



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Directrices para la organización de iniciativas de Work Based Learning en el ámbito del turismo y la enogastronomía

Guías para alumnos de Formación Profesional



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Capítulo 1: Introducción a las prácticas	3
1.1: Cómo encontrar una práctica laboral / Cómo elegir una práctica laboral adecuada	3
1.2: Prácticas en tu país.....	4
1.3: Prácticas en el extranjero.....	5
Capítulo 2: Documentos necesarios	8
2.1: Europass CV.....	8
2.2: Pasaporte de Lenguas.....	8
2.3: Suplemento al Certificado (Certificate Supplement)	9
2.4: El Suplemento al Diploma (Diploma Supplement)	9
2.5: LEARNING MOBILITY.....	10
Capítulo 3: crear la identidad digital visibilidad/creación	11
3.1: Identidad Digital	11
3.2: FACEBOOK	12
3.3: TWITTER	14
3.4: INSTAGRAM.....	15
3.5: LINKEDIN.....	16
3.6: YOUTUBE	18
3.7: Gestión de las herramientas de control para las Redes Sociales	18
Capítulo 4: nociones básicas de la entrevista de trabajo	22
4.1: Nociones básicas de la entrevista de trabajo.....	22
4. 2: Diferentes Tipos de Entrevistas de Trabajo.....	23
4.3: Qué hacer y qué no hacer en una entrevista de trabajo.....	24
Capítulo 5: información de interés antes y después del período de prácticas	26
5.1: Antes del período de prácticas.....	26
5.2: Después del período de prácticas	27





CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN A LAS PRÁCTICAS

1.1: Cómo encontrar una práctica laboral / Cómo elegir una práctica laboral adecuada

Hacer prácticas tiene varias ventajas. Es bueno adquirir experiencia laboral, crear tu CV y tener una idea de qué tipo de empleados está buscando el mercado laboral. Además, a menudo los estudiantes obtienen diferentes habilidades a través de una práctica en comparación con la educación tradicional. En la sociedad actual, muchos estudiantes realizan prácticas y para algunos programas es incluso un componente obligatorio del programa educativo. Hay muchas maneras diferentes de buscar una práctica profesional. Si estás inscrito en un programa de formación profesional, normalmente hay un asesor profesional u orientador de prácticas, etc. que puede ayudarte a encontrar una práctica. Habla con asesores académicos, orientadores profesionales y profesores para descubrir qué empresas de tu sector ofrecen prácticas que merecen la pena y en las que recibirás una experiencia real y de valor añadido.

Además, a la mayoría de los centros de formación profesional se asocian con empresas y, a través de estas asociaciones, también es posible encontrar un puesto de prácticas adecuado. Las escuelas o empresas también organizan eventos o ferias profesionales. Durante estos eventos es posible encontrar información sobre las diferentes empresas y organizaciones presentes. Estos eventos son perfectos para establecer contactos y conocer a posibles empleadores. También debe haber información disponible sobre las prácticas. Otra forma de buscar prácticas es a través de Internet. Hay sitios web que recogen todas las prácticas disponibles y las publican. Sitios web como LinkedIn también podrían ser un buen comienzo. En la página web de las empresas y organizaciones también hay frecuentemente ofertas de empleo. Además, siempre es posible dirigirse directamente a las empresas u organizaciones para preguntar si están aceptando prácticas. Una práctica exitosa es aquella que puede ayudarte con lo siguiente:

1. una práctica que enseña los conocimientos básicos y las habilidades necesarias para ser contratado para un trabajo a tiempo completo (ya sea en la empresa en la que se realizó la práctica o por uno de sus competidores);
2. una experiencia de prácticas que mejorará positivamente tu currículum;
3. una práctica que te ayuda a desarrollar contactos profesionales que pueden ayudarte en tu futura búsqueda de empleo;

Algunas de las mejores experiencias de prácticas son el resultado de la prospección. Esto significa identificar las empresas u organizaciones para las que desea trabajar y ponerse en contacto con ellas directamente, lo que puede dar lugar a algunas de las mejores prácticas por varias razones.





SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

- Al identificar a las empresas que no anuncian sus prácticas, evitará competir con miles de solicitantes que también encontraron la lista de prácticas en línea.
- Al contactar directamente con una empresa, por lo general tendrás la oportunidad de ayudar a crear el tipo de experiencia que estás buscando y es posible que se te permita hacer alguna aportación a lo que implica la práctica.

Cree currículums y cartas de presentación bien diseñadas y dirigidas que se centren en la organización y el puesto al que se postula. Tenga en cuenta que un solo error tipográfico puede sacarle de la lista (en los siguientes párrafos puede encontrar algunos instrumentos que le ayudarán con esto). Disponer de un proceso metódico para registrar sus entrevistas y fijar fechas para el seguimiento con los empleadores por correo electrónico o por teléfono. No hay que olvidar la importancia de las notas de agradecimiento en el proceso de entrevista. A menudo los estudiantes sienten que están siendo una molestia, pero muchas compañías ven este comportamiento como una forma de medir a un estudiante motivado, así como a alguien que realmente quiere asistir y trabajar para su compañía en particular. Consulte los siguientes párrafos para ver los enlaces particulares que se pueden utilizar para buscar prácticas a nivel local e internacional.

1.2: Prácticas en tu país

Una manera de buscar una práctica es centrarse en el negocio local que puede ofrecer dichas oportunidades. Las ventajas de buscar una práctica en tu país o lugar de residencia es que seguirás estando cerca de tu familia y amigos como forma de ayuda; ahorrarás algo de dinero si no pagas el alquiler y cubres tus propios gastos. Además, esta situación simplifica el transporte hacia y desde el trabajo. No tiene que preocuparse por adaptarse a un lugar nuevo, así que puede facilitar el proceso de adaptación a su nuevo trabajo. Sin embargo, vivir en casa puede no ser la forma más aventurera y emocionante de pasar el tiempo. Además, puede sentir que acaba de recibir un descenso en la calificación de independencia con respecto a cuando estaba solo en la escuela. Dependiendo de la dinámica de la familia, puede mantener un horario que normalmente no haría por sí mismo o estar expuesto a un drama familiar innecesario. Puede ser difícil reajustarse para responder a alguien que no seas tú. En última instancia, podría ser factible para el equilibrio de la independencia.

Para los alumnos de ciudades y pueblos más pequeños, la prospección es a menudo la única manera de encontrar posibles prácticas. Es importante seguir algunas estrategias sencillas para aumentar tus posibilidades de conseguir las prácticas de tus sueños. Por supuesto, el campo profesional o la industria en la que trabajas determinarán en gran medida si hay prácticas remuneradas disponibles.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Incluso con la prospección, no hay garantía de que los alumnos puedan obtener una práctica remunerada. Los empleadores han visto un aumento significativo en el número de estudiantes que buscan prácticas. Parte de este aumento se debe al hecho de que cada vez más jóvenes se dan cuenta de que los empleadores buscan estudiantes con la experiencia necesaria para trabajar a tiempo completo en el futuro.

