

Linii directoare pentru organizarea inițiativelor de învățare la locul de muncă în domeniul turismului și al eno-gastronomiei

Linii directoare pentru elevii VET





Capitolul 1: Introducere În Internship	3
1.1: Cum să găsești un stagiu / cum să alegi stagiul potrivit	3
1.2: Internship In Țara Dvs.....	4
1.3: Internship În Afara Țării.....	5
Capitolul 2: Documente necesare pentru un internship.....	7
2.1: CV Europass	7
2.2: Pașaport lingvistic.....	7
2.3: Supliment la certificat.....	8
2.4: Suplimentul la diplomă.....	8
2.5: Învățarea mobilității	8
Capitolul 3: Crearea identității digitale	9
3.1: Identitate digitală	9
3.2: FACEBOOK	10
3.3: TWITTER	11
3.4: INSTAGRAM.....	12
3.5: LINKEDIN.....	14
3.6: YOUTUBE	15
3.7: Managementul Social Media/ Aplicații pentru controlul managementului	15
Capitolul 4: bazele interviului pentru un loc de muncă.....	17
4.1: CUM SĂ TE PREGĂTEȘTI PENTRU UN INTERVIU PENTRU UN LOC DE MUNCĂ	17
4. 2: DIFERITE TIPURI DE INTERVIU.....	19
4.3: FĂ SAU NU FĂ LA UN INTERVIU	20
Capitolul 5: INFORMAȚII UTILE ÎNAINTE ȘI DUPĂ PERIOADA DE INTERNSHIP	22
5.1: Înainte de perioada de mobilitate.....	22
5.2: După perioada de mobilitate.....	23





CAPITOLUL 1: INTRODUCERE ÎN INTERNSHIP

1.1: Cum să găsești un stagiu / cum să alegi stagiul potrivit

A face un stagiu are diferite avantaje. Este bine să câștigi experiență de muncă, să-ți construiești CV-ul și să ai o idee despre ce fel de angajați caută piața forței de muncă. În plus, adesea elevii obțin competențe diferite printr-un stagiu în comparație cu educația tradițională. În societatea de astăzi mulți elevi finalizează un stagiu și pentru unele programe este chiar o componentă obligatorie a programului educațional. Există multe modalități diferite de a căuta un stagiu. Dacă sunteți înscris într-un program de formare profesională, există adesea un consilier în carieră sau un agent de stagiu etc. care vă poate ajuta să găsiți un stagiu. Vorbiți cu consilierii școlari și cu profesorii, pentru a descoperi ce companii din industria țintă oferă stagii practice, unde veți primi experiență reală, cu valoare adăugată.

În plus, școlile VET deseori au parteneriate cu companii, iar prin intermediul acestor parteneriate este adesea posibilă găsirea unui stagiu adecvat. Școlile sau companiile organizează, de asemenea, evenimente de carieră sau târguri. În timpul acestor evenimente este posibil să se găsească informații despre diferitele companii și organizații care sunt prezente. Aceste evenimente sunt perfecte pentru a vă conecta și pentru a cunoaște posibii angajatori. De asemenea, ar trebui să existe informații privind stagiile. O altă modalitate de a căuta stagii este internetul. Există site-uri care colectează toate stagiile disponibile și le afișează. Site-urile web, cum ar fi LinkedIn, ar putea fi un bun început, de asemenea. Pe site-ul web al companiilor și organizațiilor există, de asemenea, locuri de muncă adesea enumerate. În plus, este întotdeauna posibilă abordarea directă a companiilor sau a organizațiilor pentru a întreba dacă iau stagieri. Un stagiu de succes este unul care vă poate ajuta cu următoarele:

1. un stagiu care predă cunoștințele și abilitățile de bază necesare pentru a fi angajat pentru un loc de muncă cu normă întreagă (fie în compania în care ați urmat stagiul, fie la unul dintre concurenții săi);
2. o experiență de stagiu care vă va îmbunătăți pozitiv CV-ul;
3. un stagiu care vă ajută să dezvoltați contacte profesionale care vă pot ajuta în viitoarea căutare de locuri de muncă.

Unele dintre cele mai bune experiențe de stagiu vin ca urmare a prospectării. Aceasta înseamnă identificarea companiilor sau organizațiilor pentru care doriți să lucrați și contactarea directă a acestora, ceea ce poate duce la unele dintre cele mai bune stagii de practică din mai multe motive.

- Prin identificarea companiilor care nu își fac publicitate la stagii, veți evita concurența cu mii de alți solicitanți care au găsit online aceste stagii.





SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

- Prin contactarea directă a unei companii, veți primi adesea o oportunitate găsi tipul de experiență pe care îl căutați și poate fi permis să aveți anumite contribuții în ceea ce privește stagiul.

Creați CV-uri bine concepute, orientate și scrisori de intenție care se concentrează asupra organizației și poziției la care aplicați. Rețineți că doar o tipografie vă poate scoate din alergare (în paragrafele următoare puteți găsi câteva instrumente care să vă ajute în acest scop). Efectuați un proces metodic pentru a vă înregistra interviurile și salvați datele de întâlnire cu angajatorii prin e-mail sau telefon. Nu uitați importanța mulțumirilor în procesul de interviu. Adesea elevii simt că sunt o povară, dar majoritatea companiilor sunt dornice să accepte elevi motivați în rândul lor.

Verificați paragrafele următoare pentru a vedea legăturile particulare care pot fi utilizate pentru a căuta stagii la nivel local și internațional.

1.2: Internship In Țara Dvs.

O modalitate de a căuta un stagiul este să vă concentrați asupra afacerilor locale care pot oferi astfel de oportunități. Avantajele căutării unui stagiul în țara sau în locul de reședință sunt că veți fi în continuare aproape de familia și prietenii dvs. pentru sprijin; veți economisi niște bani care nu trebuie plătiți pentru chirie și alte cheltuieli. De asemenea, această situație simplifică transportul la / de la locul de muncă. Nu trebuie să vă faceți griji cu privire la adaptarea la ceva nou, astfel încât să puteți ușura procesul de adaptare la noul loc de muncă. Totuși, trăind acasă ar putea să nu fie cel mai aventuros și mai interesant mod de a vă petrece timpul. De asemenea, s-ar putea să simțiți că tocmai ați obținut o retrogradare a independenței de când ați fost de unul singur în timpul școlii. În funcție de dinamica familiei, puteți să păstrați un program pe care nu l-ați face în mod normal sau să fiți expus unor evenimente familiale inutile. Ar putea fi dificil să vă reajustați să răspundeți altcuiva decât dumneavoastră. În cele din urmă, s-ar putea să fie practicabil pentru compromisul independenței.

Pentru elevii din localitățile și orașele mai mici, prospectarea este adesea singura modalitate de a găsi stagii potențiale. Este important să urmați câteva strategii simple pentru a crește șansele de a găsi stagiile viselor dvs. Desigur, domeniul de carieră sau industria pe care o urmăriți va determina în mare măsură dacă sunt disponibile stagii de practică plătite.

Chiar și cu prospectarea, nu există nici o garanție că elevii vor putea să găsească un stagiul plătit. Angajatorii au înregistrat o creștere semnificativă a numărului de elevi care solicită stagii. O parte din această creștere se datorează faptului că mai mulți elevi își dau seama că angajatorii caută elevi cu experiență relevantă necesară pentru a-i angaja pentru viitoarele locuri de muncă cu normă întreagă.

Un alt motiv pentru care un număr de seniori (și post-absolvenți) sunt, de asemenea, interesați să găsească un stagiul este că în prezent nu își pot găsi un loc de muncă în zona lor de interes. De asemenea,



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

angajatorii au devenit din ce în ce mai exigenți și se așteaptă ca absolvenții de școli să vină cu seturi specifice de competențe și experiență pe care le-au dobândit în timpul stagiilor sau prin alte mijloace.

