



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Linee guida per l'organizzazione di iniziative di apprendimento basato sul lavoro nel campo del turismo e eno-gastronomia

Linee guida per gli studenti dell'IFP (Istruzione e Formazione Professionale)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Capitolo 1: Introduzione all'apprendistato	3
1.1 - Come trovare uno stage / Come scegliere lo stage giusto	3
1.2 - Lo Stage nel tuo Paese	5
1.3 – Stage all'estero	6
Capitolo 2: Documenti necessari per uno stage.....	8
2.1 - CV Europass	8
2.2 - Passaporto delle lingue	8
2.3 - Supplemento al certificato	9
2.4 - Supplemento al diploma	9
2.5 - Mobilità per l'apprendimento	9
Capitolo 3: Costruire l'identità digitale	10
3.1 - Identità digitale	10
3.2 – Facebook.....	11
3.3 - Twitter	12
3.4 - Instagram.....	13
3.5 – LinkedIn.....	15
3.6 – Youtube.....	16
3.7 - Gestione dei social media / strumenti per controllare	16
Capitolo 4: Nozioni di base sui colloqui di lavoro	19
4.1 - Come prepararsi per un colloquio di lavoro.....	19
4.2 - Diversi tipi di interviste di lavoro.....	20
4.3 – Cosa fare e cosa non fare in un colloquio di lavoro.....	21
Capitolo 5: Informazioni utili prima e dopo il vostro tirocinio	22
5.1 - Prima del periodo di mobilità	22
5.2 - Dopo il periodo di mobilità.....	23



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CAPITOLO 1: INTRODUZIONE ALL'APPRENDISTATO

1.1 - Come trovare uno stage / Come scegliere lo stage giusto

Fare uno stage ha diversi vantaggi. È utile acquisire esperienza lavorativa, costruire il tuo CV e avere un'idea di che tipo di dipendenti il mercato del lavoro sta cercando. Inoltre, spesso gli studenti ottengono competenze diverse attraverso uno stage rispetto all'istruzione tradizionale. Nella società di oggi molti studenti completano uno stage e per alcuni programmi è addirittura una componente obbligatoria del programma educativo. Ci sono molti modi diversi per cercare uno stage. Se sei iscritto a un programma di formazione professionale, c'è spesso un consulente di carriera o un ufficiale di tirocinio ecc. Che può aiutarti a trovare uno stage. Parla con consulenti accademici, consulenti di carriera scolastica e professori per scoprire quali aziende del settore target offrono stage meritevoli dove riceverai un'esperienza reale a valore aggiunto.

Inoltre, spesso le scuole di formazione professionale hanno collaborazioni con aziende e attraverso queste partnership è spesso possibile trovare uno stage adatto. Le scuole o le società organizzano anche eventi o fiere di carriera. Durante questi eventi è possibile trovare informazioni sulle diverse aziende e organizzazioni, che sono presenti. Questi eventi sono perfetti per fare rete e conoscere possibili datori di lavoro. Ci dovrebbero anche essere informazioni disponibili per quanto riguarda i tirocini. Un altro modo per cercare uno stage è internet. Ci sono siti Web che raccolgono tutti gli stage aperti e li mostrano. Anche siti come LinkedIn potrebbero essere un buon inizio. Sul sito web delle aziende e delle organizzazioni ci sono spesso anche posti vacanti elencati. Inoltre, è sempre possibile rivolgersi a società o organizzazioni direttamente per chiedere se stanno prendendo stagisti. Uno stage di successo è uno che può aiutarti con quanto segue:

1. uno stage che insegna le conoscenze e le competenze di base necessarie per essere assunto per un lavoro a tempo pieno (sia nella società in cui è internato o da uno dei suoi concorrenti);
2. un'esperienza di stage che migliorerà positivamente il tuo curriculum;
3. uno stage che ti aiuta a sviluppare contatti di rete professionali che ti possono aiutare nella tua futura ricerca di lavoro;

Alcune delle migliori esperienze di tirocinio provengono dal prospezione. Ciò significa identificare le aziende o le organizzazioni per le quali si desidera lavorare e contattarle direttamente, il che può comportare alcuni dei migliori stage in giro per una serie di motivi.

- Identificando le aziende che non pubblicizzano effettivamente i loro tirocini, eviterai di competere con migliaia di altri candidati che hanno anche trovato la lista di stage online.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

- Contattando direttamente un'azienda, avrai spesso l'opportunità di contribuire a creare il tipo di esperienza che stai cercando e potrebbe essere permesso di avere qualche input su ciò che comporta lo stage.

Crea curriculum mirati e lettere di presentazione incentrate sull'organizzazione e la posizione a cui stai facendo domanda. Tieni presente che solo un errore di battitura può metterti fuori gioco (nei paragrafi successivi puoi trovare alcuni strumenti per aiutarti). Avere una procedura metodica per registrare le interviste e fissare le date per il follow-up con i datori di lavoro tramite e-mail o telefono. Non dimenticare l'importanza delle note di ringraziamento nel processo di intervista. Spesso gli studenti sentono di essere una peste ma molte aziende vedono questo comportamento come uno studente motivato e qualcuno che vuole davvero venire a lavorare per la propria azienda.

Controlla i paragrafi successivi per vedere i collegamenti specifici che possono essere utilizzati per cercare stage a livello locale e internazionale.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

1.2 - Lo Stage nel tuo Paese

Un modo per cercare uno stage è concentrarsi sul business locale che può offrire tali opportunità. I vantaggi di cercare uno stage nel tuo paese o luogo di residenza sono che sarai ancora vicino alla tua famiglia e ai tuoi amici per il supporto; risparmierai dei soldi che non pagherai per l'affitto e coprirai le tue spese. Inoltre, questa situazione semplifica il trasporto da / per il lavoro. Non devi preoccuparti di adattarti a qualcosa di nuovo, in modo che possa facilitare il processo di adattamento al tuo nuovo lavoro. Tuttavia, vivere a casa potrebbe non essere il modo più avventuroso ed eccitante per trascorrere il tempo. Inoltre, potresti sentirti come se avessi appena ottenuto un declassamento dall'indipendenza da quando eri da solo a scuola. A seconda delle dinamiche familiari, puoi tenere un programma che normalmente non faresti per te o essere esposto a un dramma familiare non necessario. Potrebbe essere difficile riadattare a rispondere a qualcuno diverso da te stesso. In definitiva, potrebbe essere praticabile per il trade-off dell'indipendenza.

Per gli studenti provenienti da città e città più piccole, la ricerca è spesso l'unico modo per trovare potenziali stage. È importante seguire alcune semplici strategie per aumentare le possibilità di raggiungere gli stage dei tuoi sogni. Naturalmente, il campo professionale o l'industria che stai perseguendo determinerà in gran parte se sono disponibili stage retribuiti.

Anche con la prospettiva, non vi è alcuna garanzia che gli studenti saranno in grado di effettuare uno stage retribuito. I datori di lavoro hanno visto un aumento significativo nel numero di studenti in cerca di stage. Parte di questo aumento è dovuto al fatto che più studenti si stanno rendendo conto che i datori di lavoro sono alla ricerca di studenti con esperienza pertinente necessaria per assumere futuri posti di lavoro a tempo pieno.