Otra razón por la que algunos alumnos de último curso (y de postgrado) también están interesados en encontrar una práctica es que actualmente no pueden encontrar un trabajo en su área de interés. También los empleadores se han vuelto cada vez más exigentes y esperan que los graduados de la escuela se incorporen con habilidades y experiencias específicas que adquirieron durante sus prácticas o a través de otros medios.

Algunas estadísticas dicen que hasta un 80 por ciento de las oportunidades de trabajo, incluyendo las prácticas, nunca se anuncian, y en su lugar, se consiguen a través de redes personales y referencias. Vale la pena hablar con cualquier persona que pueda tener algún tipo de conexión con tu sector objetivo o prácticas; en particular si estás buscando una práctica cerca de casa. Puedes tomar algunas medidas para descubrir posibles oportunidades de prácticas:

- Hacer contactos con familiares, amigos, conocidos, empleadores anteriores, ex-alumnos de la escuela para buscar a personas que actualmente están haciendo el tipo de trabajo que tú quieres hacer. Nunca sabes a quiénes conocen tus padres hasta que preguntas, o si tienes vecinos bien conectados en tu sector objetivo.
- Las experiencias de voluntariado y el trabajo a tiempo parcial a menudo pueden convertirse en trabajos a tiempo completo después de la graduación.
- Investiga sobre las organizaciones para que puedas incluir esa información en tu carta de presentación o correo electrónico de presentación a medida que te acercas a los empleadores a través de sitios web o cuando buscas prácticas en línea.

1.3: Prácticas en el extranjero

Existen muchas razones para realizar unas prácticas profesionales en otro país. En primer lugar, la experiencia que se obtiene al realizar prácticas en el ámbito profesional deseado, pero además, la experiencia personal que supone vivir en otro país con maneras diferentes de vivir y pensar.

Por otra parte, el idioma es otro de los beneficios, siempre que realices la experiencia en un país con un idioma diferente a tu lengua materna.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Viajar y conocer gente nueva, mejorar tu capacidad de adaptación, enfrentándote a un nuevo contexto completamente, y por supuesto, diferenciarte de los demás, que se consigue realizando prácticas laborales en el ámbito donde te quieres desarrollar profesionalmente.

La Unión Europea dispone de varias plataformas para la búsqueda de empleo, donde se pueden encontrar ofertas que se adapten a nuestras necesidades.

A continuación, un listado de las plataformas web más importantes para la búsqueda de empleo:

[EURES](#): EURES (European Employment Service - Servicio Europeo del Empleo) contribuye a facilitar la libre circulación de trabajadores dentro de los países del Espacio Económico Europeo. Son socios de la red de servicios públicos de empleo, sindicatos y organizaciones empresariales, coordinados por la Comisión Europea. Sus principales funciones son: Informar, orientar y asesorar a trabajadores potencialmente móviles sobre oportunidades de empleo y condiciones de vida y de trabajo en el Espacio Económico Europeo; Ayudar al empleador en la contratación de trabajadores de otros países; Ofrecer orientación y asesoramiento válido a trabajadores y empresarios de regiones fronterizas.

[European Young Mobility Network](#): European Young Mobility Network una iniciativa que se centra en animar a los jóvenes estudiantes a ser más móviles. También se centra en la promoción de estrategias, iniciativas e instrumentos para crear una mayor movilidad, incluyendo:

- Concurso de vídeo sobre movilidad en Europa
- Coordinadores de la Comunidad Internacional de Movilidad
- Talleres de los comités temáticos y seminarios web

La Red Europea de Movilidad se centra no sólo en la movilidad en la educación profesional, sino también en la educación informal y no formal y en la educación superior.

[European Solidarity Corps](#): Los jóvenes interesados pueden inscribirse en el Cuerpo Europeo de Solidaridad a los 17 años, para posteriormente iniciar un proyecto, cuando tengan más de 18 y hasta los 30 años. Tras un simple proceso de registro, los participantes del Cuerpo Europeo de Solidaridad pueden ser seleccionados e invitados a participar en una amplia gama de proyectos, como ayudar a prevenir desastres naturales o a su reconstrucción después, ayudar en centros sociales o abordar diferentes cuestiones sociales en las comunidades.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

[Erasmus for Young Entrepreneurs](#): El Erasmus para Jóvenes Emprendedores es un programa de intercambios transnacionales que ofrece a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa la oportunidad de aprender de empresarios experimentados que dirigen pequeñas empresas en otros países participantes.

El intercambio de experiencias se produce en el marco de estancias con empresarios experimentados durante las cuales los nuevos emprendedores podrán adquirir las habilidades necesarias para dirigir una pequeña o mediana empresa. Los anfitriones se benefician de una nueva perspectiva sobre su negocio y adquieren la oportunidad de cooperar con socios extranjeros o conocer nuevos mercados.

[European Voluntary Service \(EVS\)](#): El EVS (Servicio de Voluntariado Europeo) es un programa para jóvenes de entre 18 y 30 años. El programa cubre todos los gastos y te proporciona una experiencia increíble que te permite mejorar tus habilidades sociales.

[Erasmus+ Programme for Traineeships](#): En Europa, existen oportunidades para realizar prácticas en alrededor de 33 países que ejecutan programas de esta tipología. Los futuros estudiantes deben consultar en la oficina internacional de su universidad o con el profesorado para averiguar qué opciones tienen a su disposición.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

CAPÍTULO 2: DOCUMENTOS NECESARIOS

2.1: Europass CV

Con el fin de realizar un programa de formación en otro país, para buscar empleo o realizar prácticas, es necesario crear un Europass.

El Europass es un modelo que sirve para presentar las habilidades y las competencias del solicitante de una manera clara y comprensible.

Este modelo de currículum vitae permite presentar las competencias, formación y experiencia laboral en todo el marco europeo. El modelo de Europass está disponible en varios idiomas e incluye instrucción específica para su correcta y sencilla elaboración.

El Europass se compone de 5 documentos:

2 documentos (que el solicitante puede realizar por sí mismo)

- Curriculum Vitae Europass (CV)
- Language Passport (Pasaporte de lenguas Europass)
-

3 documentos (preparados y emitidos por las respectivas organizaciones competentes)

- Certificado
- Suplemento al Diploma Europass (Europass Diploma Supplement)
- Europass Mobility (Movilidad Europass)

La página web de Europass proporcionará algunos ejemplos indicativos del modelo europeo de CV / Europass. También hay una opción de descarga de la versión demo de Easy Curriculum.

2.2: Pasaporte de Lenguas

El Pasaporte de Lenguas es una herramienta que permite la autoevaluación de las competencias lingüísticas y la presentación clara y definida de las habilidades y cualificaciones.

Además, utiliza el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas desarrollado por el Consejo Europeo, y es un documento que puede ser modificado o actualizado en cualquier momento.

