



Erasmus +, Asociación estratégica en el ámbito de la formación profesional

Competencias para oportunidades de empleo en el sector Turístico y Enogastronómico

2017-1-RO01-KA202-037308

El presente Proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Socios:



Descripción del proyecto

El sector del turismo representa casi 25 millones de puestos de trabajo en Europa (alrededor del 11% de la ocupación total). El sector ofrece oportunidad de empleo a trabajadores altamente cualificados, a trabajadores no especializados, a personas que entran en el mercado laboral por primera vez y a personas que quieren reinserirse en el mercado laboral. Es el sector que más oportunidades ofrece a trabajadores migrantes, trabajadores a tiempo parcial, mujeres trabajadoras y personas jóvenes.

Sin embargo, la disparidad de competencias es uno de los problemas fundamentales que afecta negativamente la competitividad de la industria del turismo. Las competencias adquiridas por los profesionales del turismo durante su periodo de educación y formación, a menudo no corresponden a las expectativas en términos de prestación laboral. Los centros educativos tienen un conocimiento limitado de los requisitos demandados por los empleadores y de las expectativas de los turistas acerca de los servicios ofrecidos.

Si, por un lado, la tasa de desempleo juvenil en la Unión Europea sigue siendo muy elevada, por otro lado, muchas empresas turísticas están desaprovechando sus mejores talentos.

Las instituciones europeas, los actores claves y los responsables de las políticas en el ámbito de la formación profesional, concuerdan en que el incremento de la eficacia del aprendizaje basado en el trabajo es fundamental para abordar y solucionar los desequilibrios presentes en el mercado laboral.

OBJETIVOS

Para responder a estas necesidades, el proyecto pretende:

- Mejorar la cooperación entre los centros de formación profesional y las empresas y proporcionar una oferta formativa orientada a las necesidades del mercado laboral, así como itinerarios formativos enfocado al negocio, para alumnos de formación profesional en el ámbito del turismo y de la enogastronomía.
- Proporcionar oportunidades de aprendizaje basado en el trabajo (periodos de prácticas, de formación laboral y formación dual) al alumnado de formación profesional e incrementar su eficacia.
- Promover la participación de los directores de empresas y los responsables de recursos humanos en crear una correspondencia con sus expectativas de incrementar la competitividad de la industria turística y ofrecer un servicio de alta calidad, innovador y personalizado, dirigido a una amplia variedad de clientes, incluyendo las personas ancianas, los turistas con necesidades especiales, superando los obstáculos que les impiden cooperar con los centros de formación profesional.
- Mejorar la accesibilidad y la internacionalización de la oferta de FP y de los enfoques de aprendizaje basado en el trabajo a través del uso de las TICs, con el objetivo de combinar las necesidades de las empresas con las expectativas de los becarios.

Temas abordados en el proyecto

Temas relacionados con el mercado laboral, incluyendo la orientación profesional / desempleo juvenil

Superar la discordancia de competencias (básicas/transversales)

Garantizar la calidad

Resultados esperados

El proyecto SWOT pretende conseguir los siguientes resultados:

- Motivar a los alumnos de FP, sobre todo los que están en riesgo de abandono escolar, proporcionándoles nuevas metodologías y herramientas de aprendizaje basado en el trabajo, basadas en el uso y la explotación del potencial de las TICs y de la comunicación multimedia.

- Concienciar al alumnado de FP sobre la importancia que las empresas, a la hora de seleccionar el personal, atribuyen tanto a las competencias técnicas y profesionales necesarias para llevar a cabo tareas específicas, como a las competencias básica y transversales, que se pueden adquirir solo completando la formación profesional.

- Crear una red trasnacional de centros de formación profesional, empresas y actores sociales con el objetivo de:
 - Fomentar la participación de directores y responsables de empresas del sector turístico y enogastronómico en la formación del futuro perosnal, explotando el potencial de los medios de comunicación y de las TICs.
 - Facilitar la creación de una oferta formativa orientada al mercado laboral e itinerarios formativos enfocados al negocio, basados en la implementación de los enfoques de aprendizaje basado en el trabajo, para los alumnos de FP del sector turístico y enogastronómico.
 - Intercambiar buenas practicas acerca de la organización de experiencias de aprendizaje basados en el trabajo a nivel local, regional, nacional e internacional.