Un altro motivo per cui un certo numero di senior (e post-laureati) sono anche interessati a trovare uno stage è che attualmente non riescono a trovare un lavoro nella loro area di interesse. Inoltre, i datori di lavoro sono diventati sempre più esigenti e si aspettano che i laureati siano dotati di competenze specifiche e dell'esperienza acquisite durante i tirocini o con altri mezzi.

Alcune statistiche dicono che fino all'80% delle opportunità di lavoro, inclusi i tirocini, non sono mai pubblicizzati e, invece, vengono riempiti attraverso reti personali e referral. Vale la pena parlare con chiunque e chiunque abbia una qualche forma di collegamento con il proprio settore o tirocinio di destinazione; in particolare se stai cercando uno stage vicino a casa. È possibile prendere alcune misure per scoprire porta a potenziali stage:

Rete con familiari, amici, conoscenti, precedenti datori di lavoro, alunni della scuola per cercare persone che stanno attualmente facendo il tipo di lavoro che si desidera fare. Non sai mai chi i tuoi genitori sanno fino a quando non chiedi o se hai vicini ben collegati nel tuo settore target.

Le esperienze di volontariato e i lavori part-time possono spesso trasformarsi in lavori a tempo pieno dopo la laurea.

Organizzazioni di ricerca in modo che tu possa includere tali informazioni nella tua lettera di



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

presentazione o nella tua e-mail di presentazione mentre raggiungi i datori di lavoro attraverso i siti web o quando stai cercando di fare uno stage online.

1.3 – Stage all'estero

Ci sono molte ragioni per fare uno stage in un altro paese. Prima di tutto, l'esperienza che ottieni quando fai uno stage nel campo professionale ti rendi conto dello stage, ma anche, l'esperienza personale di vivere in un altro paese con diversi modi di vivere e pensare.

D'altra parte, la lingua è un altro dei vantaggi, a patto che si verifichi un paese con una lingua diversa dalla propria lingua madre.

Viaggiare e incontrare nuove persone, migliorare la capacità di adattamento, affrontare completamente un nuovo contesto e, naturalmente, differenziarsi dagli altri, che si ottiene facendo stage nel campo in cui si desidera sviluppare professionalmente.

L'Unione europea ha diverse piattaforme di ricerca di lavoro, dove puoi trovare lavori che soddisfano le tue esigenze. Ecco una lista delle più importanti piattaforme web per la ricerca di lavoro:

EURES (Servizio europeo per l'occupazione) mira a facilitare la libera circolazione dei lavoratori all'interno dei paesi dello Spazio economico europeo. I partner della rete comprendono i servizi pubblici per l'impiego, i sindacati e le organizzazioni dei datori di lavoro. La partnership è coordinata dalla Commissione europea.

Le principali funzioni della piattaforma sono: informare, consigliare e fornire consulenza a lavoratori potenzialmente mobili su opportunità di lavoro e condizioni di vita e di lavoro nello Spazio economico europeo; assistere i datori di lavoro nel reclutamento di lavoratori da altri paesi; fornire consigli e orientamenti pertinenti ai lavoratori e ai datori di lavoro nelle regioni transfrontaliere.

Rete europea di giovani mobilità: la rete europea di giovani mobilità è un'iniziativa che si concentra sull'incoraggiare i giovani studenti a diventare più mobili. L'obiettivo della rete è aumentare la quantità e la qualità dei collocamenti in Europa e aumentare la produttività promuovendo l'interazione e la cooperazione tra i responsabili della mobilità. Si concentra anche sulla promozione di strategie, iniziative e strumenti per creare una maggiore mobilità, tra cui:

- Concorso video sulla mobilità in Europa
- Coordinatori della comunità internazionale per la mobilità
- Workshop e webinar di commissioni tematiche

La rete europea della mobilità si concentra non solo sulla mobilità nell'istruzione professionale, ma anche sull'istruzione informale e non formale e sull'istruzione superiore.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Corpo europeo di solidarietà: i giovani interessati possono iscriversi al Corpo europeo della solidarietà già quando hanno 17 anni, ma saranno in grado di avviare un progetto quando hanno più di 18 anni fino all'età di 30 anni. Dopo un semplice processo di registrazione, i partecipanti del Solidarity Corps europei potrebbero essere selezionati e invitati a partecipare a una vasta gamma di progetti, come aiutare a prevenire disastri naturali o ricostruire in seguito, assistere nei centri per richiedenti asilo o affrontare diversi problemi sociali nelle comunità.

Erasmus per giovani imprenditori: Erasmus per giovani imprenditori è un programma di scambi transfrontalieri che offre a nuovi o aspiranti imprenditori la possibilità di imparare da imprenditori esperti che gestiscono piccole imprese in altri paesi partecipanti. Lo scambio di esperienze avviene durante un soggiorno con l'imprenditore esperto, che aiuta il nuovo imprenditore ad acquisire le competenze necessarie per gestire una piccola impresa. L'ospite beneficia di nuove prospettive sulla propria attività e ottiene l'opportunità di cooperare con partner stranieri o di conoscere nuovi mercati.

Servizio Volontario Europeo (SVE): lo SVE è un programma per giovani tra i 18 ei 30 anni. Il programma copre tutti i costi e ti offre un'esperienza incredibile che ti consente di migliorare le tue competenze trasversali.

Programma Erasmus + per i tirocini: in Europa, ci sono opportunità di tirocini in circa 33 paesi che attuano programmi di questo tipo. I futuri studenti dovrebbero consultare l'ufficio o la facoltà internazionale della loro università per scoprire quali opzioni sono disponibili per loro.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CAPITOLO 2: DOCUMENTI NECESSARI PER UNO STAGE

2.1 - CV Europass

Per realizzare un programma di formazione in un altro paese, cercare un lavoro o fare uno stage, è necessario creare un Europass. L'Europass è un modello per presentare le capacità e le competenze del candidato in modo chiaro e comprensibile. Questo modello di curriculum vitae consente di presentare le competenze, la formazione e l'esperienza lavorativa in tutto il quadro europeo. Il modello Europass è disponibile in diverse lingue e include istruzioni specifiche per la sua corretta e semplice elaborazione.

L'Europass è composto da 5 documenti:

2 documenti (che possono essere prodotti dallo stesso richiedente)

- Europass Curriculum Vitae (CV)
- Europass Language Passport

3 documenti (preparati ed emessi dalle rispettive organizzazioni competenti)

- Certificato
- Supplemento al diploma Europass
- Europass Mobility

Il sito web Europass fornirà alcuni esempi indicativi del modello europeo di CV / Europass. C'è anche un'opzione di download della versione demo di Easy Curriculum.

2.2 - Passaporto delle lingue

Il passaporto linguistico è uno strumento che consente l'autovalutazione delle competenze linguistiche e la presentazione chiara e definita delle competenze e delle qualifiche. Inoltre, utilizza il Quadro comune europeo di riferimento per le lingue sviluppato dal Consiglio d'Europa ed è un documento che può essere modificato o aggiornato in qualsiasi momento.