Para cumplimentar su pasaporte de lenguas, deberá remitirse al Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Common European Framework of Reference for Languages - Self-assessment grid

	A1 Basic User	A2 Basic User	B1 Independent user	B2 Independent user	C1 Proficient user	C2 Proficient user
Understanding	Listening I can understand familiar words and very basic phrases concerning myself, my family and immediate concrete surroundings when people speak slowly and clearly.	I can understand phrases and the highest frequency vocabulary related to areas of most immediate personal relevance (e.g. very basic personal and family information, shopping, local area, employment). I can catch the main point in short, clear, simple messages and announcements.	I can understand the main points of clear standard speech on familiar matters regularly encountered in school, work, leisure, etc. I can understand the main point of many radio or TV programmes on current affairs or topics of personal or professional interest when the delivery is relatively slow and clear.	I can understand extended speech and lectures and follow even complex lines of argument provided the topic is reasonably familiar. I can understand most TV news and current affairs programmes. I can understand the majority of films in standard dialect.	I can understand extended speech even when it is not clearly structured and where relationships are only implied and not signalled explicitly. I can understand television programmes and their subtleties to a high degree.	I have no difficulty in understanding the first of spoken language, whether live or broadcast, even when delivered at fast natural speed, provided I have some time to get familiar with the accent.
	Reading I can understand familiar names, words and very simple sentences, for example on notices and posters in a catalogue.	I can read very short, simple texts. I can find specific, predictable information in simple everyday material such as advertisements, prospectuses, manuals and brochures and I can understand short simple personal letters.	I can understand texts that contain mainly of high frequency vocabulary or job-related language. I can understand the description of events, feelings and beliefs in personal letters.	I can read articles and reports concerned with contemporary problems in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. I can understand contemporary literary prose.	I can understand long and complex factual and literary texts, recognizing distinctions of style. I can understand specialised articles and longer technical instructions, even when they do not relate to my field.	I can read with ease virtually all forms of the written language, including abstract, structurally or linguistically complex texts such as reports, specialist articles and literary works.
Speaking	Spoken Interaction I can interact in a simple way provided the other person is prepared to assist or to repeat things or to answer my questions in areas of immediate need or on very familiar topics.	I can communicate in simple and routine tasks requiring a simple and direct exchange of information on familiar topics and activities. I can handle very short social exchanges, even though I can't usually understand enough to have the conversation going myself.	I can deal with most situations likely to arise whilst travelling in an area where the language is spoken. I can enter unprepared into conversation on topics that are familiar, of personal interest or pertinent to everyday life (e.g. family, hobbies, work, travel and current events).	I can interact with a degree of fluency and spontaneity that makes regular interaction with native speakers quite possible. I can take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining my views.	I can express myself fluently and spontaneously without much obvious searching for expressions. I can use language flexibly and effectively for social and professional purposes. I can formulate ideas and opinions with precision and make my contribution fluently to those of other speakers.	I can take part effectively in any conversation or discussion and have a good familiarity with idiomatic expressions and colloquialisms. I can express myself fluently and precisely with a degree of flexibility and spontaneity which makes me able to handle a variety of situations.
	Spoken Production I can use simple phrases and sentences to describe where I live and people I know.	I can use a series of phrases and sentences to describe in simple terms my family and other people, living conditions, my educational background and my present or past employment.	I can connect phrases to a simple way to describe experiences and events, my dreams, hopes and ambitions. I can briefly give reasons and explanations for opinions and plans. I can describe a city or village, the job of a friend or his and describe my reactions.	I can present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to my field of interest. I can explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.	I can present clear, detailed descriptions of complex subjects relating to my interests, developing particular points and handling of with an appropriate cohesion.	I can present a clear, coherent, flowing description or argument in a style appropriate to the context and with an effective logical structure which helps the recipient to follow and remember significant points.
Writing	Writing I can write a short, simple message, for example sending holiday greetings. I can fill in forms with personal details, for example entering my name, nationality and address on a hotel registration form.	I can write short, simple notes and messages. I can write a very simple personal letter, for example thanking someone for something.	I can write simple connected text on topics which are familiar or of personal interest. I can write personal letters describing experiences and impressions.	I can write clear, detailed text on a wide range of subjects related to my interests. I can write an essay or report, paying attention to giving reasons in support of or against a particular point of view. I can write letters highlighting the personal significance of events and experiences.	I can express myself in clear, well-structured text, expressing points of view of some length. I can write about complex subjects in a letter, or essay at a report, underlining what I consider to be the best ideas. I can write about issues appropriate to the reader in hand.	I can write clear, smoothly-flowing text on a wide range of subjects related to my interests, using a variety of complex sentence structures, idioms and phrases which present a clear and effective focus attractive which helps the recipient to follow and remember significant points. I can write summaries and reviews of literary texts.

Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). © Council of Europe

2.3: Suplemento al Certificado (Certificate Supplement)

El 'Certificate Supplement' es un documento que describe las habilidades y conocimientos adquiridos durante la formación profesional.

Este documento es importante cuando se presenta una solicitud de empleo en el extranjero, ya que proporciona información adicional a la ya incluida en el certificado oficial y/o en la transcripción, y facilita la comprensión a las empresas e instituciones.

Existe un inventario de 'Certificate Supplement' en la mayoría de los países, pero en su defecto, póngase en contacto con su Punto de Referencia Nacional.

2.4: El Suplemento al Diploma (Diploma Supplement)

El Suplemento al Diploma se otorga a los graduados en instituciones de educación superior junto con su título o diploma. Este contribuye a una comprensión de las cualificaciones obtenidas fuera del país donde se solicita la movilidad.

La institución que expide el diploma o título original es la encargada de expedir también el Suplemento al Diploma.





SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

2.5: LEARNING MOBILITY

El documento Learning Mobility sirve para registrar los conocimientos y habilidades adquiridos en otro país europeo. Como puede ser un voluntariado en una ONG, un curso académico en un programa de intercambio o un período de prácticas en una empresa.

Para solicitar la movilidad Europass debe ponerse en contacto con la organización emisora.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



CAPÍTULO 3: CREAR LA IDENTIDAD DIGITAL VISIBILIDAD/CREACIÓN

3.1: Identidad Digital

El uso de Internet y de las redes sociales es un factor clave hoy en día para los particulares, las marcas y las empresas, ya que esta información genera una identidad digital basada en las publicaciones, gustos y preferencias del usuario.

La identidad digital puede ser autocreada o asignada por otros. Es la imagen online que tenemos de nosotros mismos en la web creada a través de todos los medios digitales: blogs, sitios web, redes sociales, twitter, teléfonos móviles, chats, creación de archivos, etc.

Cada una de nuestras interacciones en el entorno digital proporciona datos sobre lo que hemos realizado en ese medio, lo cual es valioso para ayudar a la obtención de comportamientos, personalización, marketing dirigido, reputación digital y otros servicios de medios sociales o gráficos sociales.