Unele statistici afirmă că până la 80% din oportunitățile de angajare, inclusiv stagiile, nu sunt niciodată anunțate și, în schimb, sunt ocupate prin rețele și referințe personale. Merită să vorbești cu oricine și cu toți cei care ar putea avea un fel de legătură cu industria sau stagiul ținută; în special dacă sunteți în căutarea unui stagiu aproape de casă. Puteți face unii pași pentru a descoperi potențialele stagii:

- Rețeaua cu familia, prietenii, cunoștințele, angajatorii anteriori, absolvenții școlii pentru a căuta oameni care fac în prezent tipul de muncă pe care doriți să-l faceți. Niciodată nu știți pe cine cunosc părinții dvs. până când nu îi întrebați sau dacă aveți vecini bine conectați în industria ținută.
- Experiențele de voluntariat și locurile de muncă cu fracțiune de normă se pot transforma adesea în posturi cu normă întreagă după absolvire.
- Căutați organizații, astfel încât să puteți include aceste informații în scrisoarea dvs. de intenție sau în introducerea e-mailului în timp ce ajungeți la angajatori prin intermediul site-urilor Web sau când căutați stagii online.

1.3: Internship În Afara Țării

Există multe motive pentru a face un stagiu într-o altă țară. Mai întâi de toate, experiența pe care o ai când faci un stagiu în domeniul profesional realizezi stagiul, dar și experiența personală de a trăi într-o altă țară cu moduri diferite de viață și gândire.

Pe de altă parte, folosirea altei limbi este un alt avantaj, atâta timp cât trăiți într-o țară cu altă limbă decât limba maternă.

Călătoriți și întâlniți oameni noi, îmbunătățiți capacitatea de adaptare, vă confrunțați cu un nou context și, desigur, vă diferențiați de ceilalți, ceea ce se realizează prin practicarea stagiilor în domeniul în care doriți să vă dezvoltați profesional.

Uniunea Europeană are câteva platforme de căutare a locurilor de muncă, unde puteți găsi locuri de muncă care să răspundă nevoilor dumneavoastră. Iată o listă cu cele mai importante platforme web pentru căutarea unui loc de muncă:

EURES: EURES (European Employment Service/ Serviciul European pentru Ocuparea Forței de Muncă) are drept scop facilitarea liberei circulații a lucrătorilor în țările din Spațiul Economic European. Partenerii din rețea includ serviciile publice de ocupare a forței de muncă, sindicatele și organizațiile patronale. Parteneriatul este coordonat de Comisia Europeană.

Principalele funcții ale platformei sunt: informarea, consilierea și consilierea lucrătorilor potențial mobili privind oportunitățile de angajare și condițiile de viață și de muncă în Spațiul Economic European; să



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-037308

asiste angajatorii în recrutarea de lucrători din alte țări; să furnizeze sfaturi și îndrumări pertinente lucrătorilor și angajatorilor din regiunile transfrontaliere.

European Young Mobility Network: Rețeaua europeană de mobilitate în rândul tinerilor este o inițiativă care se concentrează pe încurajarea tinerilor să devină mai mobili. Scopul rețelei este de a crește cantitatea și calitatea plasamentelor în Europa și de a spori productivitatea prin promovarea interacțiunii și cooperării dintre cei responsabili cu mobilitatea. Se axează, de asemenea, pe promovarea strategiilor, inițiativelor și instrumentelor pentru a crea o mobilitate mai mare, inclusiv:

- Concurs video privind mobilitatea în Europa
- Coordonatori ai comunității internaționale de mobilitate
- Ateliere de lucru tematice și seminarii web
- Rețeaua europeană de mobilitate se concentrează nu numai pe mobilitatea în învățământul profesional, ci și pe educația informală și non-formală și pe învățământul superior.

European Solidarity Corps: Tinerii interesați se pot înregistra pentru Corpul Solidarității Europene deja când au împlinit vârsta de 17 ani, dar vor putea să înceapă un proiect atunci când au peste 18 ani până la vârsta de 30 de ani. După un simplu proces de înregistrare, participanții la Corpul Solidarității Europene ar putea fi selectați și invitați să se alăture unei game largi de proiecte, cum ar fi ajutorul pentru prevenirea dezastrelor naturale sau reconstrucția ulterioară, asistarea în centrele pentru solicitanții de azil sau abordarea diferitelor probleme sociale în comunități.

Erasmus for Young Entrepreneurs: Erasmus pentru tineri antreprenori este un program de schimb transfrontalier care oferă antreprenorilor noi sau aspiranților, șansa de a învăța de la antreprenori cu experiență care desfășoară activități mici în alte țări participante. Schimbul de experiență are loc în timpul șederii cu antreprenorul cu experiență, antreprenorul dobândește abilitățile necesare pentru a conduce o mică firmă. Gazda beneficiază de perspective noi asupra afacerii sale și beneficiază de oportunități de a coopera cu partenerii străini sau de a învăța despre noi piețe.

European Voluntary Service (EVS): EVS este un program destinat tinerilor între 18 și 30 de ani. Programul acoperă toate costurile și vă oferă o experiență de necrezut care vă permite să vă îmbunătățiți abilitățile.

Erasmus+ Programme for Traineeships: În Europa există oportunități de stagii în aproximativ 33 de țări care implementează programe de acest tip. Viitorii studenți ar trebui să consulte sediul universității pentru a afla ce opțiuni le sunt disponibile.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



CAPITOLUL 2: DOCUMENTE NECESARE PENTRU UN INTERNSHIP

2.1: CV Europass

Pentru a urma un program de formare într-o altă țară, pentru a căuta un loc de muncă sau a face un stagiu, este necesar să creați un CV Europass. Europass este un model pentru prezentarea abilităților și competențelor solicitantului într-un mod clar și ușor de înțeles. Acest model de curriculum vitae permite prezentarea competențelor, a formării și a experienței profesionale în cadrul european. Modelul Europass este disponibil în mai multe limbi și include instrucțiuni specifice pentru elaborarea corectă și simplă.

Europass este alcătuit din 5 documente:

2 documente (care pot fi realizate chiar de către aplicant)

- Curriculum Vitae Europass (CV)
- Pașaport Lingvistic Europass

3 documente (elaborate și emise de organizațiile competente)

- Certificat
- Supliment la diploma Europass
- Mobilitatea Europass

Site-ul Europass oferă câteva exemple ale modelului european de CV / Europass. Există, de asemenea, o opțiune de descărcare a versiunii demo a Easy Curriculum.






2.2: Pașaport lingvistic

Pașaportul lingvistic este un instrument care permite autoevaluarea competențelor lingvistice și prezentarea clară și definită a competențelor și calificărilor. În plus, utilizează Cadrul european comun de referință pentru limbi dezvoltat de Consiliul Europei și este un document care poate fi modificat sau actualizat în orice moment.