Per compilare il passaporto linguistico è necessario fare riferimento al Quadro comune europeo di riferimento per le lingue:



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism 2017-1-RO01-KA202-03 7308

		A1 Utente base	A2 Utente base	B1 Utente autonomo	B2 Utente autonomo	C1 Utente avanzato	C2 Utente avanzato
Comprensione	Ascolto	Riesco a riconoscere parole che mi sono familiari ed espressioni molto semplici riferite a me stesso, alla mia famiglia e al mio ambiente, purché le persone parlino lentamente e chiaramente.	Riesco a capire espressioni e parole di uso molto frequente relative a ciò che mi riguarda direttamente (per esempio informazioni di base sulla mia persona e sulla mia famiglia, gli acquisti, l'ambiente circostante e il lavoro). Riesco ad affermare l'essenziale di messaggi e annunci brevi, semplici e chiari.	Riesco a capire gli elementi principali in un discorso chiaro in lingua standard su argomenti familiari, che affronto frequentemente al lavoro, a scuola, nel tempo libero ecc. Riesco a capire l'essenziale di molte trasmissioni radiofoniche e televisive su argomenti di attualità o temi di mio interesse personale o professionale, purché il discorso sia relativamente lento e chiaro.	Riesco a capire discorsi di una certa lunghezza e conferenze e a seguire argomentazioni anche complesse purché il tema mi sia relativamente familiare. Riesco a capire la maggior parte dei notiziari e delle trasmissioni TV che riguardano fatti d'attualità e la maggior parte dei film in lingua standard.	Riesco a capire un discorso lungo anche se non è chiaramente strutturato e le relazioni non vengono segnalate, ma rimangono implicite. Riesco a capire senza troppo sforzo le trasmissioni televisive e i film.	Non ho nessuna difficoltà a capire qualsiasi lingua parlata, sia dal vivo sia trasmessa, anche se il discorso è tenuto in modo veloce da un madrelingua, purché abbia il tempo di abituarli all'accento.
	Letture	Riesco a capire i nomi e le persone che mi sono familiari e frasi molto semplici, per esempio quelle di annunci, cartelloni, cataloghi.	Riesco a leggere testi molto brevi e semplici e a trovare informazioni specifiche e prevedibili in materiale di uso quotidiano, quali pubblicità, programmi, menu e orari. Riesco a capire lettere personali semplici e brevi.	Riesco a capire testi scritti di uso corrente legati alla sfera quotidiana o al lavoro. Riesco a capire la descrizione di avvenimenti, di sentimenti e di desideri contenuta in lettere personali.	Riesco a leggere articoli e relazioni su questioni d'attualità in cui l'autore prende posizione ed esprime un punto di vista determinato. Riesco a comprendere un testo narrativo contemporaneo.	Riesco a capire testi letterari e informativi lunghi e complessi e so apprezzare le differenze di stile. Riesco a capire articoli specialistici e istruzioni tecniche piuttosto lunghe, anche quando non appartengono al mio settore.	Riesco a capire con facilità praticamente tutte le forme di lingua scritta inclusi i testi teorici, strutturalmente o linguisticamente complessi, quali manuali, articoli specialistici e opere letterarie.
Parlato	Interazione	Riesco a interagire in modo semplice se l'interlocutore è disposto a ripetere o a riformulare più lentamente certe cose e mi aiuta a formulare ciò che cerco di dire. Riesco a porre e a rispondere a domande semplici su argomenti molto familiari o che riguardano bisogni immediati.	Riesco a comunicare affrontando compiti semplici e di routine che richiedono solo uno scambio semplice e diretto di informazioni su argomenti e attività consuete. Riesco a partecipare a brevi conversazioni, anche se di solito non capisco abbastanza per riuscire a sostenere la conversazione.	Riesco ad affrontare molte delle situazioni che si possono presentare viaggiando in una zona dove si parla la lingua. Riesco a partecipare, senza essermi preparato, a conversazioni su argomenti familiari, di interesse personale o riguardanti la vita quotidiana (per esempio la famiglia, gli hobby, il lavoro, i viaggi e i fatti di attualità).	Riesco a comunicare con un grado di interattività e scioltezza sufficiente per interagire in modo normale con parlanti nativi. Riesco a partecipare attivamente a una discussione in contesti familiari, esponendo e sostenendo le mie opinioni.	Riesco ad esprimermi in modo sciolto e spontaneo senza dover cercare troppo le parole. Riesco ad usare la lingua in modo flessibile ed efficace nelle relazioni sociali e professionali. Riesco a formulare idee e opinioni in modo preciso e a collegare abilmente i miei interventi con quelli di altri interlocutori.	Riesco a partecipare senza sforzi a qualsiasi conversazione e discussione ed ho familiarità con le espressioni idiomatiche e colloquiali. Riesco ad esprimermi con scioltezza e a rendere con precisione sottili sfumature di significato. In caso di difficoltà, riesco a ritornare sul discorso e a riformularlo in modo così scorrevole che difficilmente qualcuno se ne accorge.
	Produzione orale	Riesco a usare espressioni e frasi semplici per descrivere il luogo dove abito e la gente che conosco.	Riesco ad usare una serie di espressioni e frasi per descrivere con parole semplici la mia famiglia ed altre persone, le mie condizioni di vita, la carriera scolastica e il mio lavoro attuale o il più recente.	Riesco a descrivere, collegando semplici espressioni, esperienze ed avvenimenti, i miei sogni, le mie speranze e le mie ambizioni. Riesco a motivare e spiegare brevemente opinioni e progetti. Riesco a narrare una storia e la trama di un libro o di un film e a descrivere le mie impressioni...	Riesco a esprimermi in modo chiaro e articolato su una vasta gamma di argomenti che mi interessano. Riesco a esprimere un'opinione su un argomento d'attualità, indicando vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni.	Riesco a presentare descrizioni chiare e articolate su argomenti complessi, integrandovi temi secondari, sviluppando punti specifici e concludendo il tutto in modo appropriato.	Riesco a presentare descrizioni o argomentazioni chiare e scorrevoli, in uno stile adeguato al contesto e con una struttura logica efficace, che possa aiutare il destinatario a identificare i punti salienti da rammentare.
Scritto	Scritto	Riesco a scrivere una breve e semplice cartolina, ad esempio per mandare i saluti delle vacanze. Riesco a compilare moduli con dati personali scrivendo per esempio il mio nome, la nazionalità e l'indirizzo sulla scheda di registrazione di un albergo.	Riesco a prendere semplici appunti e a scrivere brevi messaggi su argomenti riguardanti bisogni immediati. Riesco a scrivere una lettera personale molto semplice, per esempio per ringraziare qualcuno.	Riesco a scrivere testi semplici e coerenti su argomenti a me noti o di mio interesse. Riesco a scrivere lettere personali esponendo esperienze e impressioni.	Riesco a scrivere testi chiari e articolati su un'ampia gamma di argomenti che mi interessano. Riesco a scrivere saggi e relazioni, fornendo informazioni e ragioni a favore o contro una determinata opinione. Riesco a scrivere lettere mettendo in evidenza il significato che attribuisco personalmente agli avvenimenti e alle esperienze.	Riesco a scrivere testi chiari e ben strutturati sviluppando analiticamente il mio punto di vista. Riesco a scrivere lettere, saggi e relazioni esponendo argomenti complessi, evidenziando i punti che ritengo salienti. Riesco a scegliere lo stile adatto ai lettori a quali intendo rivolgermi.	Riesco a scrivere testi chiari, scorrevoli e stilisticamente appropriati. Riesco a scrivere lettere, relazioni e articoli complessi, supportando il contenuto con una struttura logica efficace che aiuti il destinatario a identificare i punti salienti da rammentare. Riesco a scrivere riassunti e recensioni di opere letterarie e di testi specialistici.