Reglas para la creación de la identidad digital:

- Lista de amigos adecuada: la lista de amigos es también un aspecto considerado importante en la selección de personal.
- Proteger contenido digital (imágenes, vídeos)
- Evitar publicaciones que puedan afectar negativamente a la identidad digital.
- Mantener el perfil actualizado: Publicar la información en los canales adecuados.
- Ampliar la red con contactos relevantes.
- Ser activo, interactuar y compartir publicaciones.
- Estar registrado en el máximo de redes sociales posibles y participar en ellas, para aumentar tu visibilidad y tu posicionamiento en internet.
- Añade a tu red de contactos las empresas o instituciones en las que te gustaría trabajar.

Planificación del contenido:

Una Buena reputación digital necesita de una planificación constante, ya que es difícil de construir y susceptible de variación inmediata. Por lo tanto, es importante mantener un control constante y establecer medidas para conservar y mejorar la identidad digital.

La mejor forma de mantener y mejorar la reputación digital es a través de la conversación, con preguntas y respuestas.





SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Se puede participar de dos maneras diferentes:

- Crear contenidos y compartirlos en la Red o ayudar a difundir los contenidos creados por otros usuarios a través de la plataforma elegida.
- Responder a conversaciones iniciadas por otros usuarios a través de comentarios.

Es tan importante crear tu propio contenido e iniciar conversaciones, como participar en conversaciones iniciadas por otras personas, ya que los principios de cooperar y compartir son fundamentales en la cultura 2.0.

Con el fin de mejorar tu reputación, es importante aportar a la web contenidos relevantes sobre los temas a los que deseamos asociarnos.

Finalmente, para tener éxito en los medios sociales, es necesario establecer un calendario de publicación, con tal de crear una planificación de contenido, fechas, categorías, etc.

3.2: FACEBOOK

Facebook es el servicio de redes sociales más popular hoy en día. Fue creado por Mark Zuckerberg en 2004, está disponible en 70 idiomas diferentes, y es completamente gratuito. Facebook tiene múltiples características que permiten a los usuarios compartir noticias de otros sitios web, iniciar un debate, subir fotos y videos, chatear en línea con amigos, crear páginas, unirse a grupos existentes o crear otros nuevos.

Cada vez son más las empresas que, tras ver el currículum de los candidatos, ven las páginas de Facebook de los candidatos para comprobar su "reputación digital".

Por eso es muy importante poder gestionar de la mejor manera tu propio perfil y mantener una excelente "reputación digital".

Facebook también es utilizado por muchas empresas para anunciar servicios y productos, ya que mediante el pago de una cuota, es posible promover mejor los productos propios y llevar a cabo campañas de marketing, dirigidas a categorías específicas de usuarios.

Por eso es muy importante poder gestionar de la mejor manera tu propio perfil y mantener una excelente "reputación digital". Para ello, es necesario estar familiarizado con la configuración de Facebook para proteger la privacidad de los usuarios.

Registrarse: Inscribirse en Facebook es muy fácil. Una vez que has abierto la página principal de Facebook, tienes que hacer clic en el botón "Registrarse" e introducir tus datos personales como nombre,



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

apellidos, fecha de nacimiento y una dirección de correo electrónico. Después de haberte registrado y de haber establecido una contraseña, puedes crear tu propio perfil, añadiendo más información personal, foto de perfil y foto de portada, y empezar a desarrollar tu red social añadiendo gente a la lista de amigos, con el objetivo de intercambiar mensajes, también a través del chat o para que te notifiquen cuando tus amigos publiquen algo en su página.

Gestión de mi perfil: Una vez que hayas accedido a tu cuenta por primera vez, Facebook te invitará directamente a encontrar a tus amigos en la red social a través de tus contactos de correo electrónico, es decir, Outlook, Gmail....

A continuación, podrás introducir datos personales como el nombre de la universidad a la que asistes, tu ciudad de residencia y/o tu ciudad de origen (toda esta información permitirá a Facebook sugerir a las personas que más conoces e invitarte a que las añadas a la lista de amigos).

El siguiente paso a tener en cuenta es la foto de perfil, debes subir una foto de perfil que tiene que ser cuidadosamente seleccionada, ya que será visible para todos en la red social, incluyendo a las personas fuera de nuestra lista de amigos.

Finalmente, después de esta configuración básica, podrás publicar posts, crear álbumes de fotos, unirte a grupos existentes, chatear con tus amigos, compartir noticias y ver todo el material que tus amigos están publicando.

Privacidad: La privacidad es una cuestión muy importante. En nuestra página de Facebook encontramos varios ajustes de seguridad:

- 1) Sólo yo: la información cargada, los mensajes y las fotos sólo pueden ser vistos por el titular de la cuenta.
- 2) Amigos: la información subida, los mensajes y las fotos sólo pueden ser vistos por los amigos de la lista de amigos.
- 3) Amigos de los amigos: la información, los mensajes y las imágenes que se han subido utilizando esta configuración pueden ser vistos tanto por los amigos como por los amigos de los amigos.
- 4) Amigos y red: la información, los mensajes y las imágenes que se han subido utilizando esta configuración pueden ser vistos por los amigos de la lista de amigos y por las redes seleccionadas (por ejemplo, redes de ciudades, etc.).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

5) Todos: la información cargada, los mensajes y las fotos pueden ser vistos por cualquier persona de la red.

6) Personalizado: usando esta configuración puedes elegir quién puede ver lo que publicas, incluyendo la opción de excluir o incluir a cualquiera.

3.3: TWITTER

Twitter es una plataforma web que ofrece una gran cantidad de noticias en línea, donde la gente se comunica en mensajes cortos llamados tweets. Tweeting es publicar mensajes cortos para cualquiera que te siga, con la esperanza de que tus mensajes sean útiles e interesantes para alguien de tu audiencia.

Algunas personas utilizan Twitter para descubrir personas y empresas interesantes en línea, optando por seguir sus tweets.

Las actualizaciones de estado se pueden realizar a través de la página web, a través de SMS, con programas de mensajería instantánea, correo electrónico, o a través de diversas aplicaciones basadas en la API de Twitter.

Registrarse en Twitter: Conéctate en tu página de inicio y haz clic en el botón “SUSCRIBIRSE” en la columna de la derecha. Completa el formulario que se abre con los datos: nombre de usuario, contraseña y dirección de correo electrónico. Después haz clic en el botón “Acepto”, y luego “Crear mi cuenta”.

Cómo publicar en Twitter: Después de registrarte, abre la página principal de Twitter gracias a la cual podemos publicar nuestro tuit. Escribe algo en el campo de texto: ¿Qué estás haciendo? Y haz clic en el botón Actualizar para publicarlo. Cada tuit puede tener una longitud máxima de 140 caracteres. El tuit también puede ser útil para reportar sitios web divertidos o cualquier otra cosa que se te ocurra. Es costumbre escribir el tuit en tercera persona en singular. ¿Estás haciendo algo y quieres que todos lo sepan? Sólo escríbelo en tu perfil. Los tuits que se publican en tu página personal que es visible para cualquiera que pueda acceder a tu espacio en Twitter.

