



Erasmus+, Parceria Estratégica para a educação e formação profissional

Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism

2017-1-RO01-KA202-037308

Este projeto é financiado pela Comissão Europeia. Esta publicação reflete apenas o ponto de vista da entidade promotora, e a Comissão Europeia não pode ser responsabilizada pelo uso da informação contida neste documento.

Parceiros:



Descrição do Projeto

O setor do turismo representa quase 25 milhões de empregos na Europa (cerca de 11% do emprego total). Este setor proporciona emprego quer a trabalhadores altamente qualificados, quer a trabalhadores menos qualificados. Oferece oportunidades de trabalho tanto para os trabalhadores que entram no mercado de trabalho pela primeira vez como para as pessoas que voltam ao mercado de trabalho. É o maior empregador de trabalhadores migrantes, trabalhadores em part-time, bem como mulheres trabalhadoras e jovens.

No entanto, a incompatibilidade de competências está entre os problemas fundamentais que dificultam a competitividade da indústria do turismo. As competências adquiridas pelos profissionais do turismo em todos os níveis do espectro de competências durante a educação e a formação, muitas vezes não correspondem ao desempenho esperado no mundo profissional. As entidades formadoras têm uma compreensão limitada dos requisitos dos empregadores e das expectativas dos mesmos em relação aos serviços prestados.

Paralelamente, o desemprego dos jovens na União Europeia continua a ser inaceitavelmente elevado, enquanto muitas empresas de turismo estão a perder os seus melhores talentos.

As instituições europeias e as partes interessadas da Educação e Formação Profissional e os decisores políticos têm um consenso convergente sobre o reforço da eficácia das abordagens de aprendizagem baseadas no trabalho, sendo estas cruciais para resolver os desequilíbrios do mercado de trabalho.

Objetivos

Para responder às necessidades identificadas, o projeto pretende:

- Melhorar a cooperação entre os formadores e as empresas de Ensino e Formação Profissional (EFP), de modo a proporcionar uma oferta de formação orientada para o mercado e percursos de aprendizagem orientados para as empresas e estudantes de turismo e enogastronomia do ensino e formação profissionais.
- Oferecer oportunidades de aprendizagem baseadas no trabalho (estágios, aprendizagens e dupla certificação) aos estudantes de EFP e melhorar a sua eficácia.
- Aumentar a participação dos gestores da empresa e responsáveis dos recursos humanos na correspondência das suas expectativas para melhorar a competitividade da indústria do turismo, promovendo um serviço inovador e personalizado de alta qualidade dirigido aos públicos-alvo, incluindo idosos ou pessoas com necessidades especiais superando as barreiras que se apresentam como obstáculo ao seu total empenho na cooperação com os prestadores de EFP.
- Melhorar a acessibilidade e internacionalização da oferta de formação EFP e das abordagens de aprendizagem baseadas no trabalho, através da exploração das TIC, a fim de corresponder às necessidades das empresas às expectativas dos formandos.

Temáticas abrangidas pelo projeto

Características do mercado de trabalho incluindo a orientação vocacional / desemprego jovem

Superar as incompatibilidades das competências (básicas/ transversais)

Controlo de qualidade

Resultados esperados

No final do projeto SWOT espera-se alcançar os seguintes resultados:

- Motivar os estudantes de EFP especialmente os alunos em risco de abandono escolar, proporcionando-lhes métodos e ferramentas adequados à aprendizagem baseada no trabalho, baseados na exploração das TIC e no potencial de comunicação multimédia.
- Proporcionar aos estudantes de EFP a consciencialização acerca da importância para as empresas das competências técnicas e profissionais necessárias para realizar as tarefas específicas e as competências básicas e transversais que só podem ser adquiridas através da conclusão do ensino EFP.
- Criação de uma rede transnacional de prestadores de EFP, empresas e parceiros sociais que cooperam para:
 - Reforçar a participação de gestores e responsáveis de empresas de turismo e enogastronomia na formação dos futuros recursos humanos, através da utilização do potencial de comunicação dos média e TIC.
 - Disponibilização de uma oferta formativa orientada para o mercado e de percursos de aprendizagem orientados para as empresas, com base na implementação integral de abordagens de aprendizagem baseadas no trabalho, aos estudantes de EFP do setor do turismo e da enogastronomia.
- Partilha das boas práticas na organização de aprendizagem baseada no trabalho ao nível local, regional, nacional e internacional.