2.3 - Supplemento al certificato

Il supplemento al certificato è un documento che descrive le abilità e le conoscenze acquisite durante la formazione professionale. Questo documento è importante quando si presenta domanda di assunzione all'estero, poiché fornisce informazioni aggiuntive a quelle già incluse nel certificato e / o nella trascrizione ufficiali e facilita la comprensione da parte di aziende e istituzioni. Nella maggior parte dei paesi esiste un inventario dei supplementi del certificato, ma in caso contrario, si prega di contattare il proprio punto di riferimento nazionale.

2.4 - Supplemento al diploma

Il Supplemento al Diploma viene rilasciato ai diplomati degli istituti di istruzione superiore insieme alla loro laurea o diploma. Contribuisce alla comprensione delle qualifiche ottenute al di fuori del paese in cui è richiesta la mobilità. L'istituto che rilascia il diploma o il diploma originale è anche responsabile per il rilascio del supplemento al diploma.

2.5 - Mobilità per l'apprendimento

Il documento Mobilità di apprendimento viene utilizzato per registrare le conoscenze e le competenze acquisite in un altro paese europeo. Questo potrebbe essere un volontario in una ONG, un anno accademico in un programma di scambio o uno stage in un'azienda. Per richiedere la mobilità Europass è necessario contattare l'organizzazione emittente..



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CAPITOLO 3: COSTRUIRE L'IDENTITÀ DIGITALE

3.1 - Identità digitale

L'uso di Internet e dei social network è un fattore chiave oggi per individui, marchi e aziende, poiché queste informazioni generano un'identità digitale basata sulle pubblicazioni, i gusti e le preferenze dell'utente. L'identità digitale può essere creata da sé o assegnata da altri. È l'immagine online che abbiamo di noi stessi sul web creato attraverso tutti i media digitali: blog, siti web, social network, twitter, telefoni cellulari, accessi o loghi, chat, creazione di file e così via.

Ciascuna delle nostre interazioni nell'ambiente digitale fornisce dati su ciò che abbiamo fatto in quell'ambiente, che è prezioso per aiutare a ottenere comportamenti, personalizzazione, marketing mirato, reputazione digitale e altri servizi di social media o grafica sociale.

Regole per creare l'identità digitale:

- Lista degli amici appropriata: anche la lista degli amici è un aspetto importante della selezione del personale.
- Proteggi i contenuti digitali (immagini, video)
- Evitare pubblicazioni che potrebbero influire negativamente sull'identità digitale.
- Mantieni aggiornato il profilo: pubblica le informazioni nei canali appropriati.
- Espandi la rete con i contatti pertinenti.
- Sii attivo, interagisci e condividi pubblicazioni.
- Essere registrati nel maggior numero possibile di social network e parteciparvi, al fine di aumentare la visibilità e il posizionamento su Internet.
- Aggiungi alla tua rete di contatti le aziende o le istituzioni in cui vorresti lavorare.

Pianificazione del contenuto:

Una buona reputazione digitale richiede una pianificazione costante, in quanto è difficile da costruire e suscettibile di variazioni immediate. Pertanto, è importante mantenere un controllo costante e stabilire misure per preservare e migliorare l'identità digitale.

Il modo migliore per mantenere e migliorare la reputazione digitale è attraverso la conversazione, con domande e risposte.

Puoi partecipare in due modi diversi:

- Crea contenuti e condividili sul Web o aiuta a diffondere contenuti creati da altri utenti attraverso la piattaforma scelta.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

- Rispondere alle conversazioni avviate da altri utenti tramite commenti.

È altrettanto importante creare i propri contenuti e avviare conversazioni quanto partecipare a conversazioni avviate da altri, in quanto i principi di cooperazione e condivisione sono fondamentali nella cultura 2.0. Per migliorare la tua reputazione, è importante portare sul web contenuti pertinenti sugli argomenti con i quali vogliamo associarci. Infine, per avere successo nei social media, è necessario stabilire un calendario di pubblicazione, al fine di stabilire una pianificazione di contenuti, date, categorie, ecc.

3.2 – Facebook

Facebook è il servizio di social network più popolare oggi. È stato creato da Mark Zuckerberg nel 2004; è disponibile in 70 lingue diverse ed è completamente gratuito. Facebook ha più funzionalità che consentono agli utenti di condividere notizie da altri siti web, iniziare una discussione, caricare foto e video, chattare online con gli amici, creare pagine, unire gruppi esistenti o crearne di nuovi.

Un numero crescente di aziende, dopo aver visionato i curriculum dei candidati, visualizza le pagine Facebook dei candidati per verificare la loro "reputazione digitale". Ecco perché è molto importante essere in grado di gestire al meglio il proprio profilo e mantenere un'eccellente "reputazione digitale". Facebook è utilizzato anche da molte aziende per avversare servizi e prodotti. Pagando una commissione, è possibile promuovere meglio i propri prodotti e realizzare campagne di marketing, indirizzate a categorie di utenti specifici. Questo è il motivo per cui è molto importante essere in grado di gestire al meglio il proprio profilo e mantenere un'eccellente "reputazione digitale". Per fare ciò, è necessario avere familiarità con le impostazioni di Facebook al fine di proteggere la privacy degli utenti.

Iscriviti: iscriversi a Facebook è molto semplice. Una volta aperta la homepage di Facebook, fai clic sul pulsante "Iscriviti" e inserisci dati personali come nome, cognome, data di nascita e indirizzo e-mail. Dopo aver registrato e impostato una password è possibile creare il proprio profilo aggiungendo più informazioni personali, immagine del profilo e foto di copertina e iniziare a sviluppare il proprio social network aggiungendo persone all'elenco degli amici con lo scopo di scambiare messaggi, anche tramite chat o ricevere una notifica quando gli amici pubblicano qualcosa sulla loro pagina.

Gestione dei profili: come accennato in precedenza, dopo l'iscrizione è possibile aggiungere persone conosciute alla lista amici e inserire ulteriori informazioni personali.

Una volta effettuato l'accesso al tuo account per la prima volta, Facebook ti inviterà direttamente a trovare i tuoi amici sul social network utilizzando i tuoi contatti e-mail, ad esempio Outlook, Gmail ...



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Successivamente, sarai in grado di inserire informazioni personali come il nome dell'università frequentata, la città di residenza e la città natale (tutte queste informazioni permetteranno a Facebook di suggerire alle persone che conosci e di invitarli ad aggiungerle all'elenco degli amici).

Puoi quindi caricare la tua immagine del profilo che deve essere attentamente selezionata in quanto sarà visibile a tutti sul social network, comprese le persone al di fuori del nostro elenco di amici.

Sarai quindi in grado di pubblicare post, creare album fotografici, unirti a gruppi esistenti, chattare con i tuoi amici, condividere notizie e vedere tutti i materiali che i tuoi amici pubblicano.

Privacy: la privacy è una questione fondamentale. Nel corso degli anni, le regole sono state modificate dal social network allo scopo di rafforzare la privacy degli utenti. Prima del 2010 non c'erano restrizioni su "chi può vedere cosa". Più tardi sono state introdotte diverse impostazioni di sicurezza:

- 1) Solo io: le informazioni caricate, i post e le foto possono essere visti solo dal titolare dell'account.
- 2) Amici: le informazioni caricate, i post e le immagini possono essere visti solo dagli amici dall'elenco degli amici.
- 3) Amici di amici: informazioni, post e immagini che sono stati caricati utilizzando questa impostazione possono essere visti sia dagli amici sia dagli amici degli amici.
- 4) Amici e rete: le informazioni, i post e le immagini che sono stati caricati utilizzando questa impostazione possono essere visualizzati dagli amici dall'elenco degli amici e dai networks selezionati (ad es. Reti cittadine, ecc.).
- 5) Tutti: informazioni caricate, post e immagini possono essere visti da qualsiasi persona dalla rete.
- 6) Personalizzato: utilizzando questa impostazione puoi scegliere chi può vedere ciò che pubblichi, includendo l'opzione di escludere o includere qualcuno.