Cómo usar Twitter: En cualquier momento, puedes twittear sobre lo que estás haciendo, si vas a usar Twitter principalmente a nivel personal. Pero si lo quieres utilizar para crear una buena identidad digital, tendrás que compartir contenido valioso para tus seguidores.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

En Twitter puedes unirte a conversaciones. Puedes enviar una respuesta pública a las personas poniendo @ antes de su nombre de usuario y escribiendo un mensaje. Ni siquiera necesitas que esa persona te siga o que tú la sigas. Sí, tu respuesta también es pública; cualquier usuario de Twitter puede verla.

Si quieres enviar un mensaje a alguien en privado, también puedes hacerlo, pero para que la reciprocidad sea necesaria, ambos tienen que seguirse.

Si quieres compartir con tus seguidores un contenido o mensaje brillante de cualquier usuario de Twitter, simplemente pulsa "Retweet", que es un botón ubicado debajo de cada mensaje. De esta manera, el tuit aparecerá en su perfil.

Por otra parte, también puedes guardar un mensaje para leerlo más tarde o simplemente para tenerlo, dejándolo marcado como "Favorito" haciendo clic en la estrella que aparece al situar el cursor sobre cualquier mensaje.

A través de temas de tendencia y hashtags podemos seguir las conversaciones sobre temas específicos que la gente está comentando. Es como entrar en un restaurante donde cada mesa tiene un "hashtag" que indica de qué estás hablando y puedes escuchar las conversaciones y conversar en cualquier momento. De hecho, si nos fijamos en muchos programas de televisión, en la pantalla aparece una palabra o frase precedida por el signo "#": eso es un hashtag.

3.4: INSTAGRAM

Instagram es la red social más popular para compartir imágenes, donde los usuarios pueden compartir sus propias fotos con sus contactos o con todos los usuarios de Instagram.

Registrarse en esta red social es gratis y los usuarios pueden compartir fotos usando un hashtag.

Registrarse

Para crear una cuenta de Instagram pulsa el botón 'Registrarse'. Desde aquí, deberás introducir tu dirección de correo electrónico, tu nombre de usuario preferido, tu contraseña y tu número de teléfono.

- Puedes añadir un poco de información personal en la sección "Acerca de", por ejemplo, un sitio web personal.

Seguir amigos

Puedes elegir entre encontrar amigos de tu lista de contactos, de otra red social (tendrás que proporcionar a Instagram tu cuenta para poder seleccionar amigos de otra plataforma), o por búsqueda manual.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Las personas a las que sigues te permiten ver sus entradas en tu página de inicio, y puedes seguir a tus amigos o a cualquier persona en cualquier momento.

Usar Instagram – Pestañas



Inicio: Esta es la pestaña principal; desde aquí puedes ver todos los mensajes, fotos y vídeos de las personas a las que sigues.

Si pulsas el icono + en la esquina superior izquierda, puedes grabar y publicar una historia de Instagram. Necesitas permitir el acceso de Instagram a tu micrófono y a la cámara para poder realizar esta tarea.

Si pulsas el símbolo delta en la esquina superior derecha de tu pantalla, podrás ver tu inbox, es decir, todos los mensajes que has enviado o recibido.



Búsqueda: Esta es la sección "Buscar", donde puedes buscar cosas o personas que te gustaría seguir. La pestaña de búsqueda nos ofrece contenido público, y se basa en nuestros gustos y preferencias. Por lo tanto, cuanto más utilices Instagram, más personalizada será tu pestaña de búsqueda.



Actividad: El icono del corazón te permite ver la actividad de tu cuenta. Aquí es donde aparecerán tus notificaciones dentro de la aplicación (por ejemplo, gustos y comentarios de fotos, solicitudes de amistad, etc.)



Perfil: Aquí encontrará su perfil. Desde donde puedes ver tus imágenes, tus historias de Instagram, puedes editar el perfil, puedes acceder a las opciones de Instagram y básicamente puedes hacer toda la configuración necesaria de la página.



Añadir fotos: Presiona "+" en la parte inferior central de la página y, desde aquí, puedes añadir fotos preexistentes de tu cámara o puedes tomar una foto original desde la aplicación. Tienes tres posibilidades:

Biblioteca: Una foto que ya está en la galería de tu móvil.

Foto: Puedes crear una nueva foto utilizando Instagram

Video: Puedes crear un video utilizando Instagram

Cuando elijas tu foto, puedes añadir un filtro, puedes escribir un texto debajo de la foto, puedes introducir tu ubicación y puedes elegir la opción de compartir la imagen en todas las redes sociales que hayas sincronizado.

3.5: LINKEDIN

LinkedIn: LinkedIn es la red profesional más grande del mundo, actualmente trabaja en 200 países y cuenta con más de 400 millones de usuarios registrados. Esta red fue creada en 2003 y tiene su sede en Paolo Alto (California).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

LinkedIn es la alternativa digital al CV: un espacio online donde los usuarios pueden publicar noticias sobre su situación profesional, su formación, las competencias adquiridas y las experiencias laborales anteriores.

El perfil de LinkedIn es el primer resultado que aparece cuando buscamos nuestros nombres en Google, por lo que es importante mantener un perfil actualizado.

La empresa también puede anunciar puestos de trabajo y buscar candidatos potenciales. El objetivo principal de LinkedIn es conectar a las empresas y a los usuarios que buscan trabajo.

Registrarse

Para inscribirte en LinkedIn, accede a la página principal, introduce tus datos personales (nombre, apellidos, dirección de correo electrónico y contraseña) y haz clic en el botón "Inscribirse ahora".

Más adelante, un procedimiento automatizado te guiará a través de los pasos a seguir para insertar toda la información necesaria para configurar un perfil.

Gestión del perfil

El perfil básico debe enriquecerse con una imagen de usuario de calidad, toda la información sobre la formación académica, las experiencias profesionales y las competencias que se han ido adquiriendo a lo largo de los años. Además, los usuarios tienen la posibilidad de ponerse en contacto con amigos y conocidos.

Una vez completado el perfil, este estará online y podrás seguir actualizándolo con toda la información que consideres útil para buscar trabajo.

Pero, el principal objetivo de esta plataforma, es el de poder inscribirse e informarse sobre muchas ofertas de trabajo.

Privacidad

Al tratarse de una red con el objetivo de dar visibilidad a las personas y empresas, y de ayudar a las personas a ampliar sus redes, LinkedIn permite que los perfiles de los usuarios sean totalmente visibles para todos los miembros de la plataforma. No obstante, los datos personales, como número de teléfono o dirección de correo electrónico, solamente serán visibles para los miembros de tu red personal de LinkedIn.

Para realizar alguna modificación, puedes acceder a la configuración de privacidad y bloquear el acceso a los usuarios deseados.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

3.6: YOUTUBE

YouTube: YouTube es una plataforma web creada en 2005 que permite a la gente compartir y ver videos en la web, y se trata del tercer sitio web más visitado del mundo, después de Google y Facebook.