Pentru a vă completa pașaportul lingvistic, trebuie să vă referiți la Cadrul european comun de referință pentru limbi străine:



Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi Străine - Grilă de autoevaluare

	A1 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar	B1 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	C1 Utilizator experimental	C2 Utilizator experimental
Înțelegere	 Ascultare Pot să înțeleg expresii cunoscute și proprii foarte simple referitoare la mine, la familie și la înțelegerea curentă, când se vorbește rar și cu claritate.	Pot să înțeleg expresii cunoscute și cuvinte uzuale frecvent întâlnite pe teme de la activități în mediul meu profesional sau personal (de ex., informații simple despre mine și familia mea, ocupații, activități de agrement, activități profesionale). Pot să înțeleg punctele esențiale din anunțuri și mesaje scurte, simple și clare.	Pot să înțeleg suntoare esențiale în vorbirea standard când pe teme familiare referitoare la activitatea profesională, școlară, petrecerea timpului liber etc. Pot să înțeleg ideea principală din multe programe radio sau TV pe teme de actualitate sau de interes personal sau profesional, dacă sunt prezentate într-o manieră clară și lentă.	Pot să înțeleg conținutul și discursul clar de lungă și să urmăresc chiar și o argumentare complexă, dacă subiectul lor este relativ cunoscut. Pot să înțeleg majoritatea emisiunilor TV de știri și a programelor de actualitate. Pot să înțeleg raportarea simplă în limba standard.	Pot să înțeleg un discurs lung, chiar dacă nu este clar structurat, și conținutul este relativ complex și nu prezentat în mod explicit. Pot să înțeleg programe de televiziune și filme fără prea mare efort.	Nu am nici o dificultate în a înțelegi limba vorbită, indiferent dacă este vorba despre conversații dintr-un cadru în tranșare radio, sau TV, chiar dacă ritmul este cel rapid al vorbirii rapide, cu condiția de a avea timp să mă familiarizez cu un anumit accent.
	 Citire Pot să înțeleg texte cunoscute, scurte și adresate foarte simplu, de exemplu, din anunțuri, afișe sau invitații.	Pot să citesc texte foarte scurte și simple. Pot să găsească anumite informații precizate în diverse materiale uzuale (de ex., reclame, prospecte, meniuri, orare) și pot să înțeleg scurte personaje scurte și simple.	Pot să înțeleg texte redactate, în principal, într-un limbaj uzual sau referitor la activitatea mea profesională. Pot să înțeleg descrierea evenimentelor, explicațiile sentimentale și a unor din acțiuni personale.	Pot să citesc articole și rapoarte pe teme contemporane, în care autorii adoptă anumite atitudini și puncte de vedere. Pot să înțeleg proză narativă contemporană.	Pot să înțeleg texte scurte și literare lungi și complexe, având diferențe stilistice. Pot să înțeleg articole specializate și informații tehnice lungi, chiar dacă nu se referă la domeniul meu.	Pot să citesc cu ușurință orice tip de text, chiar dacă este abstract sau complex din punct de vedere lingvistic sau al structurii, de exemplu, manuale, articole specializate și opere literare.
Vorbind	 Participare la conversație Pot să comunic într-o conversație simplă, cu condiția să interlocutorul să fie dispus să repete sau să reformuleze frazele sale într-un ritm mai lent și să mă ajute să formulez ceea ce încerc să spun. Pot să formulez înțelegeri simple pe teme cunoscute sau de interesare imediată și să răspund la asemenea întrebări.	Pot să comunic în situații simple și uzuale care presupun un schimb de informații simple și direct pe teme și despre activități familiare. Pot să particip la discuții foarte scurte, chiar dacă, în general, nu înțeleg suficient pentru a înțelegi o conversație.	Pot să fac față în majoritatea situațiilor care pot să apară în cadrul unei călătorii personale unde este vorba de limba. Pot să particip fără greutate la o conversație pe teme familiare, de interes personal sau referitoare la viața cotidiană (de ex., familie, petrecerea timpului liber, activități, activitatea profesională și școlară).	Pot să comunic cu un grad de spontaneitate și pe fluide care fac posibilă participarea normală la o conversație cu interlocutor nativ. Pot să particip activ la o conversație în situații familiare, informale și cu cunoștințe în opoziție.	Pot să mă exprim fluent și spontan, fără a fi nevoie să-mi dau timp să mă gândesc înainte de a vorbi. Pot să utilizez limbaj în mod flexibil și eficient în rețea socială și în activități profesionale. Pot să-mi formulez clar și punctele de vedere cu precizie și să-mi conectez cu ușurință intervențiile în care de interacționez cu alții.	Pot să particip fluid atât în orice conversație sau discuție și sunt înțeles și înțeles în orice situație socială și profesională. Pot să mă exprim fluent și să exprim cu precizie punctele de vedere. În caz de dificultate, pot să mă ajute și să-mi reformulez frazele sau să utilizez, în așa fel încât interlocutorul să nu se simtă deranjat.
	 Discuție orală Pot să utilizez expresii și fraze simple pentru a descrie unde locuiesc și comentii pe care li dau.	Pot să utilizez o serie de expresii și fraze pentru a descrie simplu a familie, mine și a alții persoane, a condițiilor de viață, a studiilor și a activităților mele profesionale prezente sau recente.	Pot să îmi exprim și să mă exprim coerent într-o manieră simplă pentru a descrie experiențe și evenimente, viața mea, speranțele și obiectivele mele. Pot să îmi argumentez și să-mi explic pe scurt opiniile și planurile. Pot să prezint o înțelegere sau să rezum rezumat timp sau cărți sau a unui film și să-mi exprim reacțiile.	Pot să prezint descrieri clare și detaliate într-o manieră simplă de subiecte legate de domeniul meu de interes. Pot să discut un punct de vedere pe o temă de actualitate, arătând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni.	Pot să prezint descrieri clare și detaliate pe teme complexe, înțelegând subtemele, descriind anumite puncte și tendințe și intervenția cu o concluzie adecvată.	Pot să prezint o descriere sau o argumentare cu claritate și fluide, într-un stil adecvat contextului, cu o structură logică eficientă, care să ajute audiența să înțeleagă și să înțelegă punctele semnificative.
Scris	 Scris Pot să scriu o carte postcardă scurtă și simplă, de exemplu, cu salutul din vacanță. Pot să completez formulare cu date personale, de exemplu, numele, vârsta și adresa, pe un formular de hotel.	Pot să scriu mesaje scurte și simple. Pot să scriu o scrisoare personală foarte simplă, de exemplu, de mulțumire.	Pot să scriu un text simplu și coerent pe teme familiare sau de interes personal. Pot să scriu articole personale descriind experiențe și impresii.	Pot să scriu texte clare și detaliate într-o manieră simplă de subiecte legate de domeniul meu de interes. Pot să scriu un eseu sau un raport, descriind informații sau argumentând în favoarea sau împotriva unui punct de vedere. Pot să scriu scurte descrieri semnificative de care o utilizator personal evenimentelor sau experiențelor.	Pot să mă exprim prin texte clare, bine structurate, descriind punctele de vedere. Pot să descriu subiecte complexe într-o descriere, un eseu sau un raport, subliniind aspectele pe care le consider importante. Pot să descriu un stil adecvat destinatului.	Pot să scriu texte clare, concise, detaliate și bine structurate. Pot să redactez articole, rapoarte sau articole complexe, cu o structură logică clară, care să ajute pe cititor să înțeleagă și să înțeleagă aspectele semnificative. Pot să redactez formulare sau rapoarte de o structură logică adecvată sau opere literare.

2.3: Supliment la certificat

Suplimentul la certificat este un document care descrie abilitățile și cunoștințele dobândite în timpul formării profesionale. Acest document este important atunci când depuneți o cerere de muncă în străinătate, deoarece furnizează informații suplimentare celor deja incluse în certificat și / sau transcrierea oficială și facilitează înțelegerea întreprinderilor și instituțiilor. Există un inventar al acestor suplimente la certificate în majoritatea țărilor, dar dacă nu, contactați punctul dvs. național de referință.

2.4: Suplimentul la diplomă

Suplimentul la diplomă se acordă absolvenților instituțiilor de învățământ superior, împreună cu diploma. Contribuie la înțelegerea calificărilor obținute în afara țării în care se solicită mobilitatea. Instituția care eliberează diploma originală este, de asemenea, responsabilă pentru eliberarea suplimentului la diplomă.