Produtos Intelectuais

PI1. Plataforma online para a promoção da aprendizagem baseada no trabalho no âmbito do turismo e enogastronomia

A plataforma online será dividida nas seguintes secções:

1. Base de dados internacional de aprendizagem baseada no trabalho

Esta plataforma irá integrar:

Perfis de companhias que operam no setor do turismo e enogastronomia e que estão interessadas no acolhimento de estudantes do ensino profissional para uma experiência de aprendizagem baseada no trabalho.

Perfis de estudantes do EFP que estão interessados na sua integração de um estágio ao nível local, regional ou internacional através de uma experiência de mobilidade de aprendizagem baseada no trabalho.

Ferramenta online para ser usada pelas companhias para contactar os formados de EFP e oferecer-lhes uma experiência de aprendizagem baseada no trabalho.

2. Repositório de e-learning baseado em vídeo entrevistas didáticas no setor do turismo e enogastronomia

O intuito das entrevistas é preparar os estudantes de EFP para as experiências de aprendizagem baseadas no trabalho ao nível local, regional, nacional e internacional, adquirindo os requisitos específicos que são necessário para o trabalho em diferentes países representados na parceria do projeto (por exemplo, como promover uma casa de turismo rural e como organizar atividades nessa casa em Itália ou Roménia)

3. Repositório de vídeo testemunhos e entrevistas

Os estudantes de EFP e empreendedores que tenham participado numa experiência de aprendizagem baseada no trabalho (estágio) na área do turismo e enogastronomia irão realçar, nestes vídeos, os benefícios, as competências adquiridas, o impacto em termos de empregabilidade e a identificação das vantagens.

4. Um espaço virtual onde os estudantes de EFP e os diretores e os chefes de departamento de marketing podem reunir um espaço comunicação síncrona para:

- Planear a experiência de aprendizagem baseada no trabalho local, regional, nacional e transnacional a ser realizada pessoalmente através de recurso à mobilidade
- Planear e gerir experiências de aprendizagem baseada no trabalho online locais, regionais, nacionais ou transnacionais.

PI2. Guiões para a organização de estágios ou experiências de aprendizagem baseadas no trabalho ao nível das iniciativas locais, regionais, nacionais e internacionais no âmbito do turismo e enogastronomia

Este produto intelectual será organizado em 5 conjuntos de Guiões e ferramentas operativas, especificamente desenhados para os diferentes grupos-alvo.

Cada conjunto será composto por um guião que irá contemplar as indicações, sugestões, estratégias, benchmarks e pelo menos 10 ferramentas a serem usadas para colocar em prática as indicações delineadas no guião.

Todos os conteúdos serão disponibilizados em Inglês, sendo que os Guiões serão também traduzidos para as línguas maternas dos países da parceria.

- Guiões e ferramentas operacionais para os decisores políticos avaliarem o impacto da mobilidade na aprendizagem
- Guiões e ferramentas operativas para os diretores de EFP e pessoal administrativo acerca dos instrumentos de financiamento para apoiar a mobilidade na aprendizagem baseada no trabalho

- Guiões e ferramentas operacionais para estudantes de EFP que fornecem acesso a um conjunto de diretrizes e formatos
- Guiões e ferramentas operacionais para formadores e pessoal administrativo
- Guiões e ferramentas operacionais para empresas interessadas em acolher estudantes de EFP para experiências de aprendizagem baseadas no trabalho ao nível local, regional, nacional e internacional.