3.3 - Twitter

Twitter è una piattaforma web che offre molte notizie online, dove le persone comunicano in brevi messaggi chiamati tweet. Tweeting sta postando brevi messaggi a chiunque ti segua su Twitter, nella speranza che i tuoi messaggi siano utili e interessanti per qualcuno del tuo pubblico.

Alcune persone usano Twitter per scoprire persone e aziende online interessanti, scegliendo di seguire i loro tweet. Gli aggiornamenti di stato possono essere effettuati tramite il sito Web, tramite SMS, programmi di messaggistica istantanea, e-mail o attraverso varie applicazioni basate sull'API di Twitter.

Registrazione su Twitter: accedi alla tua pagina iniziale e fai clic sul pulsante "ISCRIVITI" nella colonna di destra. Compila il modulo che si apre con le seguenti informazioni: nome utente, password e indirizzo e-mail. Quindi fare clic sul pulsante "Accetto", quindi su "Crea il mio account".



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Come pubblicare su Twitter: Dopo la registrazione, apri la homepage di Twitter grazie alla quale possiamo pubblicare i nostri twit. Scrivi qualcosa nel campo di testo: cosa stai facendo? E fai clic sul pulsante Aggiorna per pubblicarlo. Ogni twit può avere una lunghezza massima di 140 caratteri. Il twit può anche essere utile per segnalare siti Web divertenti o qualsiasi cosa ci sia in mente. È consuetudine usare twit in terza persona singolare. Stai facendo qualcosa e vuoi far sapere a tutti? Basta scriverlo sul tuo profilo. I twit che vengono inviati sono pubblicati nella tua pagina personale che è visibile a chiunque possa accedere al tuo spazio su Twitter.

Come si usa: puoi twittare su quello che stai facendo, ma se utilizzerai Twitter principalmente a livello personale, dovrai condividere contenuti di valore per i tuoi follower.

Puoi anche unirti alle conversazioni. Puoi inviare una risposta pubblica alle persone mettendo @ prima del loro nome utente e digitando il tuo messaggio. Non hai nemmeno bisogno che quella persona ti segua o tu li segua. Sì, la tua risposta è anche pubblica; qualsiasi utente di Twitter può vederlo.

Se vuoi inviare un messaggio a qualcuno in privato, puoi anche farlo, ma per la reciprocità è necessario, entrambi devono seguirsi l'un l'altro.

Se vuoi condividere con i tuoi follower un contenuto brillante o un messaggio da qualsiasi utente di Twitter, semplicemente "Retweet" facendo clic su un pulsante sotto ciascun messaggio con il nome "Retweet" quando passi il mouse su qualsiasi messaggio.

È possibile salvare un messaggio per leggerlo in un secondo momento o semplicemente per salvarlo, lasciandolo contrassegnato come "Preferito" facendo clic sulla stella che appare quando si posiziona il cursore su qualsiasi messaggio.

Attraverso argomenti di tendenza e hashtag, possiamo seguire le conversazioni su argomenti specifici che le persone su Twitter stanno commentando. È come entrare in un ristorante dove ogni tavolo ha un "hashtag" che indica di cosa stai parlando e puoi ascoltare le conversazioni e conversare in qualsiasi momento. Potresti averlo visto in televisione: sullo schermo appare una parola o frase preceduta dal segno "#" pad: questo è un hashtag

3.4 - Instagram

Instagram è il social network più popolare per la condivisione di immagini in cui gli utenti possono condividere le proprie foto con i propri contatti o con tutti gli utenti di Instagram.

La registrazione su questo social network è gratuita e gli utenti possono condividere le foto utilizzando un hashtag.

Iscriviti

Puoi creare un account toccando 'Iscriviti'. Da qui, dovrai inserire il tuo indirizzo email, il nome utente preferito, la password e il numero di telefono.

È possibile aggiungere un po' di informazioni personali nella sezione "Informazioni", incluso un sito Web personale, ad esempio.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Seleziona gli amici da seguire

Puoi scegliere di trovare amici dal tuo elenco di contatti, da un altro account di social media (dovrai fornire Instagram con il tuo account di social media per selezionare amici da un'altra piattaforma) o tramite ricerca manuale.

Le persone che seguono ti permettono di vedere i post nella tua Home Page, e puoi seguire gli amici in qualsiasi momento.

Utilizzando Instagram - Schede



Home: questa è la scheda principale; da qui puoi vedere tutti i post delle persone che stai seguendo.

Se premi l'icona + nell'angolo in alto a sinistra, sarai in grado di registrare e pubblicare una storia di Instagram. Dovrai consentire a Instagram l'accesso al microfono e alla videocamera per questo lavoro. Se premi il simbolo delta nell'angolo in alto a destra dello schermo, puoi vedere la tua inbox, tutti i messaggi che hai inviato o ricevuto.



Cerca: Questa è la sezione "Cerca", dove puoi cercare le cose o le persone che vorresti seguire. La scheda di ricerca ci offre contenuti pubblici e si basa sui nostri gusti e preferenze. Quindi più usi Instagram, più personalizzata sarà la tua scheda di ricerca.



Attività: l'icona del cuore ti consente di vedere l'attività del tuo account. Qui è dove verranno visualizzate le notifiche in-app (ad esempio foto Mi piace e commenti, richieste di amicizia, ecc.)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-037308

Profilo: qui trovi il tuo profilo. Da cui puoi vedere le tue immagini, le tue storie di Instagram, puoi modificare il profilo, puoi accedere alle opzioni di Instagram e puoi praticamente fare tutta la configurazione necessaria della pagina.



Aggiunta di foto: premi "+" in basso al centro della pagina e, da qui, puoi aggiungere foto preesistenti dal tuo rullino fotografico o scattare una foto originale. Hai tre possibilità:

Libreria: una foto già presente nella libreria.

Foto: puoi creare una foto usando Instagram.

Video: puoi creare un video usando Instagram.

Quando scegli la tua foto, puoi aggiungere un filtro, puoi scrivere un testo sotto la tua foto, puoi introdurre la tua posizione, e puoi scegliere l'opzione per condividere l'immagine in tutti i social network che hai sincronizzato

3.5 – LinkedIn

LinkedIn: LinkedIn è la più grande rete professionale al mondo, attualmente lavora in 200 paesi e con oltre 400 milioni di utenti registrati.

Questa rete è stata creata nel 2003 e ha sede a Palo Alto (California). LinkedIn è l'alternativa digitale al CV: uno spazio online dove gli utenti possono postare notizie sulla loro situazione professionale, formazione, competenze acquisite e precedenti esperienze lavorative. Il profilo LinkedIn è il primo risultato che appare quando cerchiamo i nostri nomi su Google, quindi è importante mantenere un profilo aggiornato.

L'azienda può anche pubblicizzare posti di lavoro e cercare potenziali candidati. L'obiettivo principale di LinkedIn è quello di collegare aziende e utenti in cerca di lavoro.