No es necesario tener una cuenta para ver videos en YouTube; pero sólo los usuarios registrados pueden subir, comentar y votar videos.

Registrarse es muy fácil: abrir la página de inicio, hacer clic en el botón "Crear una cuenta", introducir un correo electrónico y un nombre de usuario, algunos datos personales y aceptar las políticas de privacidad. Además, si ya se posee una cuenta Google, se puede acceder directamente con esta.

La plataforma prevé la posibilidad de crear cuentas oficiales para las empresas. Esto les permite anunciar su negocio de forma gratuita o pagar una cuota para reproducir el vídeo publicitario antes que otros vídeos que los usuarios puedan haber elegido.

3.7: Gestión de las herramientas de control para las Redes Sociales

Facebook Analytics: La herramienta Facebook Analytics actualiza constantemente la información relacionada con nuestra página de Facebook para mostrarnos el desarrollo de la página y los patrones que se pueden formar.

Facebook Analytics ofrece una gran variedad de funciones para cada objetivo comercial, como por ejemplo:

Facebook Analytics nos permite visualizar algunos aspectos como:

- Visión General de la cuenta.
- Me gusta en la página.
- Alcance: informa sobre las personas que visitan nuestro contenido (datos demográficos y de ubicación)
- Personas que están hablando de esto: Información detallada sobre quién está hablando de tu página.
- Informe de recorridos
- Segmentos
- Estadísticas



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Twitter Analytics: La analítica de Twitter es la herramienta que Twitter nos da para controlar nuestros tweets y la información de la audiencia. Con esta herramienta, podemos manejar diferentes recursos como la actividad de Twitter, seguidores o tarjetas de Twitter.

Otro servicio práctico de la herramienta es que nos permite exportar los informes del período elegido por archivo CSV o Excel.

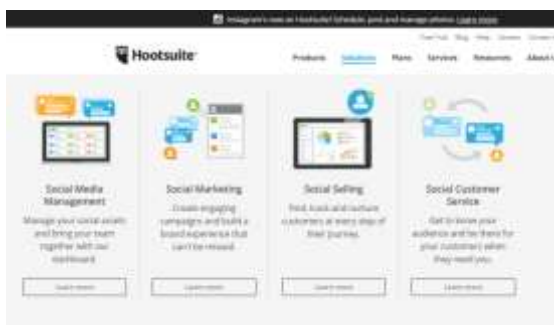
YouTube Analytics: YouTube Analytics es una herramienta que sirve para controlar el rendimiento del canal y los vídeos mediante métricas e informes actualizados. Hay una enorme cantidad de datos disponibles repartidos en diferentes informes, como por ejemplo:

- Visión general
- Informe en tiempo real
- Alcance de los vídeos en YouTube
- Informes de interacciones
- Datos de grupos de YouTube Analytics

Gestión de las Redes Sociales

Hootsuite: Hootsuite es un panel de gestión de redes sociales. Puedes usar Hootsuite para gestionar todas tus redes sociales desde un solo lugar.

Los usuarios pueden ahorrar un tiempo muy valioso conectando sus cuentas de Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Foursquare, WordPress bajo el paraguas de Hootsuite, aprovechándose de su cómoda función de programación.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Configurar Hootsuite para uso personal

Crear una cuenta

Hootsuite te permite crear una cuenta de manera gratuita. Puedes acceder mediante tu cuenta de Google, Facebook, Twitter o e-mail.

Añadir tus redes sociales

Cuando finalizas el proceso de creación de la cuenta, Hootsuite te ofrece la opción de agregar todas aquellas redes sociales que quieras gestionar mediante la aplicación, ya que te permite ver todas tus redes sociales, con todas las actualizaciones y flujos de noticias en una sola ventana.

Para ello, tendrás que introducir tus datos de acceso en cada una de las redes sociales que quieras conectar, para finalmente gestionarlas de una manera conjunta.

Cabe destacar que Hootsuite no recibe ni almacena tus contraseñas.

Agregar pestañas y columnas

Una vez has introducido tus redes sociales, puedes crear columnas, que varían en cada plataforma, para monitorear las conversaciones y noticias en cada una de ellas de manera efectiva.

1. En primer lugar, selecciona la pestaña de Columnas.
2. Haz clic en Añadir pestaña, crea un nombre para esa pestaña y pulsa ENTRAR.
3. Dentro de cada pestaña **Añadir columna**.
4. Elige la red social de la lista a la izquierda y luego agrega el suministro de noticias o perfil que quieras monitorear.

La función de las columnas es ofrecer la actividad de redes sociales en torno a usuarios específicos, lugares o palabras clave.

Publicar mensajes

Con la finalidad de obtener un mayor número de seguidores en nuestros perfiles, es recomendable publicar mensajes regularmente. Mediante Hootsuite, puedes programar la publicación de un post en múltiples redes sociales al mismo tiempo.

Para publicar, haz clic en NUEVA PUBLICACIÓN en la esquina superior derecha del panel de control.

[TweetDeck](#): TweetDeck está diseñado para permitir a los usuarios crear cosas nuevas que no pueden hacer en la interfaz de Twitter, como enviar el mismo mensaje a varias cuentas, hacer un seguimiento de sus hashtags recientes y administrar varias cuentas de redes sociales. TweetDeck es una excelente herramienta para las empresas. Es especialmente útil para administrar y organizar cuentas de Twitter. La posibilidad de pre-posting también es útil porque las actualizaciones constantes son importantes para construir una marca a través de las redes sociales.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Enogastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

Estas son algunas de las características de TweetDeck que mejoran Twitter como una herramienta de negocio más eficiente:

1. Múltiples mensajes: Es perfecto para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) porque les permite actualizar constantemente su cuenta (sin necesidad de actualizaciones manuales).
2. Acotador de Tweet: Es útil para las personas que suelen escribir comentarios largos. TweetDeck ayuda a las personas a no superar el límite de 140 caracteres mediante la sustitución de palabras por números, palabras cortas, etc.
3. Traducción de TweetDeck: esta es una herramienta útil especialmente si suele realizar transacciones comerciales con otros países.
4. Filtrado de palabras clave: Las opciones de búsqueda de TweetDeck son mejores que las funciones de Twitter. Puedes filtrar los tweets por palabra clave, así como por fuente, nombre y hora.
5. Integración de los medios de comunicación social: Este servicio permite a los usuarios gestionar múltiples cuentas de redes sociales como Facebook y LinkedIn, en el mismo sitio.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CAPÍTULO 4: NOCIONES BÁSICAS DE LA ENTREVISTA DE TRABAJO

4.1: Nociones básicas de la entrevista de trabajo

Incluso si consideras que una práctica no es un trabajo real, es un paso más en la vida laboral real, que puede ser el trampolín que te proporcionará oportunidades de trabajo en el futuro. Es importante que tomes las prácticas tan en serio como cualquier oferta de trabajo. Frecuentemente las empresas que ofrecen prácticas pueden querer entrevistar a los candidatos para comprobar su motivación y su deseo de cumplir seriamente con sus obligaciones laborales. Este capítulo tiene por objetivo señalar algunas cuestiones importantes que una persona joven debe tener en cuenta a la hora de realizar una entrevista de prácticas/trabajo.