Grupos-alvo e necessidades associadas

Dentro destas atividades, os parceiros do projeto destacaram os seguintes desafios e necessidades associadas:

- Os formadores precisam de melhorar a cooperação com as empresas para fornecer uma oferta formativa voltada para o mercado e direcionar os formandos a transformar a incompatibilidade de competências em competitividade da indústria do turismo e oferecer um serviço inovador e personalizado de alta qualidade.
- Os formadores precisam aumentar o grau de envolvimento entre as empresas no setor de turismo e os gestores dessas empresas que não têm disponibilidade suficiente para estar totalmente envolvidos em atividades de formação.
- A quantidade de atividades tradicionais em sala de aula ainda é muito alta. Os formadores de EFP precisam fornecer aos formandos melhores métodos e ferramentas de aprendizagem baseada no trabalho, apoiados na exploração total das TIC e do potencial de comunicação multimédia.
- As experiências de aprendizagem baseadas no trabalho (estágios, aprendizagens e dupla certificação) estão geralmente relacionadas com um pequeno (ou mesmo insuficiente) número de empresas a nível local, regional, nacional e internacional e, como consequência, carecem de eficácia para os formandos, e também não oferecem uma dimensão internacional que, pelo contrário, seja uma questão-chave para a qualificação do turismo e da enogastronomia dentro de um mercado globalizado.

Eventos multiplicadores

Os parceiros irão organizar um grupo focal para apresentar e discutir os resultados do projeto e abordar sua sustentabilidade no plano de EFP.

Durante os grupos focais, os dois produtos intelectuais serão apresentados, discutidos e integrados.

A Conferência será uma oportunidade importante para divulgar os resultados do projeto e para levar a cabo um debate mais aprofundado sobre as medidas para melhorar a eficácia das abordagens de aprendizagem baseada no trabalho no EFP e na organização de estágios, aprendizagens ou duplas certificações a nível local, regional, nacional ou transnacional. Esta também promoverá o potencial de transferência dos resultados do projeto.

Impacto

PARTICIPANTES E GRUPOS ALVO

O projeto terá impacto sobre os **formadores** de turismo e enogastronomia, através do seu envolvimento nas atividades propostas, eles irão adquirir as competências e habilidades necessárias:

- Adotar métodos inovadores de aprendizagem baseada no trabalho para apoiar as suas atividades em sala de aula com materiais de e-learning
- Para motivar os seus alunos de EFP a concluírem os seus percursos de formação de EFP
- Estabelecer uma cooperação frutífera com empresas de turismo e enogastronomia para organizar experiências de aprendizagem baseadas no trabalho locais, regionais, nacionais ou internacionais.

O SWOT terá impacto sobre os **formandos**, pois através das entregas do projeto de estágio e dos testes eles irão:

- Adquirir conhecimentos, competências e habilidades específicas nos domínios do turismo e da enogastronomia
- Aumentar a sua consciência sobre a importância que as empresas atribuem na seleção dos recursos humanos, tanto para as habilidades técnicas e profissionais
- Acesso a materiais de orientação para a sua participação efetiva na experiência transnacional da aprendizagem baseada no trabalho
- Entrar em contacto com empresas europeias do setor para realizar experiências de estágio locais, regionais, nacionais ou transnacionais presenciais ou online.

O projeto terá impacto sobre os diretores e formadores das empresas participantes, envolvendo-os na criação do repositório vídeos dos conteúdos de formação e no desenvolvimento e teste dos produtos intelectuais 1 e 2.

As empresas beneficiarão reforçando a sua participação na definição dos conteúdos formativos de EFP direcionados aos futuros profissionais, assegurando que os estudantes de EFP sejam formados para estarem preparados para atender às suas necessidades de recursos humanos.

Para os formadores, formandos e empresas que não estão diretamente envolvidos no projeto o impacto é incorporado e sustentado a longo prazo, devido ao alto potencial de transferibilidade dos resultados produzidos pelo projeto.

Sustentabilidade

A parceria está empenhada em manter o website do projeto e os resultados disponíveis pelo menos durante 5 anos após o final do período de financiamento da UE.

A estratégia do SWOT para garantir que os resultados permaneçam disponíveis e sejam usados por outras pessoas é baseada, em primeiro lugar, no envolvimento ativo dos grupos-alvo na implementação das atividades do projeto. Isso garantirá que os resultados do projeto respondam às necessidades e expectativas de seus beneficiários.

Em segundo lugar, os resultados do projeto serão inseridos na oferta formativa dos parceiros do SWOT. De facto, os parceiros do projeto incluirão os produtos intelectuais criados nos serviços que eles fornecem aos seus grupos-alvo.