Iscriviti

Per iscriverti a LinkedIn, vai sulla homepage, inserisci i tuoi dati personali (nome, cognome, indirizzo e-mail e password) e clicca sul pulsante "Iscriviti ora". Successivamente, una procedura automatizzata ti guiderà attraverso i passaggi da eseguire per inserire tutte le informazioni necessarie per la configurazione di un profilo.

Gestione del profilo

Il profilo di base deve essere arricchito con la foto di un utente, tutte le informazioni sul background educativo, le esperienze professionali e le competenze che sono state acquisite nel corso degli anni.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Inoltre, gli utenti hanno la possibilità di entrare in contatto con amici e colleghi. D'ora in poi, il tuo profilo sarà online e potrai aggiornarlo con tutte le informazioni che ritieni utili per cercare un lavoro. Ma lo scopo principale della rete è che puoi anche visualizzare molti posti di lavoro vacanti e fare domanda per loro.

Privacy

Essendo una rete con l'obiettivo di dare visibilità a persone e aziende e aiutare le persone ad espandere le proprie reti, LinkedIn consente ai profili utente di essere completamente visibili a tutti i membri della piattaforma. Tuttavia, i dati personali, come il numero di telefono o l'indirizzo e-mail, saranno visibili solo ai membri della rete personale di LinkedIn.

Per apportare eventuali modifiche, è possibile accedere alle impostazioni sulla privacy e bloccare l'accesso agli utenti desiderati

3.6 – Youtube

YouTube: Youtube è una piattaforma web creata nel 2005 che consente alle persone di condividere e guardare video sul Web ed è il terzo sito più visitato al mondo, dopo Google e Facebook.

Non è necessario disporre di un account per guardare video su YouTube; ma solo gli utenti registrati possono caricare, commentare e votare i video.

La registrazione è molto semplice: apri la home page, fai clic sul pulsante "Crea un account", inserisci un'email e nome utente, alcuni dati personali e accetta le politiche sulla privacy. Inoltre, se hai già un account Google, puoi accedere direttamente con esso.

La piattaforma prevede la possibilità di creare account ufficiali per le aziende. Ciò consente loro di pubblicizzare la propria attività gratuitamente o di pagare una tassa per riprodurre il video pubblicitario prima di altri video che gli utenti potrebbero aver scelto.

3.7 - Gestione dei social media / strumenti per controllare

Facebook Analytics: lo strumento "Facebook Analytics" aggiorna costantemente le informazioni relative alla nostra pagina Facebook per mostrarci lo sviluppo della pagina e gli schemi che possono essere formati.

Facebook Analytics offre una varietà di funzioni per ogni scopo aziendale, ad esempio:

Facebook Analytics ci consente di visualizzare alcuni aspetti come:

Panoramica dell'Account.

Mi piace sulla pagina.

Ambito: informa le persone che visitano i nostri contenuti (dati demografici e di localizzazione).

Le persone che stanno parlando di questo: informazioni dettagliate su chi sta parlando della tua pagina.

Rapporto del tour

Segmenti

Statistica



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Twitter Analytics: Twitter analytics è lo strumento che Twitter ci offre per controllare i nostri tweets e le informazioni sul pubblico. Con questo strumento, possiamo gestire diverse risorse come attività Twitter, follower o Twitter.

Un altro servizio pratico dello strumento è che ci consente di esportare i report del periodo prescelto tramite file CSV o Excel.

YouTube Analytics: YouTube Analytics è uno strumento per monitorare le prestazioni di canali e video utilizzando metriche e rapporti aggiornati. C'è un'enorme quantità di dati disponibili in diversi rapporti, ad esempio:

Panoramica

Rapporto in tempo reale

Portata di video su Youtube

Rapporti di interazione

Dati dai gruppi di YouTube Analytics

Gestione dei social media

[Hootsuite](#) : Hootsuite è un pannello di gestione dei social media. Puoi utilizzare Hootsuite per gestire tutti i tuoi social network da un'unica posizione.

Gli utenti possono risparmiare tempo collegando i loro account Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Foursquare, WordPress sotto l'ombrello di HootSuite e sfruttando la sua comoda funzione di programmazione.

Configura Hootsuite per uso personale

Crea un account

Hootsuite ti consente di creare un account gratuitamente. Puoi accedere utilizzando il tuo account Google, Facebook, Twitter o e-mail.

Aggiungi i tuoi social network

Al termine della procedura di creazione dell'account, Hootsuite ti offre la possibilità di aggiungere tutti i social network che vuoi gestire attraverso l'applicazione, in quanto ti consente di vedere tutti i tuoi social network, con tutti gli aggiornamenti e i flussi di notizie in un'unica finestra .

Per fare ciò, dovrai inserire i tuoi dati di accesso in ciascuno dei social network che vuoi connettere, per poterli finalmente gestire insieme.

Va notato che Hootsuite non riceve o memorizza le tue password.

Aggiungi schede e colonne

Una volta che hai introdotto i tuoi social network, puoi creare colonne, che variano su ogni piattaforma, per monitorare efficacemente le conversazioni e le notizie in ciascuna di esse.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

1. In primo luogo, selezionare la scheda Colonne.
2. Fare clic sulla scheda Aggiungi, creare un nome per quella scheda e premere INVIO.
3. All'interno di ogni scheda Aggiungi colonna.
4. Scegliere il social network dall'elenco a sinistra e quindi aggiungere il feed di notizie o il profilo che si desidera monitorare.

La funzione delle colonne è quella di fornire attività di social network attorno a specifici utenti, posizioni o parole chiave.

Pubblica messaggi.

Per ottenere un numero maggiore di follower nei nostri profili, è consigliabile pubblicare regolarmente i messaggi. Usando Hootsuite, puoi programmare la pubblicazione di un post su più social network contemporaneamente.

Per pubblicare, fai clic su NUOVA PUBBLICAZIONE nell'angolo in alto a destra del pannello di controllo.

TweetDeck: TweetDeck è progettato per consentire agli utenti di creare nuove cose che non possono fare sull'interfaccia di Twitter, come inviare lo stesso messaggio a più account, tenere traccia dei loro hashtag recenti e gestire più account di social network. TweetDeck è uno strumento eccellente per le aziende. È particolarmente utile per la gestione e l'organizzazione degli account Twitter. La possibilità di pre-posting è utile anche perché aggiornamenti costanti sono importanti per costruire un marchio attraverso i social network.

Queste sono alcune delle funzionalità di TweetDeck che migliorano Twitter come uno strumento di business più efficiente:

Più messaggi a un messaggio: è perfetto per le piccole e medie imprese (PMI) perché consente loro di aggiornare costantemente il proprio account (non sono necessari aggiornamenti manuali).

Tweet shortener: utile per le persone che di solito scrivono lunghi commenti. TweetDeck aiuta le persone a non superare il limite di 140 caratteri sostituendo parole con numeri, parole brevi, ecc.

TweetDeck translation: questo è uno strumento utile soprattutto se fai affari con altri paesi.

Filtraggio delle parole chiave: le opzioni di ricerca di TweetDeck sono migliori delle funzioni di Twitter. Puoi filtrare i tweet per parola chiave, per fonte, nome e ora.