2.5: Învățarea mobilității

Documentul privind învățarea mobilității este folosit pentru a înregistra cunoștințele și aptitudinile dobândite într-o altă țară europeană. Acesta ar putea fi un voluntar într-un ONG, un an universitar într-un program de schimb sau un stagiu într-o companie. Pentru a aplica pentru mobilitatea Europass, trebuie să contactați organizația emitentă.

CAPITOLUL 3: CREAREA IDENTITĂȚII DIGITALE

3.1: Identitate digitală

Utilizarea internetului și a rețelelor sociale este un factor cheie astăzi pentru indivizi, mărci și companii, deoarece această informație generează o identitate digitală bazată pe publicații, gusturi și preferințe ale utilizatorului. Identitatea digitală poate fi auto-creată sau atribuită de alții. Este imaginea online pe care o avem pe web creată pe toate mediile digitale: bloguri, site-uri web, rețele sociale, twitter, telefoane mobile, logare sau logo-uri, chat-uri, crearea fișierelor și așa mai departe.

Fiecare dintre interacțiunile noastre în mediul digital oferă date despre ceea ce am făcut în acest mediu, care este valoroasă în a ajuta la obținerea de comportamente, personalizare, marketing orientat, reputație digitală și alte servicii media sociale sau grafică socială.

Reguli pentru crearea identității digitale:

- Lista de prieteni adecvată: Lista de prieteni este, de asemenea, un aspect important al selecției personalului
- Protejați conținutul digital (imagini, videoclipuri)
- Evitați publicațiile care pot afecta negativ identitatea digitală
- Actualizați profilul: publicați informațiile în canalele corespunzătoare
- Extindeți rețeaua cu contactele relevante
- Fiți activi, interacționați și distribuiți publicații
- Fiți înregistrați în cât mai multe rețele sociale și participați la acestea, pentru a vă crește vizibilitatea și poziționarea pe Internet
- Adăugați în rețeaua dvs. de contacte companiile sau instituțiile în care doriți să lucrați.

Planificarea conținutului:

O bună reputație digitală necesită o planificare constantă, deoarece este dificil de construit și susceptibil de variații imediate. Prin urmare, este important să se mențină un control constant și să se stabilească măsuri pentru păstrarea și îmbunătățirea identității digitale.

Cea mai bună modalitate de a menține și îmbunătăți reputația digitală este prin conversație, cu întrebări și răspunsuri.

Puteți participa în două moduri diferite:

- Creați conținut și distribuiți-l pe Web sau ajutați la difuzarea conținutului creat de alți utilizatori prin platforma aleasă
- Răspundeți la conversațiile inițiate de alți utilizatori prin comentarii.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Este la fel de important să vă creați propriul conținut și să începeți conversațiile deoarece este vorba de participarea la conversațiile inițiate de alții, deoarece principiile cooperării și partajării sunt fundamentale în cultura 2.0. Pentru a vă îmbunătăți reputația, este important să aduceți pe web conținut relevant pe subiectele cu care vrem să ne asociem. În cele din urmă, pentru a avea succes în domeniul social media, este necesar să se stabilească un calendar al publicării, pentru a stabili o planificare a conținutului, a datelor, a categoriilor etc.

3.2: FACEBOOK

Facebook este cel mai popular serviciu de rețele sociale de astăzi. A fost creat de Mark Zuckerberg în 2004; este disponibil în 70 de limbi diferite și este complet gratuit. Facebook are multiple funcții care permit utilizatorilor să facă schimb de știri de la alte site-uri, să înceapă o discuție, să încarce fotografiile și videoclipuri, să facă chat online cu prietenii, să creeze pagini, să se alăture grupurilor existente sau să creeze altele noi.

Un număr tot mai mare de companii, după vizualizarea CV-ului candidaților, văd paginile de Facebook ale candidaților pentru a verifica „reputația digitală”. De aceea este foarte important să vă puteți gestiona cel mai bine propriul profil și să vă mențineți o excelentă „reputație digitală”. Facebook este, de asemenea, folosit de mai multe companii pentru a face publicitate serviciilor și produselor lor. Prin plata unei taxe, este posibil să promovați mai bine produsele proprii și să realizați campanii de marketing, adresate anumitor categorii de utilizatori. Acesta este motivul pentru care este foarte important să puteți gestiona în cel mai bun mod propriul profil și să vă mențineți o excelentă „reputație digitală”. Pentru a face acest lucru, este necesar să fiți familiarizați cu setările Facebook pentru a proteja confidențialitatea utilizatorilor.

Înscrieți-vă: să vă înscrieți pe Facebook este foarte ușor. După ce ați deschis pagina de pornire Facebook, faceți clic pe butonul „Înscrieți-vă” și introduceți datele personale cum ar fi numele, prenumele, data nașterii și adresa de e-mail. După ce v-ați înregistrat și ați creat o parolă, vă puteți crea propriul profil prin adăugarea mai multor informații personale, a imaginii de profil și a fotografiilor de pe copertă și să începeți să vă dezvoltați rețeaua socială prin adăugarea de persoane la lista de prieteni, cu scopul de a schimba mesaje, primiți notificări atunci când prietenii publică ceva pe pagina lor.

Gestionarea profilului: După cum am menționat anterior, după înscriere este posibil să adăugați persoane cunoscute la lista de prieteni și să introduceți informații personale suplimentare.

După ce v-ați conectat pentru prima dată la contul dvs., Facebook vă va invita direct să găsiți prietenii dvs. în rețeaua socială utilizând contactele dvs. de poșta electronică, adică Outlook, Gmail ...



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

După aceea, veți putea introduce informații personale, cum ar fi numele universității, orașul de reședință și orașul natal (toate aceste informații vor permite companiei Facebook să sugereze persoane pe care le cunoașteți și vă invită să le adăugați în lista de prieteni).

Apoi, puteți să încărcați fotografia dvs. de profil care trebuie selectată cu atenție, deoarece va fi vizibilă pentru toți cei din rețeaua socială, inclusiv persoanele din afara listei de prieteni.

Apoi veți putea să postați postări, să creați albume de fotografii, să vă alăturați grupurilor existente, să discutați cu prietenii dvs., să distribuiți știri și să vedeți toate materialele pe care prietenii dvs. le publică.

Confidențialitate: Confidențialitatea este o problemă foarte importantă. De-a lungul anilor, normele au fost modificate de rețeaua socială în scopul consolidării confidențialității utilizatorilor. Înainte de 2010 nu au existat restricții privind "cine poate vedea ce". Ulterior, au fost introduse mai multe setări de securitate:

- 1) Numai eu: informațiile încărcate, postările și fotografiile pot fi văzute numai de către deținătorul contului.
- 2) Prieteni: informațiile încărcate, mesajele și imaginile pot fi văzute doar de prietenii din lista de prieteni.
- 3) Prietenii prietenilor: informațiile, postările și imaginile încărcate utilizând acest set pot fi văzute atât de prieteni, cât și de prietenii prietenilor.
- 4) Prieteni și rețea: informațiile, postările și imaginile încărcate utilizând această setare pot fi văzute de prietenii din lista de prieteni și de rețelele selectate (adică rețelele de orașe etc.).
- 5) Toate: informații încărcate, mesaje și imagini pot fi văzute de orice persoană din rețea.
- 6) Personalizat: utilizând această setare puteți alege cine poate vedea ce publicați, incluzând opțiunea de a exclude sau include pe cineva.

3.3: TWITTER

Twitter este o platformă web care oferă o mulțime de știri online, unde oamenii comunică în mesaje scurte numite tweets. Tweeting trimite mesaje scurte tuturor celor care vă urmează pe Twitter, în speranța că mesajele tale vor fi utile și interesante pentru cineva din publicul tău.