La preparación para una entrevista de trabajo es un desafío. Al principio debes considerar una entrevista como el momento de brillar y venderte de una manera eficiente y cálida. Una entrevista de trabajo es básicamente una reunión organizada por un responsable de selección de personal (cualquier organización empresarial) que se utiliza para evaluar a un empleado potencial para un posible empleo. Sin embargo, considera esta reunión como un proceso bidireccional entre el candidato y el entrevistador. El entrevistador quiere saber si el candidato puede hacer el trabajo y encajar en su organización y equipo, y el candidato quiere demostrar que es la mejor persona para el trabajo y para la organización, pero también debe intentar averiguar más sobre el entorno laboral.

Las entrevistas duran aproximadamente 45-60 minutos, aunque las entrevistas telefónicas pueden ser un poco más cortas.

Dependiendo del tipo de trabajo que solicites y de la antigüedad de la función, el panel de entrevistadores puede variar entre tres y doce miembros.

Lo que debes hacer antes de la entrevista es:

- Investiga la empresa/organización – La página web de la empresa/organización es un lugar perfecto para empezar. Generalmente te proporciona información sobre si es internacional o nacional, cuáles son sus ingresos, cuántas sucursales tiene y la naturaleza de sus principales productos. La mayoría de las empresas están muy orgullosas de sus páginas web. No te sorprendas si una de las primeras preguntas que te hacen los entrevistadores cuando llegas es, "¿Has tenido la oportunidad de visitar nuestra página web?"
- Practica posibles entrevistas – escribe una lista de posibles preguntas que creas que te pueden hacer, y practica las entrevistas con algún amigo o familiar que actúe como entrevistador. No te detengas hasta que te sientas cómodo contestando cada pregunta. Practicar previamente hará que te sientas más cómodo y relajado durante la entrevista.
- Vístete de manera profesional.



- La llegada – trata de llegar al lugar de la entrevista un poco antes de lo acordado. Esto te da tiempo para determinar a dónde necesitas ir, y te dará unos minutos para ordenar tus pensamientos. NO llegues tarde. Nada destruye más la oportunidad de impresionar a un empleador que llegar tarde y no dar explicaciones. Si en el último momento descubres que vas a llegar tarde a la entrevista, llama y díselo al entrevistador. Los entrevistadores entienden que las cosas pueden surgir de repente. Nunca considerarán que llegas tarde si llamas y les haces saber el motivo.
- Revisa tu CV y el formulario de solicitud - esto implica revisar tus competencias, habilidades y características en detalle e identificar aquellas que se aplican al futuro empleo y empleador potencial y también presentarlas de una manera que se ajuste a sus objetivos y necesidades.

4. 2: Diferentes Tipos de Entrevistas de Trabajo

Cuando estás buscando empleo puedes experimentar diferentes tipos de entrevistas. Entender lo que podría suceder en cada tipo de entrevista y estar preparado te ayudará a superar con éxito cualquier situación.

Entrevista por teléfono: la entrevista por teléfono se utiliza normalmente para reducir el número de candidatos para la siguiente fase del proceso de entrevistas. Si te piden una entrevista telefónica, es útil tener notas cerca. Parecerás más preparado si no tienes que buscar información. Asegúrate también de tener papel y un bolígrafo para poder tomar notas y escribir cualquier duda que tengas.

Entrevista individual (one-to-one): En una entrevista individual, el candidato habla directamente con un entrevistador. Este es el tipo de entrevista más común.

Ya se ha comprobado que tienes las habilidades y la formación necesarias para el puesto. El entrevistador quiere ver si encajas en la empresa y cómo complementarán tus habilidades al resto del departamento o equipo. Tu objetivo en una entrevista individual es establecer un buen contacto con el entrevistador y mostrar cómo beneficiarán tus aptitudes a la empresa.

Entrevista de Comportamiento: Se basa en la premisa de que tu comportamiento en el pasado pronostica el rendimiento futuro. Se te pedirá "Háblame de un momento en el que..." o "Habla de un proyecto en el que has trabajado (se ha utilizado una habilidad específica)". En este caso, los empleadores piden ejemplos específicos de cómo hiciste las cosas, o cómo manejaste ciertas situaciones.

Entrevista con un Comité: en una entrevista con el Comité te reunirás con varios miembros de la organización que estarán involucrados activamente en la decisión de contratación. Cuando contestes preguntas de varias personas, habla directamente con la persona que te hace la pregunta. No siempre es necesario responder a todo el grupo. En algunas entrevistas con el comité, es posible que se te pida que





SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

demuestras tus habilidades para resolver problemas. El comité podría describir una situación y pedirte que elabores un plan que resuelva el problema.

Entrevista en grupo: el objetivo de la entrevista en grupo suele ser identificar el potencial de liderazgo de los gerentes y empleados potenciales que tratarán con el público. Los candidatos finales se presentan en una entrevista informal donde se expone un tema y se presenta un debate. El objetivo es ver cómo interactúas con los demás y cómo utilizas tus conocimientos y habilidades de razonamiento para convencer a los otros. Si te desempeñas bien en la entrevista grupal, puedes realizar después la siguiente fase que consiste en una entrevista más extensa.

Entrevista durante una comida/cena: Este tipo de entrevista puede parecer más casual, pero recuerda que se trata de una comida de negocios y que estás siendo evaluado cuidadosamente. Comer frente a un extraño que podría ser su jefe puede ser desconcertante. Pide un plato de precio moderado en el menú, nunca pidas alcohol y no hables con la boca llena. Averigua el protocolo en una cena profesional antes de ir, y si te surge de sorpresa una entrevista en una cena, haz lo mismo que el entrevistador hace con su cubertería, cortando la comida, colocando servilletas, etc. Evita los espaguetis. La pasta más pequeña y del tamaño de un bocado está bien, pero tratar de comer espaguetis largos mientras se lleva a cabo una conversación seria puede ser una fórmula para el desastre. Sigue el ejemplo del entrevistador tanto en la selección de la comida como en la forma de actuar. Es mejor no pedir bebidas alcohólicas ni fumar, incluso si el entrevistador las ofrece.

Entrevista estructurada: en una entrevista estructurada, a todos los candidatos se les hacen las mismas preguntas para facilitar al entrevistador la evaluación de los solicitantes. Si hay información importante que no hayas transmitido al final de la entrevista, presenta tus aptitudes adicionales cuando te pregunten si tienes alguna pregunta o algo que añadir.

