



Erasmus +, Partenariato strategico per l'istruzione e la formazione
professionale

Competenze per opportunità di lavoro in Eno-gastronomia e turismo

2017-1-RO01-KA202-037308

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Partners:



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il settore del turismo rappresenta quasi 25 milioni di posti di lavoro in Europa (circa l'11% dell'occupazione totale). Il settore offre lavoro sia a lavoratori altamente qualificati, sia a lavoratori poco qualificati. Offre opportunità di lavoro sia ai lavoratori che entrano nel mercato del lavoro per la prima volta sia alle persone che rientrano nel mercato del lavoro. È il più grande datore di lavoro di lavoratori migranti, lavoratori part-time, nonché lavoratrici e giovani.

Tuttavia, lo squilibrio di competenze è uno dei problemi fondamentali che ostacolano la competitività dell'industria del turismo. Le competenze a tutti i livelli, acquisite dai professionisti del turismo durante l'istruzione e la formazione, spesso non corrispondono alle prestazioni previste. I fornitori di istruzione hanno una comprensione limitata dei requisiti dei datori di lavoro e delle aspettative dei viaggiatori in termini di servizio fornito.

Allo stesso tempo, la disoccupazione giovanile nell'Unione Europea rimane inaccettabilmente elevata, mentre molte imprese turistiche stanno perdendo i migliori talenti.

Le istituzioni europee, le parti interessate e i responsabili politici dell'IFP convergono sul fatto che il rafforzamento dell'efficacia dell'apprendimento basato sul lavoro (WBL: work-based learning) è fondamentale per affrontare e risolvere gli squilibri del mercato del lavoro.

OBIETTIVI

Per rispondere a queste esigenze il progetto mira a:

- Migliorare la cooperazione tra i fornitori di servizi di formazione professionale e le imprese in modo da offrire un'offerta formativa orientata al mercato e percorsi di apprendimento per gli studenti IFP del turismo e dell'enogastronomia orientati al business
- Offrire opportunità di apprendimento basate sul lavoro (tirocini, apprendistati e percorsi duali) agli studenti dell'IFP e migliorarne l'efficacia
- Rafforzare la partecipazione dei dirigenti aziendali e dei responsabili delle risorse umane nel combinare le loro aspettative per rafforzare la competitività dell'industria del turismo e offrire un servizio di alta qualità, innovativo e personalizzato per una vasta gamma di gruppi target, compresi anziani o viaggiatori con esigenze speciali per superare le barriere che ostacolano il loro pieno impegno cooperando con i fornitori di IFP

- Migliorare l'accessibilità e l'internazionalizzazione dell'offerta formativa dell'IFP e degli approcci di apprendimento basati sul lavoro (WBL) attraverso lo sfruttamento delle TIC al fine di soddisfare le esigenze delle imprese e le aspettative dei tirocinanti.

-

ARGOMENTI AFFRONTATI DAL PROGETTO

Problemi del mercato del lavoro incluso l'orientamento professionale / disoccupazione giovanile

Superamento delle competenze non corrispondenti (di base / trasversali)

Garanzia di qualità

RISULTATI ATTESI

Il progetto SWOT si aspetta di raggiungere i seguenti risultati:

- Motivare gli studenti IFP in particolare gli studenti a rischio di abbandono, fornendo loro metodi e strumenti di apprendimento basati sul lavoro e legati al pieno sfruttamento delle TIC e del potenziale di comunicazione multimediale.
- Fornire agli studenti della IFP una maggiore consapevolezza dell'importanza per le aziende che le risorse umane, che queste selezioneranno, abbiano sia le capacità tecniche che professionali per svolgere il compito specifico, sia le competenze di base e trasversali che possono essere acquisite solo completando l'istruzione IFP.
- Creazione di una rete transnazionale di fornitori di IFP, aziende e parti sociali che collaborano per:
 - Rafforzare la partecipazione dei manager e dei responsabili delle imprese del turismo e dell'enogastronomia alla formazione delle risorse umane future, attraverso l'uso del potenziale comunicativo di Media e ICT
 - Rendere disponibile un'offerta formativa orientata al mercato e percorsi di apprendimento guidati dall'azienda, basati sulla piena attuazione di approcci di apprendimento basati sul lavoro, per gli studenti IFP del settore turistico e enogastronomico.
 - Condividere le migliori pratiche nell'organizzazione del WBL (Work-based Learning) internazionale locale, regionale e nazionale.