Unii oameni folosesc Twitter pentru a descoperi oameni interesanți și companii online, optând să urmeze tweet-urile lor. Actualizările de stare pot fi făcute prin intermediul site-ului web, prin SMS, programe de mesagerie instant, e-mail sau prin diverse aplicații bazate pe API-ul Twitter.

Înregistrarea în Twitter: Conectați-vă la pagina dvs. de pornire și faceți clic pe butonul "SUBSCRIBU" din coloana din dreapta. Completați formularul care se deschide cu următoarele informații: numele de utilizator, parola și adresa de e-mail. Apoi faceți clic pe butonul "Accept", apoi pe "Creează contul meu".



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Cum să publicați în Twitter: După înscriere, deschideți pagina de pornire a Twitter-ului, datorită căruia putem publica twit-ul nostru. Scrieți ceva în câmpul de text: Ce faci? Și faceți clic pe butonul Actualizare pentru al posta. Fiecare twit poate avea o lungime maximă de 140 de caractere. Twit-ul poate fi, de asemenea, util pentru a raporta site-uri amuzante sau orice altceva acolo în mintea ta. Este obișnuit să folosiți twit la a treia persoană singular. Tu faci ceva și vrei să lași pe toată lumea să știe? Doar scrie-o pe profilul tău. Twits-urile trimise sunt publicate în pagina ta personală, care este vizibilă oricui vă poate conecta spațiul pe Twitter.

Cum se folosește: Puteți trimite tweet despre ceea ce faceți, dar dacă aveți de gând să utilizați Twitter mai ales pe un nivel personal, va trebui să partajați conținut valoros pentru următorii dvs.

De asemenea, vă puteți alătura conversațiilor. Puteți să trimiteți un răspuns public persoanelor, introducând @ înaintea numelui de utilizator și tastând mesajul. Nici măcar nu aveți nevoie de acea persoană să vă urmeze sau să o urmați. Da, răspunsul dvs. este, de asemenea, public; orice utilizator Twitter poate vedea.

Dacă vrei să trimiți un mesaj cuiva în mod privat, poți să o faci, dar pentru că este nevoie de reciprocitate, trebuie să te urmeze reciproc.

Dacă doriți să partajați cu adepții dvs. un conținut strălucit sau un mesaj de la orice utilizator Twitter, pur și simplu "Retweet" făcând clic pe un buton de sub fiecare mesaj cu numele "Retweet" atunci când treceți mouse-ul peste orice mesaj.

Puteți salva un mesaj pentru a-l citi mai târziu sau pur și simplu pentru a o salva, lăsându-l marcat ca "Favorite" făcând clic pe steaua care apare atunci când plasați cursorul peste orice mesaj.

Prin intermediul subiectelor de tendință și al hashtagurilor, putem urmări conversațiile pe teme specifice pe care oamenii de pe Twitter comentează. Este ca și cum ai intra într-un restaurant unde fiecare masă are un "hashtag" care indică despre ce vorbești și poți să ascuți conversațiile și să conversezi în orice moment. S-ar putea să fi văzut-o la televizor: pe ecran apare un cuvânt sau o frază precedată de semnul "#": este o etichetă hash.

3.4: INSTAGRAM

Instagram este cea mai populară rețea socială pentru partajarea imaginilor în care utilizatorii pot să-și împărtășească propriile fotografii cu contactele lor sau cu toți utilizatorii Instagram.

Înregistrarea în această rețea socială este gratuită, iar utilizatorii pot partaja fotografii utilizând un hashtag.

Conectare

Puteți crea un cont atingând "Înscrieți-vă". De aici, va trebui să introduceți adresa dvs. de e-mail, numele de utilizator preferat, parola și numărul de telefon.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Puteți adăuga câteva informații personale în secțiunea "Despre", inclusiv un site web personal, de exemplu.

Selectați prietenii pe care doriți să-i urmați

Puteți alege să găsiți prieteni din lista dvs. de contacte, dintr-un alt cont social media (va trebui să furnizați Instagram cu contul dvs. social media pentru a selecta prieteni de pe altă platformă) sau prin căutare manuală.

Urmărirea persoanelor vă permite să vedeți postări în pagina dvs. de pornire și puteți să vă urmăriți prietenii în orice moment.

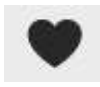
Utilizarea Instagram - Taburi



Home: Aceasta este fila principală; de aici puteți vedea toate postările de la persoanele pe care le urmăriți. Dacă apăsați pe pictograma + din colțul din stânga sus, veți putea înregistra și posta o poveste Instagram. Va trebui să permiteți accesul Instagram la microfon și cameră pentru acest lucru. Dacă apăsați simbolul delta din colțul din dreapta sus al ecranului, puteți vedea căsuța de e-mail, toate mesajele trimise sau primite.



Search: Aceasta este secțiunea "Căutați", unde puteți căuta lucruri sau persoane pe care doriți să le urmați. Fila de căutare ne oferă conținut public și se bazează pe gusturile și preferințele noastre. Cu cât utilizați mai mult Instagram, cu atât va fi mai personalizată fila dvs. de căutare.



Activity: Pictograma inimă vă permite să vedeți activitatea contului dvs. Aici vor apărea notificările în aplicație (de ex., fotografiile apreciate și comentarii, solicitări de prietenie etc.)



Profile: Aici găsiți profilul dvs. Din care puteți vedea imaginile dvs., poveștile Instagram, puteți edita profilul, puteți accesa opțiunile Instagram și puteți efectua, în principiu, toate configurațiile necesare ale paginii.



Adding photos: Apăsați "+" în partea de jos a paginii dvs. și, de aici, puteți adăuga fotografiile preexistente de pe rola foto sau puteți face o fotografie originală.

Aveți trei posibilități:

Biblioteca: o fotografie care este deja în biblioteca dvs.

Foto: Puteți crea o fotografie utilizând Instagram.

Video: Puteți crea un videoclip utilizând Instagram.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Când alegeți fotografia dvs., puteți adăuga un filtru, puteți scrie un text sub fotografia dvs., puteți introduce locația dvs. și puteți alege opțiunea de partajare a imaginii în toate rețelele sociale pe care le-ați sincronizat.

3.5: LINKEDIN

LinkedIn: LinkedIn este cea mai mare rețea profesională din lume, care operează în prezent în 200 de țări și cu peste 400 de milioane de utilizatori înregistrați.

Această rețea a fost creată în 2003 și are sediul în Palo Alto (California). LinkedIn este alternativa digitală la CV: un spațiu online, în care utilizatorii pot posta știri despre situația lor profesională, formarea, aptitudinile dobândite și experiența anterioară de lucru. Profilul LinkedIn este primul rezultat care apare atunci când căutăm numele pe Google, deci este important să păstrați un profil actualizat.

Compania poate, de asemenea, să facă publicitate unor locuri de muncă și să caute potențialii candidați. Obiectivul principal al LinkedIn este de a conecta companiile și utilizatorii care caută un loc de muncă.

Înscrie-te

Pentru a vă înscrie la LinkedIn, accesați pagina de pornire, introduceți datele dvs. personale (nume, prenume, adresa de e-mail și parola) și faceți clic pe butonul "Alăturați-vă acum".

Mai târziu, o procedură automată vă va ghida prin pașii pe care trebuie să îi urmați pentru a introduce toate informațiile necesare pentru configurarea unui profil.

Gestionarea profilului

Profilul de bază trebuie să fie îmbogățit cu imaginea utilizatorului, toate informațiile despre mediul educațional, experiențele profesionale și competențele dobândite de-a lungul anilor. În plus, utilizatorii au posibilitatea de a intra în contact cu prietenii și colegii.

De acum încolo, profilul dvs. va fi online și îl puteți actualiza cu toate informațiile pe care le considerați utile pentru căutarea unui loc de muncă.