Productos Intelectuales

O1. Plataforma online para promover el aprendizaje basado en el trabajo en el sector turístico y enogastronómico.

La plataforma online será estructurada en distintas secciones:

1. Base de datos internacional del aprendizaje basado en el trabajo.

La base de datos incluye:

Los perfiles de las empresas que operan en los sectores turísticos y enogastronómico y que están interesadas en acoger alumnos de FP para que hagan una experiencia de aprendizaje basado en el trabajo.

Los perfiles de los alumnos de FP, interesados en llevar a cabo una experiencia formativa a nivel local, regional, nacional o internacional a través de una movilidad finalizada al aprendizaje basado en el trabajo.

Herramientas online para que las empresas contacten con los becarios de FP y les ofrezcan una experiencia formativa de aprendizaje basado en el trabajo.

2. Repositorio de videos entrevistas con contenido didáctico y de aprendizaje online, en el ámbito del turismo y de la enogastronomía.

El objetivo de las entrevistas es preparar a los alumnos de FP acerca de las experiencias de aprendizaje basado en el trabajo a nivel local, regional, nacional e internacional, ayudándoles a cumplir con los requisitos necesarios para trabajar en los distintos países participantes en el proyecto (por ejemplo, cómo promover una casa rural y cómo organizar actividades para este tipo de empresa en Italia o Rumanía).

3. Repositorio de video testimonial y entrevistas

Los alumnos de FP y las empresas que hayan participado en una experiencia de aprendizaje basado en el trabajo en el sector turístico y enogastronómico hablarán de los beneficios, las competencias adquiridas y el impacto de la experiencia en términos de empleabilidad.

4. Un espacio virtual donde los alumnos de FP, los directores de empresas y los directores de los departamentos de marketing pueden comunicarse de forma sincrónica para:

- Planificar experiencias de aprendizaje basado en el trabajo a nivel local, regional, nacional y trasnacional, que se llevarán a cabo de forma presencial gracias a los recursos de la movilidad.
- Planificar y gestionar experiencias online de aprendizaje basado en el trabajo, a nivel local, regional, nacional y trasnacional.

O2. Guía para la organización de iniciativas de aprendizaje basado en el trabajo a nivel local, regional, nacional e internacional en el sector turístico y enogastronómico.

La Guía será estructurada en 5 secciones con herramientas operativas, diseñadas y dirigidas a un target específico.

Cada sección incluyera una guía con indicaciones, sugerencias, estrategias, referencias y al menos 10 herramientas para poner en práctica las indicaciones proporcionadas.

Todos los contenidos serán disponibles en inglés, las guías serán también traducidas a los idiomas nacionales de los países socios.

- Guía y herramientas operativas dirigidas a los responsables de políticas para evaluar el impacto de la movilidad con objetivos de aprendizaje
- Guía y herramientas operativas dirigidas a los directores de FP y al personal administrativo sobre las oportunidades de financiación de las movilizaciones de aprendizaje basado en el trabajo
- Guía y herramientas operativas dirigidas a los alumnos de FP a los que se les ofrece una serie de indicaciones y formatos
- Guía y herramientas operativas para los formadores de los centros de FP y el personal administrativo
- Guía y herramientas operativas para las empresas interesadas en acoger alumnos de FP para que lleven a cabo una experiencia de aprendizaje basado en el trabajo a nivel local, regional, nacional y transnacional.

Target groups y sus necesidades

En el ámbito de estas actividades, los partners del proyecto han destacado las siguientes problemáticas comunes y NECESIDADES correspondientes:

- Los centros de formación profesional necesitan mejorar la cooperación con las empresas para ofrecer una oferta formativa en línea con las necesidades del mundo laboral e itinerarios enfocados al negocio, con el fin de convertir el desequilibrio de competencias en competitividad de la industria del turismo y poder proporcionar un servicio de alta calidad, innovador y personalizado, acorde a los distintos grupos de clientes como las personas ancianas y los turistas con necesidades especiales.
- Los centros de FP necesitan fomentar la participación de las empresas del sector turístico e involucrar a los directores de las empresas que no tienen tiempo suficiente para comprometerse en actividades formativas, y por lo tanto no pueden ofrecer un personal cualificado en términos de formación de alumnado.
- El porcentaje de clases llevadas a cabo de manera “tradicional” es todavía demasiado elevado. Los centros de FP necesitan ofrecer a su alumnado métodos y herramientas de aprendizaje basado en el trabajo que exploten el potencial de las TICs y de la comunicación multimedia.
- Las experiencias de aprendizaje basado en el trabajo (periodos de prácticas, de formación laboral y formación dual) normalmente se llevan a cabo en un número pequeño (e insuficiente) de empresas locales, regionales, nacionales e internacionales, por tanto, eso se traduce en una falta de eficacia para los becarios, y una falta de dimensión internacional que representa un elemento clave para la calidad del turismo y de la enogastronomía en un contexto de mercado globalizado.

Eventos multiplicadores

Los socios organizarán un Focus Group con el objetivo de presentar los resultados del proyecto y abordar el tema de su sostenibilidad en los distintos sistemas de formación profesional.

Durante los Focus Groups, se presentarán y analizarán los 2 productos intelectuales.

La conferencia representará una ocasión importante para difundir los resultados del proyecto y promover ulteriores debates sobre las medidas para fomentar y mejorar la eficacia del aprendizaje basado en el trabajo en la formación profesional y en la organización de prácticas, de experiencia formativas profesionales y del sistema dual, tanto presenciales como online, a nivel local, regional, nacional y transnacional.

También servirá a promover la transferibilidad de todos los resultados del proyecto.

Impacto

PARTICIPANTES y TARGET GROUPS

Los ENSEÑANTES DE FP, del sector de turismo y enogastronomía, gracias a su participación en las actividades del proyecto, adquirirán las siguientes competencias y habilidades:

- Adoptar métodos de enseñanza innovadores de aprendizaje basado en el trabajo, respaldando sus clases con materiales de aprendizaje online.
- Motivar sus alumnos a acabar los ciclos formativos de FP
- Establecer una cooperación eficaz con las empresas del sector turístico y enogastronómico para la organización de experiencias basadas en el trabajo a nivel local, regional, nacional e internacional.

El impacto del proyecto en los ALUMNO DE FP se generará a través de los productos y de su experimentación. A través de ellos, los alumnos:

- Adquirirán conocimientos, competencias y habilidades específicas acerca de las últimas tendencias del sector turístico y enogastronómico.
- Aumentará su conciencia de la importancia que las empresas atribuyen a las competencias técnicas y profesionales, a la hora de seleccionar el personal
- Tendrán acceso a las guías para su participación eficaz en las experiencias de aprendizaje basado en el trabajo a nivel transnacional
- Tomarán contacto con las empresas europeas del sector para la realización de experiencias, presenciales u online, de aprendizaje basado en el trabajo a nivel local, regional, nacional y transnacional.

El proyecto generará un impacto en los directores de EMPRESAS y formadores, involucrándoles en la creación de un repertorio de videos con contenido formativo y en el desarrollo y prueba de los dos productos intelectuales.

Las empresas se beneficiarán, reforzando su contribución a la definición de los contenidos de formación profesional, dirigidos a sus futuros trabajadores, asegurándose que los alumnos de FP estén formándose de manera tal que puedan satisfacer las demandas de los empleadores en términos de recurso humanos.

Con respecto a los ENSEÑANTES de FP, LOS ALUMNOS de FP y las EMPRESAS que no han participado directamente en el proyecto, el impacto se realizará a largo plazo gracias a la experimentación y la elevada transferibilidad de los resultados producidos.

Sostenibilidad

El consorcio se compromete a mantener la web del proyecto activa y sus resultados disponibles por al menos 5 años después de la finalización del proyecto.

La estrategia del proyecto de garantizar que los resultados queden disponibles y sean utilizados por otros actores, se basa sobre todo en la participación activa de los target groups en la implementación de las actividades del proyecto, que asegurará que los resultados respondan a las necesidades y expectativas de los beneficiarios.

Además, los resultados del proyecto serán incluidos en la oferta formativa de los socios y sus productos ofertados entre los servicios que proporcionan a sus beneficiarios.