4.3: Qué hacer y qué no hacer en una entrevista de trabajo

Qué hacer en una entrevista de trabajo

- Elige bien tu ropa y vístete de manera apropiada. Los extremos en la moda o la ropa muy casual deben evitarse en general. Aparenta estar limpio y aseado.
- Es importante demostrar que valoras el tiempo. Sé puntual. Asegúrate de llegar 10 minutos antes, y si surge algún imprevisto hazlo saber a la compañía.
- Usa un lenguaje claro y sin ambigüedades.
- Presenta tus puntos de vista con claridad, intenta utilizar oraciones cortas y positivas.
- Lleva una copia de todos los documentos relevantes, para poder consultarlos si es necesario.
- Escucha atentamente las preguntas y responde con claridad y consideración.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

- Haz contacto visual. No olvides hablar mirando a la persona (y no a la esquina superior derecha de la habitación o al suelo).
- Asegúrate de que entiendes bien la pregunta y si hay algo que no te queda claro, pregunta.
- Si estás siendo entrevistado por un grupo de expertos, asegúrate de dirigir tu respuesta a la persona que hizo la pregunta, sin dejar de incluir a los demás entrevistadores, estableciendo un breve contacto visual.
- Ser consciente de cuáles son tus necesidades, para poder evaluar en qué medida la empresa puede satisfacerlas.
- Confiar en ti mismo. Recuerda que solicitaste el puesto porque pensaste que podrías hacerlo.
- Muestra entusiasmo por la compañía y por el puesto de trabajo.
- Si te invitan a una entrevista, recuerda que ya les gustas. Los empleadores no entrevistan a todo el mundo. Sólo entrevistan a aquellas personas que creen que tienen las habilidades y la experiencia adecuadas para tener éxito en el puesto.
- Asegúrate de presentar siempre tus habilidades de forma positiva. Incluso cuando describes tus debilidades, siempre debes mostrarles lo que estás haciendo para resolverlas.
- Asegúrate de que tienes una idea de dónde quieres llegar en el futuro. Debes ser capaz de responder a la pregunta "¿Dónde quieres estar dentro de cinco años?"

Qué no hacer en una entrevista de trabajo

- No importa qué tan negativas sean tus experiencias con empleadores anteriores, no hagas comentarios despectivos sobre empleadores anteriores o actuales.
- No interrumpas al entrevistador antes de que termine de hacerte una pregunta y nunca termines sus frases por él.
- No mientas. Si tienes que mentir sobre cómo eres o sobre tus habilidades para obtener el trabajo, es probable que te encuentres en una posición que realmente no te gusta y probablemente tengas problemas para lograrlo con éxito.
- No hables de salario, días festivos o bonificaciones a menos que las mencionen.
- No respondas a las preguntas con un simple "sí" o "no". Asegúrate de explicar bien tus razonamientos.
- No uses demasiado perfume o colonia.
- No fumes aunque te inviten a hacerlo.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



CAPÍTULO 5: INFORMACIÓN DE INTERÉS ANTES Y DESPUÉS DEL PERÍODO DE PRÁCTICAS

5.1: Antes del período de prácticas

Antes de empezar una práctica, asegúrate de que has investigado todo sobre el trabajo: horas de trabajo, remuneración (las prácticas pueden ser remuneradas o no); funciones, posibilidades de ser contratado después del período de prácticas. Podría ser útil para ti hablar con los antiguos becarios sobre los detalles de la rutina laboral. Algunas prácticas son sólo para hacer café, mientras que otras te dan suficiente experiencia realizando trabajo real para saber si una actividad específica es adecuada para ti. Hay algunas maneras de averiguar cómo serán las prácticas antes de aceptarlas. Si la práctica es para una gran empresa, hay muchas posibilidades de que encuentres comentarios en línea de antiguos becarios sobre lo que significa realizar una práctica o trabajar allí. Si la empresa es pequeña, puedes probar a preguntar en tu escuela para obtener un contacto, pero lo más importante es que lo hagas en tu entrevista de trabajo: "¿Cómo es un día normal para un becario aquí?" o "¿Cuáles serán mis responsabilidades si consigo esta práctica?" son buenos puntos de partida.

Comprende que no siempre va a ser divertido, y eso es totalmente normal. Es posible que se te pida que hagas cosas que están fuera del alcance de las tareas que te imaginaste que harías. Tampoco esperes que cada práctica se convierta en un trabajo de tiempo completo. La experiencia tiene valor, independientemente de que se convierta o no en un trabajo a largo plazo. Concéntrate en las nuevas habilidades que puedes aprender y en los contactos que hagas que te ayudarán a encontrar trabajo más tarde.

Si vas a realizar prácticas en el extranjero, asegúrate de aprender sobre la cultura del país, la comunicación y el comportamiento social aceptado, las posibilidades de relacionarte con personas que se encuentran en la misma situación que tú (ellos te pueden ayudar a adaptarte más fácilmente al nuevo entorno). La búsqueda de un alojamiento también puede ser un reto: puedes preguntar a la empresa que te contrata por las posibilidades de alojamiento o a algunos compañeros de prácticas; puedes quedarte con una familia y ayudar a sus hijos con el idioma u otras tareas escolares - las posibilidades de encontrar un alojamiento son muchas, pero de todos modos, dedícate el tiempo suficiente para prepararte para ello.





SWOT - Skills for Work Opportunities in Eno-gastronomy and Tourism
2017-1-RO01-KA202-03 7308

5.2: Después del período de prácticas

Una vez terminadas tus prácticas, es posible que te preguntes qué es lo próximo. No importa lo que decidas hacer después de las prácticas, es importante que lo aproveches al máximo para tus futuros pasos profesionales en el mundo laboral.

- **en primer lugar, expresa tu interés en ser contratado por la empresa en la que realizaste las prácticas, si esto es posible** - si un puesto de corta duración fue una experiencia que valió la pena para ti y estás interesado en trabajar para la organización a tiempo completo, comunícaselo a tu supervisor.
- **Pide una recomendación por escrito que puedas conservar y utilizar en futuras búsquedas de empleo** - no confíes en el hecho de que puedes pedir una recomendación cuando la necesites en el futuro. Primero, es posible que a tu supervisor le cueste mucho acordarse de ti y de lo bien que lo hiciste en el trabajo; segundo, recuerda que la transición de los empleados es relativamente común: tu supervisor puede decidir dejar la compañía y tú no querrás que se pierda un registro de lo que has hecho.
- **Actualiza tu currículum y pide a tu supervisor que te ayude a describir lo que has hecho** - tu supervisor debería ser capaz de ayudarte a estructurar el impacto de las tareas concretas que has realizado.
- **trata de mantener el contacto** - siempre es bueno tener una red de contactos más amplia, trata de mantener el contacto con tu supervisor y tus compañeros; por un lado puedes tratar de volver a trabajar para la empresa en el futuro si estás interesado, y por otro lado puedes proporcionarle a la empresa ayuda, asesoramiento, publicidad dondequiera que te muevas, lo cual será muy valorado.
- **Reflexiona sobre lo que has aprendido:** cómo te ayudó la práctica a ajustar tus objetivos profesionales con respecto a lo que haces y lo que no quieres hacer.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.