Dar scopul principal al rețelei este că puteți vedea și multe locuri de muncă vacante și puteți aplica pentru acestea.

Intimitate

Fiind o rețea cu scopul de a da vizibilitate oamenilor și companiilor și de a ajuta oamenii să-și extindă rețelele, LinkedIn permite ca profilurile utilizatorilor să fie pe deplin vizibile pentru toți membrii platformei. Cu toate acestea, datele personale, cum ar fi numărul de telefon sau adresa de e-mail, vor fi vizibile numai pentru membrii rețelei personale LinkedIn.

Pentru a face orice modificări, puteți accesa setările de confidențialitate și puteți bloca accesul la utilizatorii doriți.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

3.6: YOUTUBE

YouTube: Youtube este o platformă web creată în 2005, care permite oamenilor să partajeze și să vizioneze videoclipuri pe web și este al treilea site cel mai vizitat din lume, după Google și Facebook.

Nu este nevoie să aveți un cont pentru a viziona videoclipuri pe Youtube; dar numai utilizatorii înregistrați pot încărca, comenta și vota videoclipuri.

Înregistrarea este foarte ușoară: deschideți pagina de pornire, faceți clic pe butonul "Creați un cont", introduceți un e-mail și un nume de utilizator, unele date personale și acceptați politicile de confidențialitate. De asemenea, dacă aveți deja un cont Google, vă puteți conecta direct cu acesta.

Platforma prevede posibilitatea de a crea conturi oficiale pentru companii. Acest lucru le permite acestora să-și facă publicitatea gratuit sau să plătească o taxă pentru a rula videoclipul publicitar înainte de alte videoclipuri pe care le-au ales utilizatorii.

3.7: Managementul Social Media/ Aplicații pentru controlul managementului

Facebook Analytics: Instrumentul "Facebook Analytics" actualizează în mod constant informațiile legate de pagina noastră Facebook pentru a ne arăta dezvoltarea paginii și modelele care pot fi create.

Facebook Analytics oferă o varietate de caracteristici pentru fiecare tip de afaceri, de exemplu:

Facebook Analytics ne permite să vizualizăm câteva aspecte cum ar fi:

Prezentare generală a contului.

Îmi place pe pagină.

Domeniu de aplicare: date despre persoanele care vizitează conținutul nostru (date demografice și date despre locație).

Oamenii care vorbesc despre acest lucru: Informații detaliate despre cine vorbește despre pagina dvs.

Raport de tur

Segmente

Statistici

Twitter Analytics: este instrumentul pe care Twitter îl oferă pentru a ne controla tweet-urile și informațiile despre public. Cu ajutorul acestui instrument, putem gestiona diferite resurse, cum ar fi activitatea Twitter, următorii sau cardurile Twitter.

Un alt serviciu practic al instrumentului este că ne permite să exportăm rapoartele perioadei alese prin fișierul CSV sau Excel.

YouTube Analytics: YouTube Analytics este un instrument pentru monitorizarea performanței canalului și a videoclipurilor utilizând metrice și rapoarte actualizate. Există o cantitate enormă de date disponibile în diferite rapoarte, de exemplu:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Prezentare generală

Raport în timp real

Domeniul de aplicare al videoclipurilor pe YouTube

Rapoarte de interacțiune

Datele din grupurile YouTube Analytics

Managementul social media

[Hootsuite](#): Hootsuite este un panou de management social media. Puteți folosi Hootsuite pentru a vă gestiona toate rețelele sociale dintr-un singur loc.

Utilizatorii pot economisi timp prețios prin conectarea conturilor Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Foursquare, WordPress sub umbrela HootSuite și profitând de funcția de programare convenabilă.



Configurați Hootsuite pentru uz personal

Creează un cont

Hootsuite vă permite să creați un cont gratuit. Vă puteți conecta utilizând contul dvs. Google, Facebook, Twitter sau e-mail.

Adăugați rețelele sociale

Când terminați procesul de creare a contului, Hootsuite vă oferă posibilitatea de a adăuga toate rețelele sociale pe care doriți să le gestionați prin intermediul aplicației, deoarece vă permite să vedeți toate rețelele sociale, cu toate actualizările și fluxurile de știri într-o singură fereastră .

Pentru a face acest lucru, va trebui să introduceți datele de acces în fiecare dintre rețelele sociale pe care doriți să le conectați, pentru a le gestiona împreună.

Trebuie remarcat faptul că Hootsuite nu primește și nu stochează parolele.

Adăugați file și coloane

Odată ce ați introdus rețelele sociale, puteți crea coloane, care diferă pe fiecare platformă, pentru a monitoriza în mod eficient conversațiile și știrile din fiecare dintre ele.

1. Mai întâi, selectați fila Coloane.
2. Faceți clic pe fila Adăugați, creați un nume pentru acea filă și apăsați ENTER.
3. În fiecare filă Adăugați coloana.
4. Alegeți rețeaua socială din lista din stânga și apoi adăugați fluxul de știri sau profilul pe care doriți să îl monitorizați.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Funcția coloanelor este de a oferi o activitate de rețea socială în jurul anumitor utilizatori, locații sau cuvinte cheie.

Publicați mesaje.

Pentru a obține un număr mai mare de adepți în profilurile noastre, este recomandabil să publicați mesaje în mod regulat. Folosind Hootsuite, puteți programa publicarea unei postări pe mai multe rețele sociale în același timp.

Pentru a publica, faceți clic pe NEW PUBLICATION (PUBLICARE NOUĂ) în colțul din dreapta sus al panoului de control.

TweetDeck: TweetDeck este conceput pentru a permite utilizatorilor să creeze lucruri noi pe care nu le pot face pe interfața Twitter, cum ar fi trimiterea aceluiași mesaj către mai multe conturi, urmărirea hashtag-urilor recente și gestionarea mai multor conturi de rețea socială. TweetDeck este un instrument excelent pentru companii. Este deosebit de util pentru gestionarea și organizarea conturilor Twitter. Posibilitatea pre-postării este, de asemenea, utilă, deoarece actualizările constante sunt importante pentru a construi un brand prin intermediul rețelelor sociale.

Acestea sunt câteva dintre caracteristicile lui TweetDeck care îmbunătățesc Twitter ca un instrument de afaceri mai eficient:

Mesaje multiple către un mesaj: este perfect pentru întreprinderile mici și mijlocii (SMB), deoarece le permite să își actualizeze în mod constant contul (nu este nevoie de actualizări manuale).

Tweet shortener: Util pentru persoanele care scriu de obicei comentarii lungi. TweetDeck ajută oamenii să nu depășească limita de 140 de caractere prin înlocuirea cuvintelor cu numere, cuvinte scurte etc.

TweetDeck translation: acesta este un instrument util, mai ales dacă faceți afaceri cu alte țări.

Filtrarea cuvintelor cheie: opțiunile de căutare TweetDeck sunt mai bune decât funcțiile Twitter. Puteți filtra tweets după cuvânt cheie, precum și pe sursă, nume și timp.

Integrarea socială a mass-media: Aceasta este o caracteristică a TweetDeck pe care Twitter trebuie să o mențină. Acest serviciu permite utilizatorilor să gestioneze mai multe conturi de rețea socială, cum ar fi Facebook și LinkedIn, pe același site.