Integrazione dei social media: questa è una caratteristica di TweetDeck che Twitter deve mantenere. Questo servizio consente agli utenti di gestire più account di social network come Facebook e LinkedIn sullo stesso sito.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CAPITOLO 4: NOZIONI DUE BASE SUI COLLOQUI DI LAVORO

4.1 - Come prepararsi per un colloquio di lavoro

Anche se consideri uno stage come non un vero lavoro, è un passo nella vita lavorativa reale, che può essere il trampolino per offrirti opportunità di lavoro in futuro. È importante che tu prenda il tirocinio come serio come qualsiasi offerta di lavoro. Spesso le aziende che offrono uno stage possono volere intervistare i candidati per verificare la loro motivazione e il desiderio di rispettare seriamente i loro obblighi lavorativi. Questo capitolo si propone di evidenziare alcune importanti questioni che un giovane deve prendere in considerazione quando si reca per uno stage / colloquio di lavoro.

La preparazione per un colloquio di lavoro è una sfida. All'inizio dovresti considerare un colloquio come il momento di brillare e venderti in modo efficiente e al contempo caloroso. Un colloquio di lavoro è essenzialmente un incontro organizzato da un recruiter (qualsiasi organizzazione aziendale) che viene utilizzato per valutare un potenziale dipendente per un possibile impiego. Tuttavia, considera questo incontro come un processo a doppio senso tra il candidato e l'intervistatore. L'intervistatore vuole scoprire quanto bene il candidato possa fare il lavoro e adattarsi alla propria organizzazione e al proprio team e il candidato si propone di dimostrare che è la persona migliore per il lavoro e per l'organizzazione, ma dovrebbe anche mirare a saperne di più sull'ambiente di lavoro.

Le interviste durano circa 45-60 minuti, anche se le interviste telefoniche possono essere leggermente più brevi.

A seconda del tipo di lavoro richiesto e dell'anzianità del ruolo, il pannello dell'intervista può variare tra tre e 12 membri.

Quello che fai prima dell'intervista è:

- Ricerca sull'azienda: il sito Web di un'azienda è un ottimo punto di partenza. Di solito ti dà informazioni sul fatto che sia internazionale o nazionale, quali sono le sue entrate, quante sedi ha e la natura dei suoi principali prodotti. La maggior parte delle aziende sono molto orgogliose dei loro siti web. Non sorprenderti se una delle prime domande che gli intervistatori ti chiedono quando arrivi è: "Hai avuto la possibilità di guardare il nostro sito web?"
- Esercita le interviste - scrivi una lista di possibili domande che ritieni possano essere fatte, poi chiedi a un amico di comportarsi da intervistatore e indirizzalo a te in una situazione di colloquio di pratica. Non fermarti finché non ti senti a tuo agio nel rispondere a ciascuna domanda. Praticare prima ti farà sentire più a tuo agio e rilassato durante l'intervista.
- Vesti professionalmente.
- Arrivo - prova ad arrivare un po' presto alla sede dell'intervista. Questo ti dà il tempo di stabilire dove devi andare e ti darà qualche minuto per raccogliere i tuoi pensieri. NON arrivare in ritardo.

Niente distrugge la tua possibilità di impressionare un datore di lavoro più che arrivare in ritardo e non offrire alcuna spiegazione. Se impari all'ultimo minuto che arrivi in ritardo all'intervista, chiama e informa l'intervistatore. Gli intervistatori capiscono che le cose possono venire improvvisamente. Non sei mai considerato in ritardo se chiami e rendilo consapevole del fatto.

- Esamina il tuo CV e il modulo di domanda - questo si traduce in una revisione delle tue abilità, abilità e caratteristiche in dettaglio e nell'individuazione di quelli che si applicano al potenziale futuro datore di lavoro e lavoro e anche presentarli in un modo che corrisponda ai loro obiettivi e bisogni.

4.2 - Diversi tipi di interviste di lavoro

Cercando di essere assunto potresti sperimentare diversi tipi di interviste. Capire cosa potrebbe accadere in ogni tipo e in fase di preparazione, ti aiuterà a navigare con successo in qualsiasi situazione di colloquio. Intervista telefonica: l'intervista telefonica viene solitamente utilizzata per restringere i candidati al pool per il colloquio successivo. Se ti viene chiesto un colloquio telefonico è utile avere delle note nelle vicinanze. Sembreresti più preparato se non dovessi cercare informazioni. Assicurati di avere anche carta e penna in modo da poter prendere appunti e annotare qualsiasi domanda tu possa avere.

Intervista one-to-one: in una sessione di interviste one-to-one, un intervistatore sta parlando con un candidato. Questo è il tipo più comune di intervista. È già stato stabilito che tu abbia le competenze e l'educazione necessarie per la posizione. L'intervistatore vuole vedere se si adatterà alla compagnia e in che modo le tue abilità andranno a completare il resto del dipartimento o dell'unità. Il tuo obiettivo in un'intervista individuale è stabilire un buon contatto con l'intervistatore e mostrare in che modo le tue qualifiche saranno utili alla società.

Intervista comportamentale: si basa sulla premessa che il comportamento passato predice prestazioni future. Ti verrà chiesto di "Parlami di un tempo in cui ..." o di "Discutere un progetto su cui hai lavorato dove (è stata utilizzata un'abilità specifica). Qui, i datori di lavoro chiedono esempi specifici su come hai fatto le cose o gestito determinate situazioni.

Intervista del Comitato: in un colloquio con la commissione incontrerai diversi membri dell'organizzazione che saranno coinvolti attivamente nella decisione di assunzione. Quando rispondi alle domande di più persone, parla direttamente alla persona che fa la domanda. Non è sempre necessario rispondere all'intero gruppo. In alcune interviste a un comitato, ti potrebbe essere chiesto di dimostrare le tue capacità di risoluzione dei problemi. Il comitato potrebbe delineare una situazione e chiederti di formulare un piano che affronti il problema.

Intervista di gruppo: l'intervista di gruppo è solitamente concepita per illustrare il potenziale di leadership di potenziali manager e dipendenti, che avranno a che fare con il pubblico. I candidati finali sono riuniti in un colloquio informale di tipo discussione. Viene introdotto un argomento e l'intervistatore inizierà una discussione. L'obiettivo dell'intervista di gruppo è vedere come interagisci con gli altri e come utilizzi le

tue conoscenze e le capacità di ragionamento per conquistare gli altri. Se si esegue bene l'intervista di gruppo, di solito viene seguito in seguito da un'intervista più ampia.

Intervista ai pasti: questo tipo di intervista può sembrare più casuale, ma ricorda che è un pranzo di lavoro e che stai valutando attentamente. Mangiare di fronte a uno sconosciuto che potrebbe potenzialmente essere il tuo capo può essere snervante. Ordina un articolo dal prezzo moderato nel menu, non ordinare mai alcolici e non parlare a bocca piena. Cerca un'etichetta da pranzo professionale prima di andare e se un'intervista da pranzo è una sorpresa, segui ciò che l'intervistatore fa con le posate, tagliando il cibo, il posizionamento dei tovaglioli, ecc. Stai lontano dalla zuppa se sei un succo e evita gli spaghetti. La pasta più piccola e piccolissima va bene, ma provare a mangiare spaghetti lunghi mentre porti avanti una conversazione seria può essere una ricetta per il disastro. Usa questo tipo di intervista per sviluppare un terreno comune con l'intervistatore. Segui l'esempio dell'intervistatore sia nella scelta del cibo che nell'etichetta. È meglio non ordinare bevande alcoliche o fumo, anche se offerto dall'intervistatore.