OPERE D'INGEGNO

O1. Piattaforma online per promuovere WBL nei settori del turismo e dell'enogastronomia

La piattaforma online sarà organizzata in diverse sezioni:

1.-Database internazionale WBL.

Conterrà:

- Profili delle aziende che operano nei settori del turismo e dell'enogastronomia e che sono interessati ad ospitare gli studenti dell'IFP per l'esperienza WBL.
- Profili degli studenti IFP che sono interessati a svolgere il loro tirocinio a livello locale, regionale, nazionale o internazionale attraverso un'esperienza di mobilità WBL.
- Strumento online che le aziende devono utilizzare per contattare il tirocinante dell'IFP e offrire loro un'esperienza WBL.

2. Archivio di interviste didattiche video basate sull'e-learning nei settori del turismo e dell'enogastronomia

- L'idea delle interviste è di preparare gli studenti IFP all'esperienza WBL locale, regionale, nazionale e internazionale, acquisendo i requisiti specifici necessari per lavorare nei diversi paesi rappresentati all'interno del partenariato del progetto (es. Come promuovere un agriturismo e come organizzare le attività a questo in Italia o in Romania)

3. Archivio di testimonianze video e interviste

- Gli studenti e gli imprenditori IFP che hanno partecipato a un'esperienza WBL nel settore del turismo e dell'enogastronomia evidenzieranno i benefici, le competenze acquisite, l'impatto in termini di occupabilità e i benefici che hanno ricevuto.

4. Uno spazio virtuale in cui gli studenti dell'IFP, i responsabili e il responsabile dei dipartimenti di marketing possono incontrarsi per la comunicazione sincrona al fine di:

- Pianificare l'esperienza WBL locale, regionale, nazionale e transnazionale da tenere di persona attraverso le risorse della mobilità
- Pianificare e gestire esperienze WBL online locali, regionali, nazionali o transnazionali.

O2. Linee guida per l'organizzazione di iniziative locali, regionali, nazionali e internazionali del WBL nei settori del turismo e dell'enogastronomia

Il pacchetto sarà organizzato in 5 set di linee guida e strumenti operativi, ciascuno specificamente progettato per i diversi gruppi target.

Ciascun insieme sarà composto da una Linea Guida che delinea indicazioni, suggerimenti, strategie e benchmark e almeno 10 strumenti da utilizzare per mettere in pratica le indicazioni delineate nella Linea Guida.

Tutti i contenuti saranno resi disponibili in inglese, le linee guida saranno tradotte anche nelle lingue della partnership.

- Linee guida e strumenti operativi per i responsabili politici per valutare l'impatto della mobilità per l'apprendimento
- Linee guida e strumenti operativi per i direttori e lo staff amministrativo dell'IFP sugli strumenti di finanziamento per supportare la mobilità di apprendimento basata sul lavoro
- Linee guida e strumenti operativi per gli studenti dell'IFP che forniscono accesso a una serie di linee guida e format
- Linee guida e strumenti operativi per i formatori e il personale amministrativo dei fornitori di IFP
- Linee guida e strumenti operativi per le aziende interessate a ospitare gli studenti dell'IFP per esperienze WBL locali, regionali, nazionali e internazionali.

GRUPPO TARGET E BISOGNI CORRELATI

All'interno di queste attività, i partner del progetto hanno evidenziato le seguenti sfide comuni e i relativi BISOGNI:

- I fornitori di servizi di formazione professionale devono migliorare la cooperazione tra loro e le imprese per offrire un'offerta formativa orientata al mercato e condurre percorsi di apprendimento per gli studenti dell'IFP per trasformare la discrepanza in competitività dell'industria del turismo e fornire un servizio di alta qualità, innovativo e personalizzato per un vasta gamma sul gruppo target, compresi anziani o viaggiatori con bisogni speciali.
- I fornitori di servizi di formazione professionale devono accrescere l'impegno delle imprese nel settore turistico e coinvolgere dirigenti di aziende che non dispongono di risorse di tempo sufficienti per partecipare pienamente alle attività di formazione e pertanto i fornitori di IFP devono fare affidamento sul personale delle imprese meno qualificato
- La quantità di attività tradizionali in aula è ancora troppo alta. I fornitori di IFP devono fornire agli studenti della formazione professionale strumenti e metodi di

apprendimento basati sul lavoro fondati sul pieno sfruttamento delle TIC e del potenziale di comunicazione multimediale.