CAPITOLUL 4: BAZELE INTERVIULUI PENTRU UN LOC DE MUNCĂ

4.1: CUM SĂ TE PREGĂTEȘTI PENTRU UN INTERVIU PENTRU UN LOC DE MUNCĂ

Chiar dacă considerați că un stagiu nu este un loc de muncă real, este un pas în viața profesională reală, care poate fi trambulina care vă oferă oportunități de angajare în viitor. Este important să faceți plasarea în stagiu la fel de serios ca orice ofertă de muncă. Adesea, companiile care oferă stagii pot dori să



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

intervieze candidații pentru a-și verifica motivația și dorința de a-și respecta serios obligațiile de serviciu. Acest capitol are ca scop să sublinieze câteva aspecte importante pe care o persoană tânără trebuie să le ia în considerare atunci când urmează un interviu de stagiu / loc de muncă.

Pregătirea pentru un interviu este o provocare. La început, ar trebui să luați în considerare un interviu ca fiind timpul pentru a străluci și a vă vinde într-un mod eficient. Un interviu de angajare este, în esență, o întâlnire organizată de un recrutor (orice organizație de afaceri) care este folosit pentru a evalua un potențial angajat pentru o perspectivă de angajare. Cu toate acestea, considerați această întâlnire drept un proces bidirecțional între candidat și interviewer. Interviewerul dorește să afle cât de bine ar putea candidatul să facă acest lucru și să se alinieze la organizarea și echipă, iar candidatul dorește să demonstreze că este cea mai bună persoană pentru locul de muncă și pentru organizație, dar și că ar trebui să încerce să afle mai multe despre mediul de lucru.

Interviurile durează aproximativ 45-60 de minute, deși interviurile telefonice pot fi ușor mai scurte.

În funcție de tipul de loc de muncă pe care l-ați solicitat și de vechimea rolului, grupul de interviuri poate varia între trei și 12 membri.

Ce trebuie să faceți înainte de interviu este:

- Cercetarea Companiei - site-ul companiei este un loc excelent pentru a începe. Acesta vă oferă, de obicei, informații dacă postul este internațional sau intern, ce venituri sunt în companie, cât de multe locații are și natura produselor sale majore. Majoritatea companiilor sunt foarte mândre de site-urile lor. Nu fi surprins dacă una dintre primele întrebări pe care interviewerii le întrebă când ajungeți este: "Ați avut ocazia să vă uitați la site-ul nostru?"
- Interviuri de practică - scrieți o listă de posibile întrebări pe care credeți că le puteți cere, apoi un prieten să acționeze în calitate de interviewer și să vă îndrume într-o situație de interviu practică. Nu te opri până nu te simți confortabil să răspunzi la fiecare întrebare. Practica în prealabil vă va face să vă simțiți mai confortabil și relaxat în timpul interviului.
- Îmbracă-te profesional.
- Sosirea - încercați să ajungeți la locația de interviu puțin mai devreme. Acest lucru vă oferă timp pentru a determina unde trebuie să mergeți și vă va oferi câteva minute pentru a vă aduna gândurile. NU ajunge cu întârziere. Nimic nu vă distruge șansa de a impresiona un angajator mai mult decât să vină târziu și să nu oferi nici o explicație. Dacă aflați în ultima clipă că veți veni târziu la interviu, sunați și lăsați-l pe interviewer să știe. Interviewerii înțeleg că lucrurile se pot schimba brusc. Nu sunteți niciodată considerat întârziat dacă îi sunați și îi faceți conștienți de acest lucru.
- Revizuiți CV-ul și formularul de solicitare - aceasta se referă la revizuirea în detaliu a competențelor, abilităților și caracteristicilor dvs. și identificarea celor care se aplică potențialului viitor angajator și loc de muncă, precum și prezentarea acestora într-un mod care să corespundă obiectivelor și nevoilor acestora.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



4. 2: DIFERITE TIPURI DE INTERVIU

Căutând să fiți angajat, puteți întâlni diferite tipuri de interviuri. Înțelegerea a ceea ce se poate întâmpla în fiecare tip și fiind pregătit, vă va ajuta să treceți cu succes în orice situație de interviu.

Interviul telefonic: Interviul telefonic este de obicei folosit pentru a restrânge numărul candidaților pentru interviul următor. Dacă vi se solicită un interviu telefonic, este util să aveți în apropiere niște note. Veți suna mai bine dacă nu trebuie să căutați informații. Asigurați-vă că aveți, de asemenea, hârtie și stilou, astfel încât să puteți lua note și să scrieți eventualele întrebări pe care le puteți avea.

Interviu unu la unu: Într-o sesiune de interviu unu-la-unu, un intervievator vorbește cu un candidat. Acesta este cel mai frecvent tip de interviu. S-a stabilit deja că aveți abilitățile și educația necesare pentru această funcție. Intervievatorul dorește să vadă dacă se va potrivi cu compania și cum vă vor completa abilitățile cu restul departamentului sau unității. Obiectivul dvs. într-un interviu unu la unu este de a stabili un bun contact cu intervievatorul și de a arăta cum calificările dvs. vor aduce beneficii companiei.

Interviul comportamental: Se bazează pe premisa că comportamentul tău trecut prezice performanța viitoare. Vi se va cere să "Spuneți-mi despre un moment când ..." sau la "Discutați un proiect la care ați lucrat unde (a fost folosită o anumită abilitate). Aici, angajatorii cer exemple concrete despre modul în care ați făcut lucrurile sau ați tratat anumite situații.

Interviul cu comisie: Într-un interviu cu o comisie vă veți întâlni cu mai mulți membri ai organizației care vor fi implicați activ în decizia de angajare. Când răspundeți la întrebări din partea mai multor persoane, vorbiți direct persoanei care pune întrebarea. Nu este întotdeauna necesar să răspundeți întregului grup. În unele interviuri în comisii, vi se poate cere să vă demonstrați abilitățile de rezolvare a problemelor. Comisia ar putea schița o situație și vă va cere să formulați un plan care să abordeze problema.

Interviu în grup: interviul în grup este, de obicei, conceput pentru a ilustra potențialul de conducere al potențialilor manageri și angajați, care vor avea de-a face cu publicul. Candidații finali sunt adunați într-un interviu informal, de tip discuție. Se prezintă un subiect și intervievatorul va începe o discuție. Scopul interviului de grup este să vezi cum interacționezi cu ceilalți și cum îți folosești abilitățile de cunoștințe și de raționament pentru a câștiga peste ceilalți. Dacă te descurci bine în interviul de grup, este de obicei urmat mai târziu de un interviu mai amplu.

Interviu la masă: Acest tip de interviu poate părea a fi mai casual, dar amintiți-vă că este o masă de afaceri și sunteți evaluat cu atenție. Mâncarea în fața unui străin care ar putea fi șeful tău poate fi deranjant. Comandați un element cu preț moderat în meniu, nu comanda alcool și nu vorbiți cu gura plină. Cercetați eticheta unei mese profesioniste înainte de a merge și dacă un interviu este o surpriză, urmați ce face intervievatorul cu tacâmurile, tăind mâncarea, plasarea șervețelului etc. Stați departe de supă fierbinte dacă transpirați și evitați spaghetele. Pastele mai mici sunt bune, dar încercarea de a mânca spaghete lungi în timp ce desfășurați o conversație serioasă poate fi o rețetă pentru dezastru. Utilizați acest tip de interviu pentru a dezvolta un loc comun cu intervievatorul. Urmați conducerea





SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

interviewatorului atât în ceea ce privește selecția hranei, cât și în etichetă. Este bine să nu comandați băuturi alcoolice sau să fumați, chiar dacă acestea sunt oferite de interviewer.

Interviul structurat: într-un interviu structurat, tuturor candidaților li se adresează aceleași întrebări pentru a facilita interviul în evaluarea solicitanților. Dacă există informații importante pe care nu le-ați transmis până la sfârșitul interviului, prezentați-vă calificările suplimentare când vi se solicită dacă aveți întrebări sau ceva de adăugat.

