви групи. Всеки комплект ще бъде съставен от насока, очертаваща индикации, съвети, стратегии и референтни показатели и най-малко 10 инструмента, които да бъдат използвани за прилагане в практиките на указанията, посочени в насоките.

Цялото съдържание ще бъде на разположение на английски, указанията ще бъдат преведени и на езиците на партньорството:

- Насоки и оперативни инструменти за разработването на политики за оценка на въздействието на мобилността с учебна цел;
- Насоки и оперативни инструменти за директорите на професионални образователни институции и административния персонал относно основния инструментариум за поддържане на мобилното ОПО.
- Насоки и оперативни инструменти за студенти от ПОО, които осигуряват достъп до набор от насоки и формати за избор на подходяща професионална практика.
- Насоки и оперативни инструменти за обучители на ПОО и административен персонал.
- Насоки и оперативни инструменти за компании, които се интересуват от приемане на ученици за ПОО за местен, регионален, национален и международен опит (обучение, въз основа на работа).

## **Целеви групи и нужди**

В рамките на тези дейности партньорите по проекта очертах следните общи предизвикателства и свързаните НУЖДИ:

- доставчиците на ПОО трябва да подобрят сътрудничеството между тях и компаниите, за да предложат пазарно ориентирано предложение за обучение и да стимулират учебни пътеки за студенти от ПОО, за да превърнат несъответствията в конкурентоспособността на туристическата индустрия и да дадат висококачествена, иновативна и персонализирана услуга широк обхват на целевата група, включително възрастни хора или пътуващи със специални нужди;

- доставчиците на ПОО трябва да увеличат ангажираността на компаниите в туристическия сектор и да включат мениджърите на фирми, които нямат достатъчно време, за да участват пълноценно в дейностите по обучение, поради което доставчиците на ПОО трябва да разчитат на персонал с по-ниска квалификация;

- размерът на традиционните дейности, базирани в класната стая, все още е твърде висок. Доставчиците на ПОО трябва да предоставят на студентите, придобили ПОО, усъвършенствани методи и инструменти за обучение на базата на работа, основаващи се на пълното използване на потенциала на ИКТ и мултимедийната комуникация.

- опитът на обучение, базирано на работа (стажове, стажове и двойни пътища) обикновено са свързани с малък (или все пак недостатъчен) брой фирми на местно, регионално, национално и международно равнище и в резултат на това те нямат ефективност за обучаваните и също така не предлагат международно измерение на стажовете, което напротив е основен въпрос за квалификацията на туризма и гастрономията в рамките на глобализирания пазар.

## Събития за разпространение на информация

Партньорите ще организират фокусна група, за да представят и обсъдят резултатите от проекта и да се справят с тяхната устойчивост в своята система за професионално образование и обучение.

По време на фокусните групи двата интелектуални продукта ще бъдат представени, обсъдени и обсъдени възможностите за интегрирането им в учебната практика.

Конференцията ще бъде важна възможност за разпространение на резултатите от проекта и провеждането на по-нататъшна дискусия за мерките за повишаване и подобряване на ефективността на подходите за обучение в професионалното образование и обучение и за организирането на стажове, обучения или двустранни пътеки на местно, национално или транснационално ниво лично или онлайн. Също така ще се насърчи възможността за прехвърляне на резултатите от проекта.

## Въздействие

### УЧАСТНИЦИ И ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Проектът ще окаже влияние върху участниците в проекта – обучители в професионални гимназии, които преподават туризъм и еногастрономия, тъй като чрез участието си в дейностите по проекта ще придобият необходимите умения и компетенции:

- да възприемат иновативни методи за преподаване, основаващи се на работа, да подкрепят своите дейности в класната стая с материали за електронно обучение;
- да мотивират своите ученици да завършат професионалното си обучение;
- да се установи ползотворно сътрудничество с фирми от туризма и еногастрономията за организиране на местен, регионален, национален или международен опит, базиран на работа.

Проектът ще окаже въздействие върху участниците – обучаеми в професионални гимназии и институции за ПО, тъй като чрез резултатите от проекта и тяхното тестване те ще подпомогнат:

- придобиването на специфични знания, компетенции и умения в областта на най-новите тенденции в туризма и еногастрономията;

- повишаването на осведомеността им за значението, което фирмите отдават на избора на човешки ресурси, както за необходимите техническите, така и професионални умения;

- достъпа до ориентировъчни материали за ефективното им участие в транснационалния опит, базиран на работа;

- свързването с европейски компании от сектора, за да осъществят лично или онлайн местен, регионален, национален или транснационален опит, базиран на работа;

Проектът ще окаже въздействие върху мениджърите и учителите на участниците, като ги включи в създаването на видео колекция на съдържанието на обучението и в разработването и тестването на интелектуални продукти 1 и 2.

Компаниите ще се възползват, като засилват участието си в определянето на съдържанието на обучението за професионално образование и обучение, насочено към бъдещата им работна сила, като се увери, че студентите от ПОО се обучават да бъдат подготвени да отговорят на необходимите изисквания за човешки ресурси.

За УЧИТЕЛИТЕ, УЧЕНИЦИТЕ и ФИРМИТЕ, които не са пряко включени в проекта, описаното по-горе въздействие за участниците ще бъде интегрирано и поддържано в дългосрочен план, благодарение на големия потенциал за прехвърляне на резултатите, реализирани от проекта.

## **Устойчивост**

Партньорството се ангажира да поддържа уеб страницата на проекта и резултатите от него да са на разположение най-малко 5 години след края на периода на финансиране от ЕС. Стратегията на проекта да гарантира, че резултатите от проекта ще останат достъпни и използвани от други, се основава преди всичко на активното участие на целевите групи в изпълнението на дейностите по проекта. Това ще гарантира, че резултатите от проекта ще отговарят на нуждите и очакванията на бенефициентите. И накрая, резултатите от проекта ще бъдат включени в предложението за обучение на партньорите по проекта. Всъщност партньорите по проекта ще включат получените резултати сред услугите, които предоставят на своите целеви групи.