Intervista strutturata: in un'intervista strutturata, a tutti i candidati vengono poste le stesse domande per facilitare l'intervistatore nella valutazione dei candidati. Se ci sono informazioni importanti che non hai trasmesso entro la fine dell'intervista, presenti le tue qualifiche aggiuntive quando ti viene chiesto se hai domande o altro da aggiungere.

4.3 – Cosa fare e cosa non fare in un colloquio di lavoro

Cose da fare

- Scegli bene i tuoi vestiti e vestiti in modo appropriato. In generale, gli abiti alla moda o gli abiti molto casual dovrebbero essere evitati. Sembra pulito e pulito
- È importante mostrarti il tempo del valore. Puntuale. Assicurati di essere in anticipo di 10 minuti e se vuoi essere inevitabilmente arrestato, fai sapere alla compagnia.
- Usa parole chiare e senza ambiguità quando esprimi te stesso.
- Presentare chiaramente le proprie opinioni, utilizzare preferibilmente frasi brevi e positive.
- Porta una copia di tutti i documenti pertinenti, in modo da poterli consultare se necessario.
- Ascolta attentamente le domande e rispondi in modo chiaro e ponderato.
- Stabilire un contatto visivo. Ricordati di parlare con la persona (non nell'angolo in alto a destra della stanza o nelle scarpe).
- Assicurati di comprendere appieno la domanda e se c'è qualcosa di non lineare, fai domande aggiuntive.
- Se sei intervistato da un panel, assicurati di indirizzare la risposta alla persona che ha posto la domanda, pur includendo gli altri intervistatori facendo un breve contatto visivo.
- Siate consapevoli di quali sono le vostre esigenze, così come potete valutare quanto l'azienda può soddisfarle.
- Sii fiducioso. Ricorda che hai fatto domanda per la posizione perché pensavi di poterlo fare.
- Mostra entusiasmo per l'azienda e la posizione.

- Se sei stato invitato per un colloquio, ricorda che a loro piacciono già. I datori di lavoro non intervistano tutti. Loro intervistano solo quelle persone che pensano abbiano le giuste abilità ed esperienza per riuscire nella posizione.
- Assicurati di presentare sempre le tue abilità in una luce positiva. Anche quando descrivi le tue debolezze devi sempre mostrare loro quello che stai facendo per lavorare su di loro.
- Assicurati di avere un'idea di dove vuoi essere in futuro. Devi essere in grado di rispondere alla domanda "Dove vorrà essere tra cinque anni?"

Cose da non fare

- Indipendentemente dalle esperienze negative che potresti avere con i precedenti datori di lavoro, non fare commenti sprezzanti sui datori di lavoro passati o presenti.
- Non interrompere l'intervistatore prima che abbiano finito di farti una domanda e non finire mai le frasi per loro.
- Non mentire Se devi mentire su ciò che sei o le tue abilità al fine di ottenere il lavoro, è probabile che ti trovi in una posizione che non ti piace davvero e probabilmente in cui avrai problemi ad adempiere con successo.
- Non parlare di stipendio, festività o bonus a meno che non li portino su.
- Non rispondere alle domande con un semplice "sì" o "no". Assicurati di spiegare pienamente il tuo ragionamento.
- Non indossare troppo profumo o dopobarba.
- Non fumare anche se invitato a farlo.

CAPITOLO 5: INFORMAZIONI UTILI PRIMA E DOPO IL VOSTRO TIROCINIO

5.1 - Prima del periodo di mobilità

Prima di entrare in uno stage assicurati di aver studiato tutto su di esso: orario di lavoro, pagamento (i tirocini potrebbero essere pagati o non pagati); doveri, possibilità di essere assunti dopo il periodo di intercessione. Potrebbe essere utile per te parlare con ex stagisti riguardo le specifiche della routine di lavoro. Alcuni stage sono solo corse di caffè, mentre altri ti danno abbastanza esperienza facendo un vero lavoro per sapere se un settore specifico è giusto per te. Ci sono alcuni modi per capire come sarà uno stage prima di accettarlo. Se lo stage è per una grande azienda, ci sono grandi possibilità di trovare feedback online da ex stagisti che cosa vuol dire fare lo stagista o lavorare lì. Se la società è piccola, puoi provare a chiedere in giro alla tua scuola per una connessione, ma soprattutto chiedi informazioni al tuo colloquio di lavoro: "Che aspetto ha un giorno medio per uno stagista qui?" O "Quali saranno le mie responsabilità? essere se ottengo questo stage? "sono ottimi posti per iniziare.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Capisci che non sarà sempre divertente, e questo è perfettamente normale. Potrebbe esserti chiesto di fare cose che sono più e al di fuori della portata dei doveri che hai immaginato di fare. Non aspettarti che ogni tirocinio diventi un lavoro a tempo pieno. C'è un valore nella tua esperienza, che si trasformi o meno in un lavoro a lungo termine. Concentrati sulle nuove abilità che puoi portare via e sulle connessioni che fai che ti aiuteranno a trovare un lavoro più tardi.

Se stai facendo uno stage all'estero, assicurati di studiare la cultura del paese, la comunicazione sociale e il comportamento accettati, le possibilità di connettersi con le persone nella stessa situazione in cui ti trovi (possono aiutarti ad adattarti più facilmente nel nuovo ambiente). Anche la ricerca di un posto dove stare può essere una sfida: puoi chiedere alla compagnia che ti assolda le possibilità di alloggio o di altri tirocinanti; puoi stare con una famiglia e aiutare i loro figli con la lingua o altri compiti scolastici - le possibilità di trovare un posto dove stare sono molte, ma in ogni caso concediti abbastanza tempo per prepararti.

5.2 - Dopo il periodo di mobilità

Una volta terminato il tuo stage potresti chiederti cosa ci sarà dopo. Qualunque cosa tu scelga di fare dopo lo stage, è importante trarne il massimo per i tuoi futuri passi professionali nel mondo del lavoro.

- Prima di tutto esprimi il tuo interesse per essere assunto dalla società in cui hai svolto lo stage, se questa è una possibilità - se una posizione a breve termine è stata un'esperienza utile per te e sei interessato a lavorare per l'organizzazione in una capacità a tempo pieno, fai sapere al tuo supervisore.
- Chiedi una raccomandazione scritta che puoi conservare e utilizzare nelle ricerche di lavoro future - non fare affidamento sul fatto che puoi chiedere una raccomandazione ogni volta che ne hai bisogno in futuro. Per prima cosa il tuo supervisore potrebbe avere difficoltà a ricordare te e quanto bene hai fatto al lavoro, in secondo luogo ricorda che la transizione dei dipendenti è relativamente comune: il tuo supervisore può decidere di passare dalla società e non vuoi perdere un record di cosa hai fatto.
- Aggiorna il tuo curriculum e chiedi al tuo supervisore di aiutarti a descrivere ciò che hai fatto - il tuo supervisore dovrebbe essere in grado di aiutarti ad articolare l'impatto delle attività concrete che hai svolto
- Cerca di rimanere in contatto - è sempre bene avere una rete più ampia di contatti, cercare di mantenere i contatti con il supervisore e i colleghi; da un lato puoi provare a tornare a lavorare per l'azienda in futuro, se sei interessato, dall'altro puoi fornire all'azienda aiuto, consigli, pubblicità ovunque tu vada, che sarà valutato.
- rifletti su ciò che hai imparato: in che modo lo stage ti aiuta a perfezionare i tuoi obiettivi di carriera su ciò che fai e non vuoi fare.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.