4.3: FĂ SAU NU FĂ LA UN INTERVIU

FĂ

- Alegeți îmbrăcămintea bine și îmbrăcați-vă corespunzător. Extremele în modă sau hainele foarte casual ar trebui, în general, să fie evitate. Să arăți îngijit și curat.
- Este important să arătați că prețuiți timpul. Fii punctual. Asigurați-vă că ajungeți cu 10 minute mai devreme și dacă sunteți reținut involuntar sunați și anunțați compania.
- Folosiți cuvintele clare și lipsite de ambiguitate atunci când vă exprimați.
- Prezentați în mod clar punctele de vedere, preferabil să folosiți propoziții scurte și pozitive.
- Aduceți o copie a tuturor documentelor relevante, pentru a le putea consulta, dacă este necesar.
- Ascultați cu atenție întrebările și răspundeți clar.
- Stabiliți un contact vizual. Nu uitați să discutați cu persoana (nu cu colțul din dreapta sus al camerei sau cu încălțăminte).
- Asigurați-vă că înțelegeți în totalitate întrebarea și dacă există ceva nesatisfăcător pentru a putea pune întrebări suplimentare.
- Dacă sunteți interviuat de un grup, asigurați-vă că direcționați răspunsul la persoana care a adresat întrebarea, în timp ce încă includeți ceilalți interviuatori, făcând un scurt contact vizual.
- Fiți conștienți de necesitățile dvs., astfel încât să puteți evalua cât de bine le poate îndeplini compania.
- Fii încrezător. Amintiți-vă că ați solicitat această poziție pentru că ați crezut că ați putea să o faceți.
- Afișați entuziasmul pentru companie și poziția.
- Dacă sunteți invitat la un interviu, amintiți-vă că sunteți plăcut deja. Angajatorii nu interviuează pe toți. Ei doar interviuează acei oameni care cred că au competențele și experiența potrivite pentru a reuși în această funcție.
- Asigurați-vă că întotdeauna vă prezentați aptitudinile într-o lumină pozitivă. Chiar și atunci când vă descrieți slăbiciunile, ar trebui să le arătați întotdeauna ce faceți pentru a lucra la ele.
- Asigurați-vă că aveți o idee despre locul în care doriți să fiți în viitor. Trebuie să puteți răspunde la întrebarea "Unde doriți să fiți în cinci ani?"



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

NU FĂ

- Indiferent de experiențele negative pe care le-ați putea avea cu antreprenorii anteriori, nu faceți remarci derogatorii despre angajatorii anteriori sau prezenți.
- Nu întrerupeți intervievatorul înainte să fi terminat să vă pună o întrebare și să nu-și termine propozițiile.
- Nu minți. Dacă trebuie să mințiți despre ceea ce sunteți sau despre abilitățile dumneavoastră pentru a obține locul de muncă, este posibil să vă aflați într-o poziție pe care nu o placeți și probabil una în care veți avea probleme cu îndeplinirea cu succes.
- Nu vorbiți despre salariu, concedii sau bonusuri, dacă sunt amintite de către intervievator.
- Nu răspundeți la întrebări cu un simplu "da" sau "nu". Asigurați-vă că vă explicați complet raționamentul.
- Nu vă dați cu prea mult parfum sau aftershave.
- Nu fumați chiar dacă sunteți invitați să faceți acest lucru.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



CAPITOLUL 5: INFORMAȚII UTILE ÎNAINTE ȘI DUPĂ PERIOADA DE INTERNSHIP

5.1: Înainte de perioada de mobilitate

Înainte de a intra într-un stagiu, asigurați-vă că ați cercetat totul despre acesta: ore de lucru, plată (stagiul de practică ar putea fi plătit sau neplătit); sarcinile, posibilitățile de angajare după perioada de stagiu. Ar putea fi util să vorbiți cu foști stagiari despre specificul rutinei de muncă. Unele stagii sunt simple, în timp ce altele vă oferă suficientă experiență în a face o muncă reală pentru a afla dacă o industrie specifică este potrivită pentru dvs. Există câteva modalități de a afla cum va fi un stagiu înainte de a accepta. În cazul în care stagiul este pentru o companie mare, există șanse mari pentru tine să găsești feedback online de la foști stagiari cum ar fi să fii intern sau să lucrezi acolo. Dacă compania este mică, puteți încerca să întrebați la școală pentru o conexiune, dar cel mai important, întrebați la interviul dvs. de angajare: "Ce înseamnă o zi medie pentru un intern aici?" Sau "Care vor fi responsabilitățile mele dacă primesc acest stagiu?" sunt locuri excelente pentru a începe.

Înțelegeți că nu va fi întotdeauna distractiv și că este perfect normal. S-ar putea să vi se ceară să faceți lucruri, care sunt mai mult și mai departe de domeniul de aplicare a îndatoririlor pe care le-ați imaginat că le-ați face. Nu vă așteptați ca fiecare stagiu să se transforme într-un loc de muncă cu normă întreagă. Există o valoare în experiența dvs., indiferent dacă aceasta se transformă sau nu în muncă pe termen lung. Concentrați-vă pe noile abilități pe care le puteți lua și pe conexiunile pe care le faceți, care vă vor ajuta să găsiți un loc de muncă mai târziu.

Dacă intenționați să faceți un stagiu în străinătate, asigurați-vă că studiați despre cultura țării, acceptați comunicarea și comportamentul social, posibilitățile de a vă conecta la persoanele aflate în aceeași situație ca tine (vă pot ajuta să vă adaptați mai ușor la noul mediu). Căutarea locului de ședere poate fi și o provocare: puteți întreba compania care vă angajează pentru posibilitățile de cazare sau pe alți stagiari; puteți rămâne cu o familie și să ajutați copiii cu îndatoriri școlare - posibilitățile de a găsi un loc de ședere sunt multe, dar, oricum, oferiți-vă suficient timp să vă pregătiți.





5.2: După perioada de mobilitate

După terminarea stagiului, s-ar putea să te întrebi ce urmează. Indiferent de ce alegeți să faceți după stagiul, este important să profitați din plin pentru viitoarele dvs. etape profesionale în lumea muncii.

- vă exprimați mai întâi interesul de a fi angajat de compania în care ați făcut stagiul, dacă aceasta este o posibilitate - dacă o poziție pe termen scurt a fost o experiență utilă pentru dvs. și sunteți interesat să lucrați pentru organizație cu normă întreagă, lăsați-vă supraveghetorul să știe.
- cereți o recomandare scrisă pe care să o puteți păstra și să o utilizați în căutările de locuri de muncă viitoare - nu vă bazați pe faptul că puteți solicita o recomandare ori de câte ori aveți nevoie în viitor. În primul rând, supraveghetorul dvs. poate avea dificultăți în a-și aminti de tine și cât de bine ați lucrat la locul de muncă, în al doilea rând amintiți-vă că tranziția angajatului este relativ comună: supraveghetorul dvs. poate decide să treacă de la companie și nu doriți să pierdeți o înregistrare a ceea ce ați făcut.
- actualizați-vă CV-ul și cereți-i supervisorului să vă ajute în descrierea a ceea ce ați făcut - supervisorul dvs. ar trebui să vă poată ajuta să articulați impactul sarcinilor concrete pe care le-ați efectuat
- Încercați să păstrați legătura - este întotdeauna bine să aveți o rețea extinsă de contacte, să încercați să păstrați legătura cu supervisorul și cu colegii; pe de o parte puteți încerca să vă întoarceți să lucrați pentru companie în viitor, dacă sunteți interesat, pe de altă parte puteți oferi companiei ajutor, consultanță, publicitate oriunde ați merge mai departe, care vor fi evaluate.
- reflectați asupra a ceea ce ați învățat: cum v-a ajutat stagiul să vă perfecționați obiectivele de carieră a ceea ce faceți și nu doriți să faceți.