- Le esperienze di WBL (tirocini, apprendistati e percorsi duali) sono solitamente collegate a un numero piccolo (o comunque insufficiente) di società a livello locale, regionale, nazionale e internazionale e, di conseguenza, non hanno efficacia per i tirocinanti, e inoltre non forniscono una dimensione internazionale che al contrario è una questione chiave per la qualificazione del turismo e della gastronomia all'interno di un mercato globalizzato.

EVENTI MOLTIPLICATORI

I partner organizzeranno un focus group per presentare e discutere i risultati del progetto e affrontare la loro sostenibilità nel loro sistema di IFP.

Durante i focus group saranno presentati, discussi e integrati i 2 output intellettuali.

La conferenza costituirà un'occasione importante per divulgare i risultati del progetto e condurre un'ulteriore discussione sulle misure volte a migliorare e migliorare l'efficacia degli approcci all'apprendimento basati sul lavoro nell'IFP e nell'organizzazione di tirocini, apprendistato o percorsi duali a livello locale, regionale, nazionale o transnazionale di persona o online.

Inoltre promuoverà il potenziale di trasferibilità dei risultati del progetto.

IMPATTO

PARTECIPANTI e GRUPPI TARGET

Il progetto avrà un impatto sui partecipanti agli INSEGNANTI di IFP che insegnano turismo ed enogastronomia, poiché attraverso il loro coinvolgimento nelle attività del progetto acquisiranno le abilità e le competenze necessarie:

- Adottare metodi di insegnamento innovativi basati sull'apprendimento basato sul lavoro, per sostenere le loro attività in classe con materiali di e-learning
- Motivare i propri studenti IFP a completare i propri percorsi di formazione professionale,
- Stabilire una proficua cooperazione con le aziende del turismo e l'eno-gastronomia per organizzare esperienze WBL locali, regionali, nazionali o internazionali

Il progetto avrà un impatto sul partecipante STUDENTE IFP come attraverso i deliberati del progetto e i loro test per:

- Acquisire conoscenze, competenze e abilità specifiche nei settori delle ultime tendenze nel turismo e nell'enogastronomia
- Aumentare la consapevolezza sull'importanza che le aziende danno alla selezione delle proprie risorse umane sia per le competenze tecniche che professionali
- Accedere ai materiali guida per la loro effettiva partecipazione all'esperienza WBL transnazionale
- Mettersi in contatto con aziende europee del settore per svolgere in prima persona o online esperienze WBL locali, regionali, nazionali o transnazionali

Il progetto avrà un impatto sui manager e sui formatori delle AZIENDE partecipanti, coinvolgendoli nella creazione della raccolta Video di contenuti formativi e nello sviluppo e test delle opere di ingegno 1 e 2.

Le aziende trarranno beneficio rafforzando la loro partecipazione alla definizione dei contenuti formativi dell'IFP rivolti alla loro futura forza lavoro, facendo in modo che gli studenti della formazione professionale siano formati per essere pronti a soddisfare i loro bisogni di risorse umane.

Per gli INSEGNANTI e gli STUDENTI IFP e le AZIENDE non direttamente coinvolte nel progetto, l'impatto sopra descritto per i partecipanti, sarà integrato e sostenuto a lungo termine grazie all'elevato potenziale di trasferibilità dei risultati prodotti dal progetto.

SOSTENIBILITÀ

La partnership è impegnata a mantenere il sito web del progetto e i suoi risultati disponibili per almeno 5 anni dopo la fine del periodo di finanziamento dell'UE.

La strategia del progetto per garantire che i risultati del progetto rimangano disponibili e utilizzati da altri si basa, in primo luogo, su un coinvolgimento attivo dei gruppi target nell'attuazione delle attività del progetto. Ciò assicurerà che i risultati del progetto risponderanno alle esigenze e alle aspettative dei suoi beneficiari.

Infine, i risultati del progetto verranno inseriti nell'offerta formativa dei partner del progetto. Infatti i partner del progetto includeranno i risultati prodotti tra i servizi che forniscono ai loro gruppi target.